savills

High Street


Un nuevo horizonte para el Retail:
Innovación, Experiencia y Estrategia
en un mercado en constante evolución.



DAVID BARRAGÁN

Executive Director
Head of Retail High Street

En un mundo donde la tecnología y las tendencias de consumo evolucionan a una velocidad vertiginosa, durante 2024 hemos visto cómo las tiendas físicas continúan reinventándose para ofrecer experiencias inmersivas que complementan su venta online.

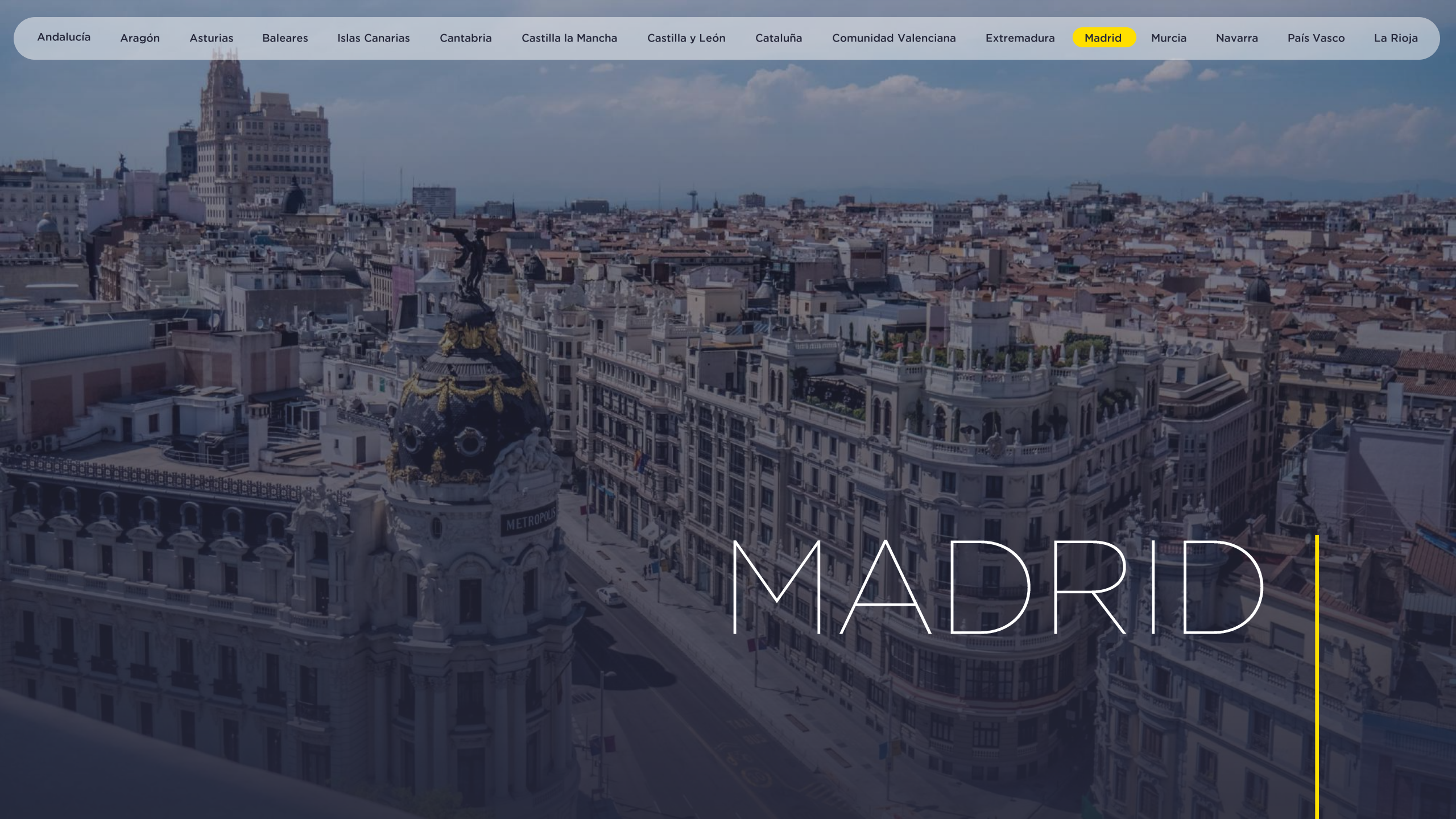
Estas experiencias no solo atraen a los consumidores,
sino que también fomentan una mayor lealtad y satisfacción.

El análisis de datos ha permitido a los operadores entender mejor a sus clientes y anticipar sus necesidades. En este nuevo panorama, la tienda física sigue siendo un elemento clave para la estrategia de fidelización, cobrando una importancia vital en el desarrollo de marca. Los operadores siguen buscando las mejores ubicaciones a nivel nacional donde poder mostrar todas las bondades de la marca.

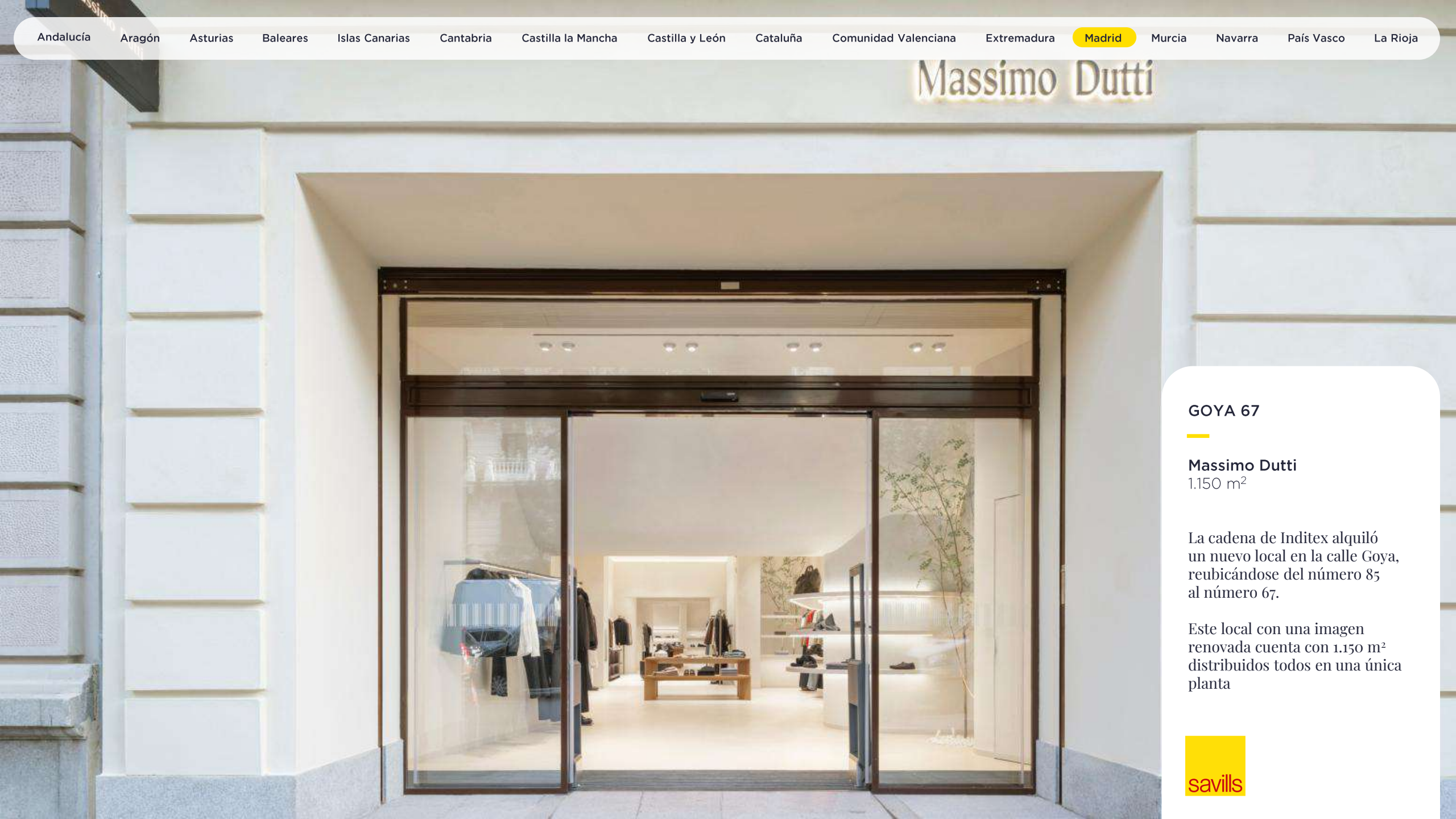
*En Savills, hemos cerrado un año histórico con más de **120 operaciones** de leasing firmadas a nivel nacional. En esta newsletter, os mostramos el recorrido realizado durante 2024, destacando las grandes operaciones llevadas a cabo en todo el territorio.*

*No quiero dejar pasar la oportunidad de expresar mi más sincero agradecimiento al equipo de **Retail High Street** por su esfuerzo y dedicación. Su compromiso y profesionalidad han sido fundamentales para alcanzar nuestros objetivos y superar los desafíos que se nos han presentado.*

Y a ti cliente, por la confianza depositada en nosotros.
¡Gracias por ser parte de este viaje!



MADRID



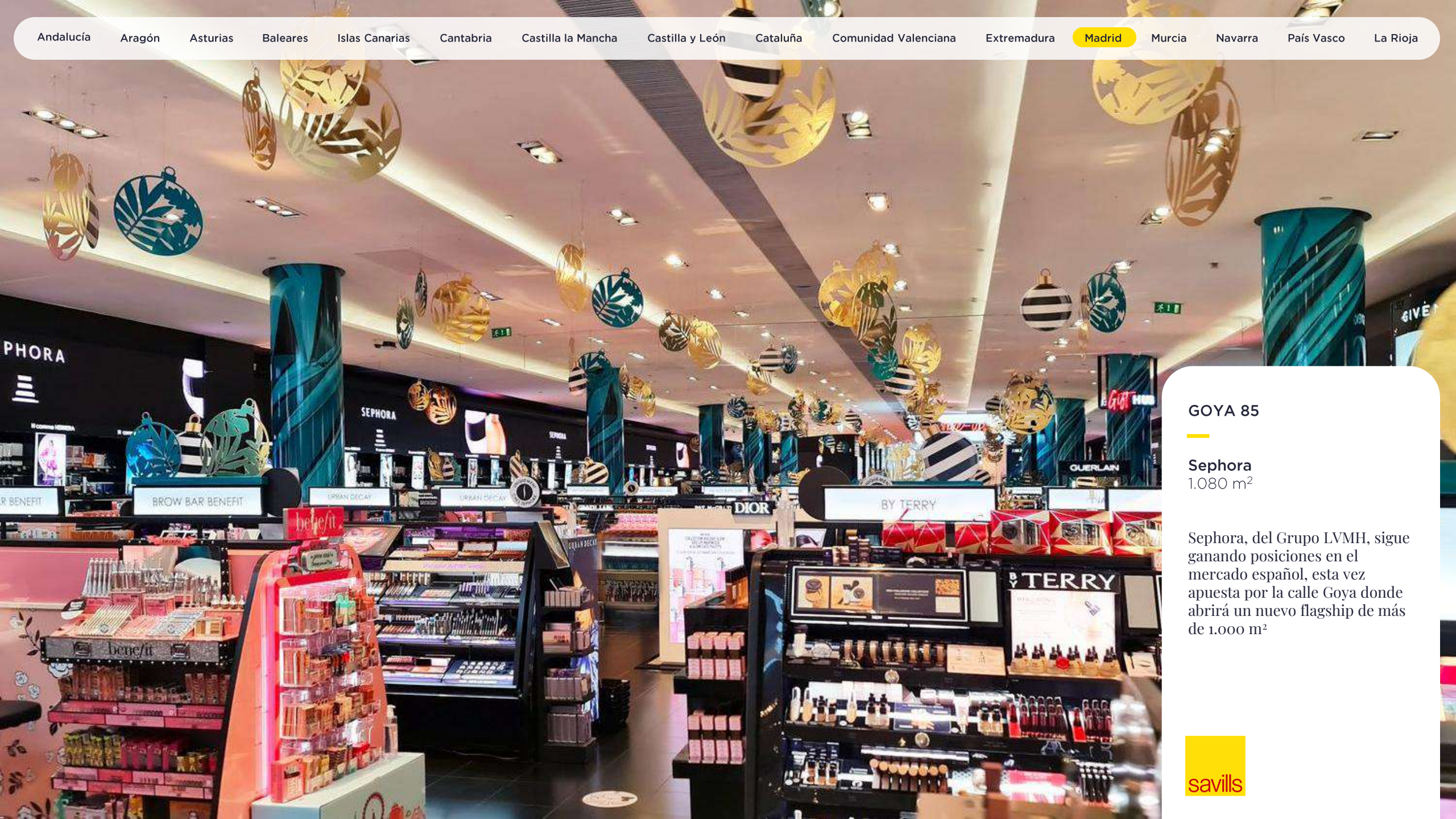
GOYA 67

Massimo Dutti
1.150 m²

La cadena de Inditex alquiló un nuevo local en la calle Goya, reubicándose del número 85 al número 67.

Este local con una imagen renovada cuenta con 1.150 m² distribuidos todos en una única planta

savills



GOYA 85

Sephora
1.080 m²

Sephora, del Grupo LVMH, sigue ganando posiciones en el mercado español, esta vez apuesta por la calle Goya donde abrirá un nuevo flagship de más de 1.000 m²

savills



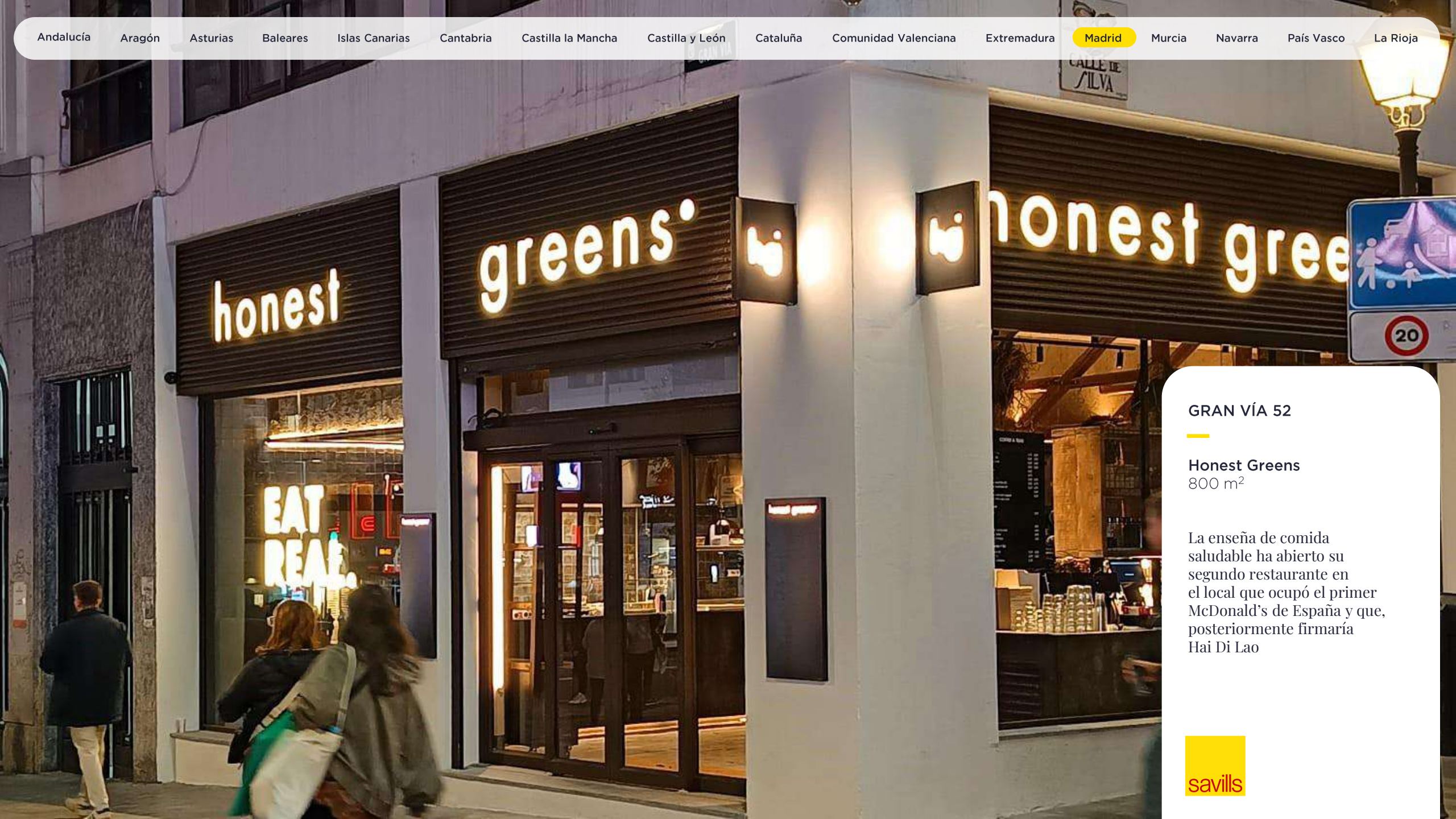
GOYA 73

Starbucks
288 m²

El gigante estadounidense desembarca en plena calle Goya, inaugurando su tienda en el número 73.

Zona Prime rodeado de las marcas más relevantes de moda.

savills

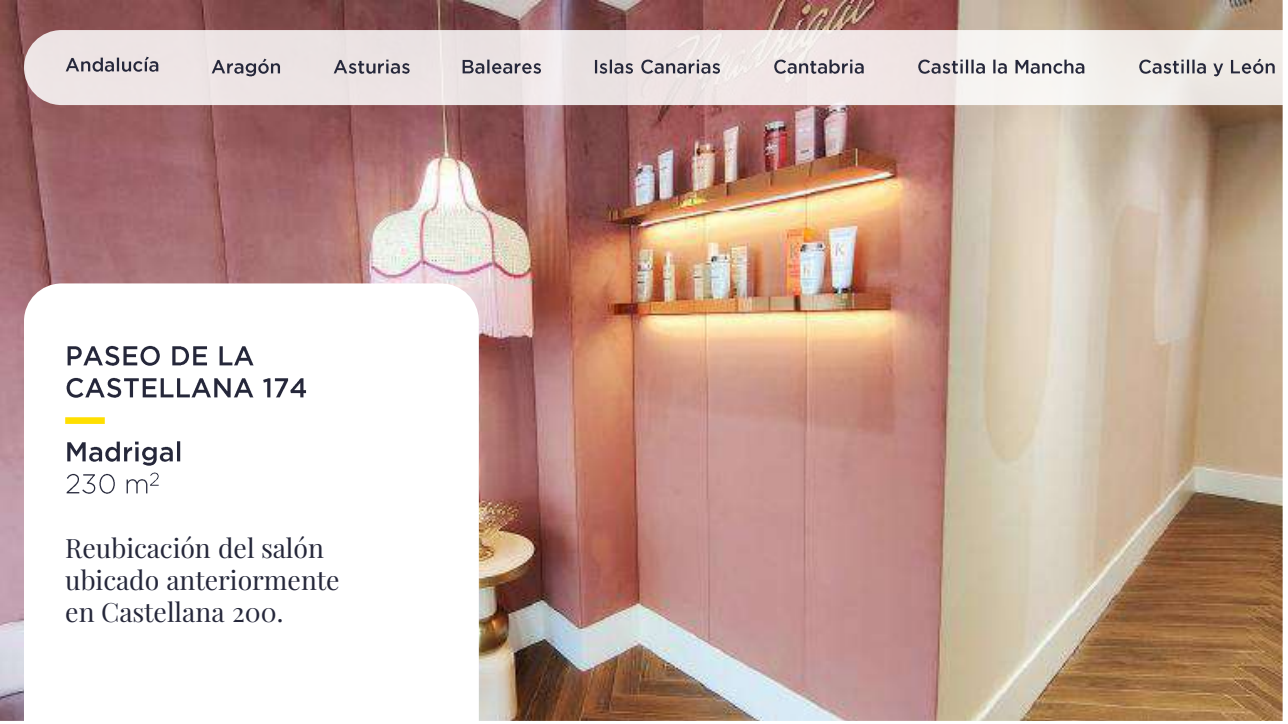


GRAN VÍA 52

Honest Greens
800 m²

La enseña de comida saludable ha abierto su segundo restaurante en el local que ocupó el primer McDonald's de España y que, posteriormente firmaría Hai Di Lao

savills



PASEO DE LA CASTELLANA 174

Madrigal
230 m²

Reubicación del salón ubicado anteriormente en Castellana 200.



CARRERA DE SAN JERÓNIMO 4

Mantegaira
230 m²

Empresa de pastelitos de nata portuguesa desembarca con una nueva flagship en Puerta del Sol



LÓPEZ DE HOYOS 168

Sanitas Dental
290 m²

Nueva delegación de Sanitas dental en el Barrio de Prosperidad



PROFESOR WAKSMAN 10

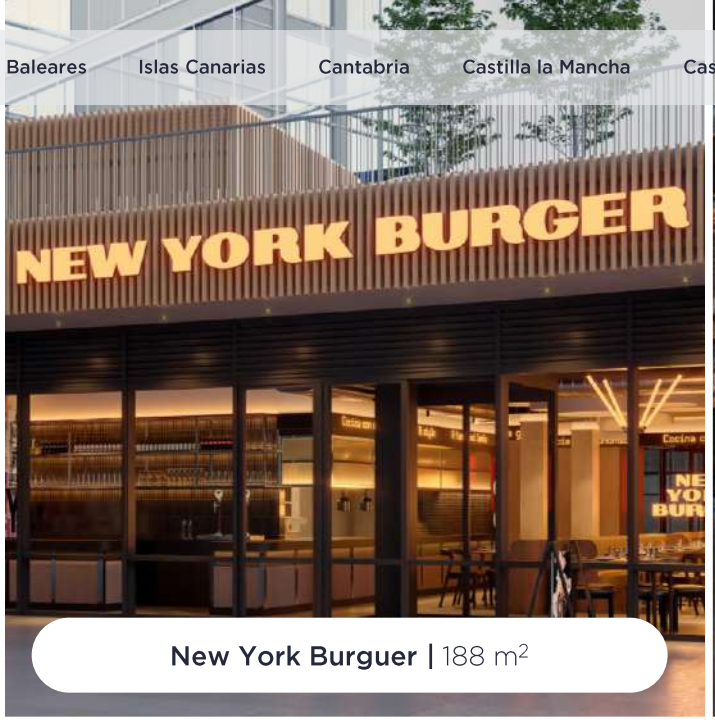
Óptica
70 m²

Concepto de nueva creación.

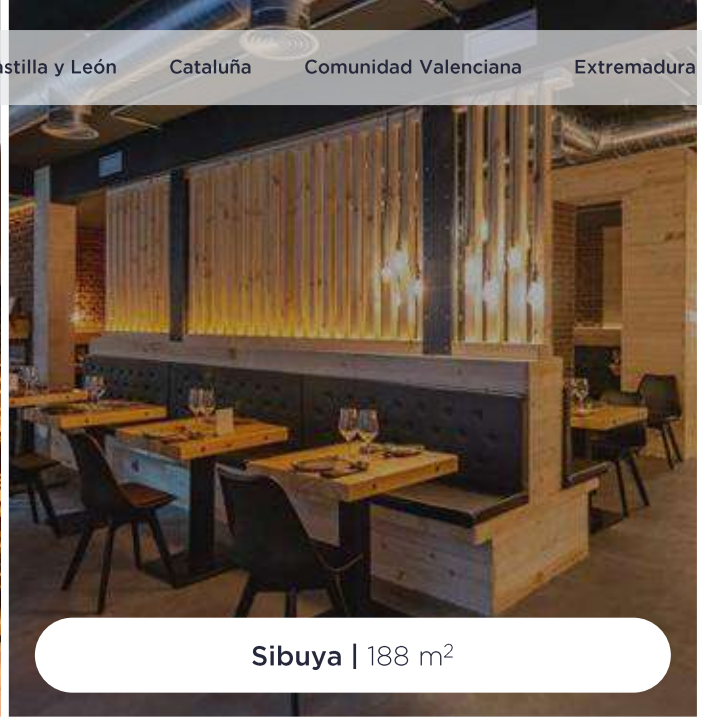
MADNUM
NUEVA MENTE MADRID

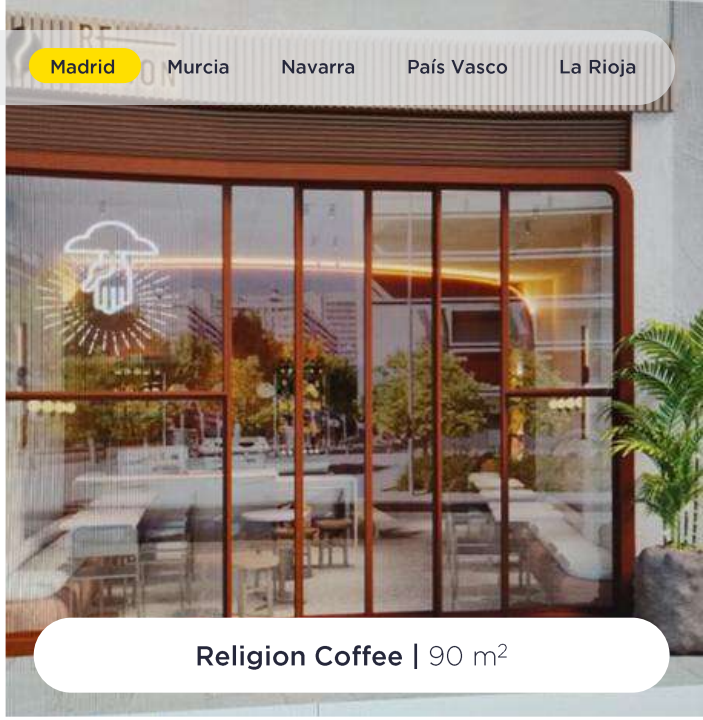
MÉNDEZ ÁLVARO 61

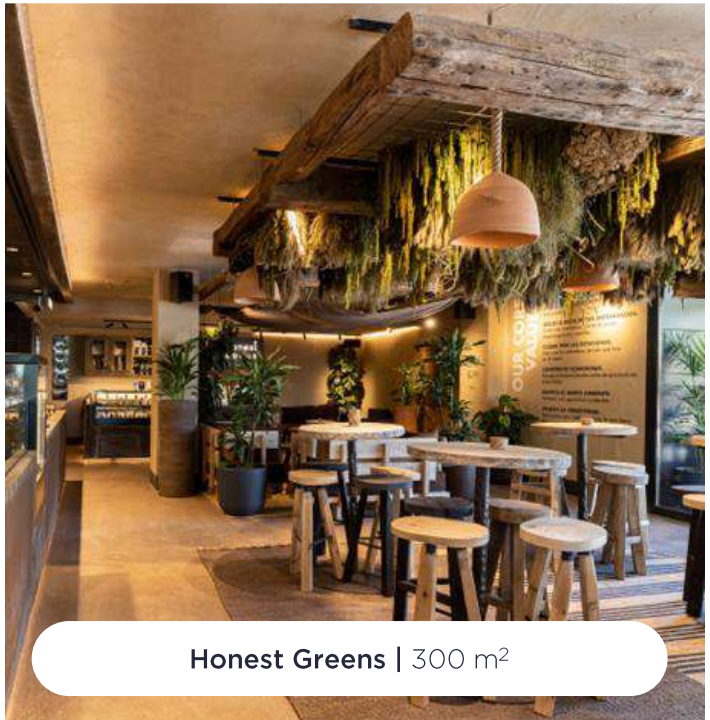
Un proyecto de:
Colonial

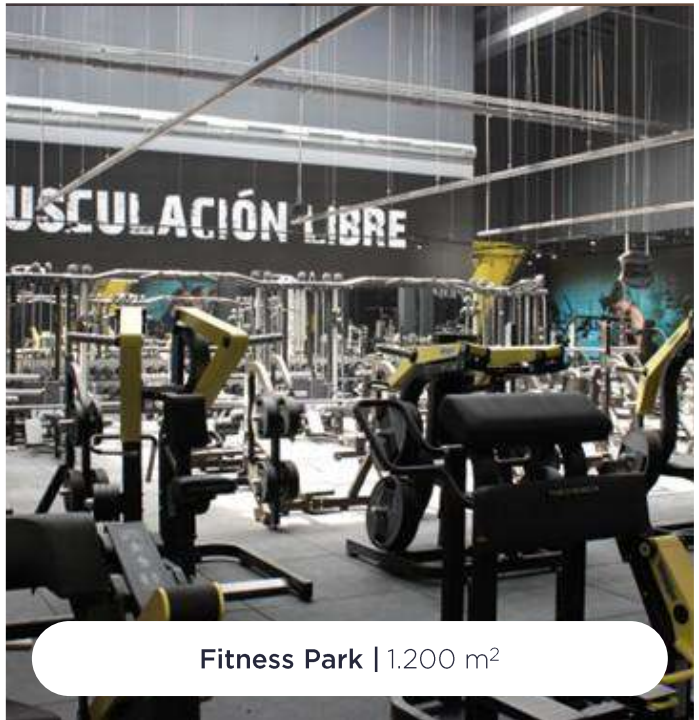


New York Burguer | 188 m²

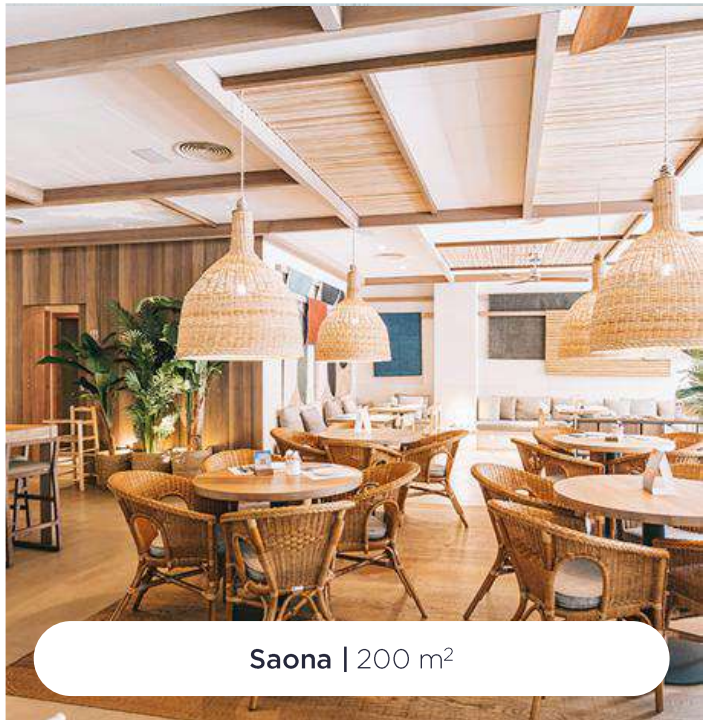

Sibuya | 188 m²

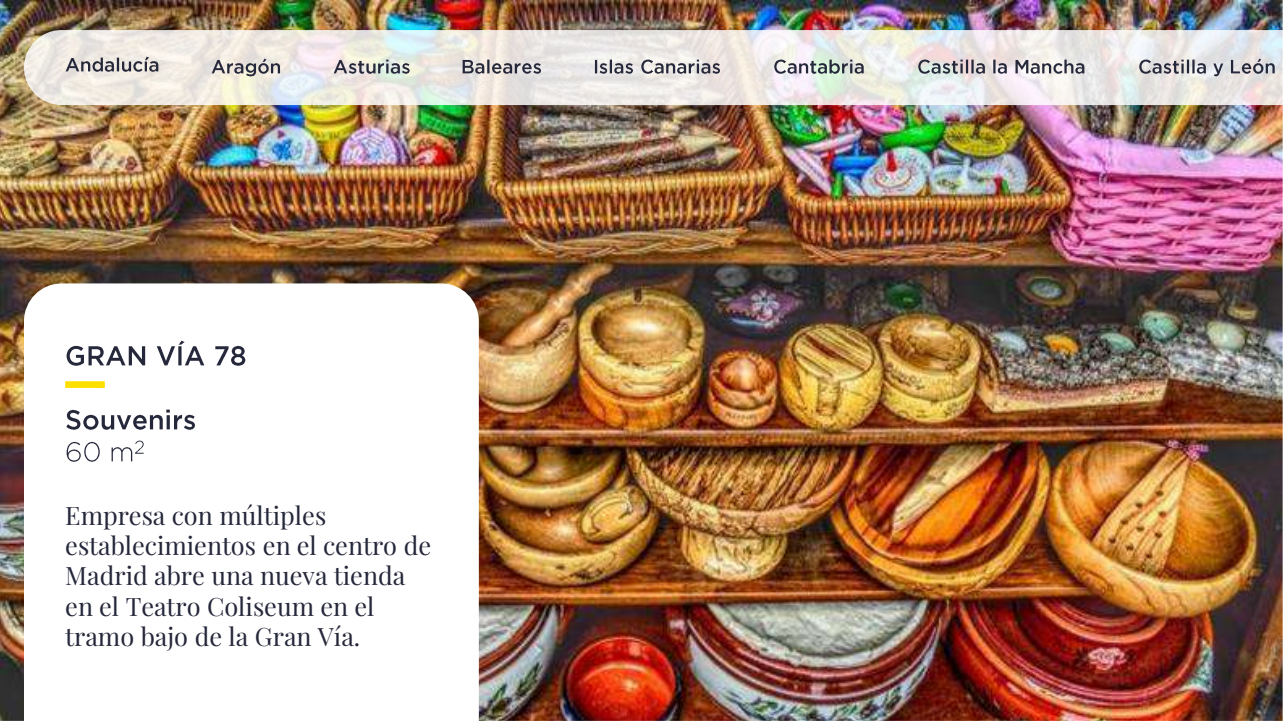

Religion Coffee | 90 m²


Honest Greens | 300 m²



Fitness Park | 1.200 m²

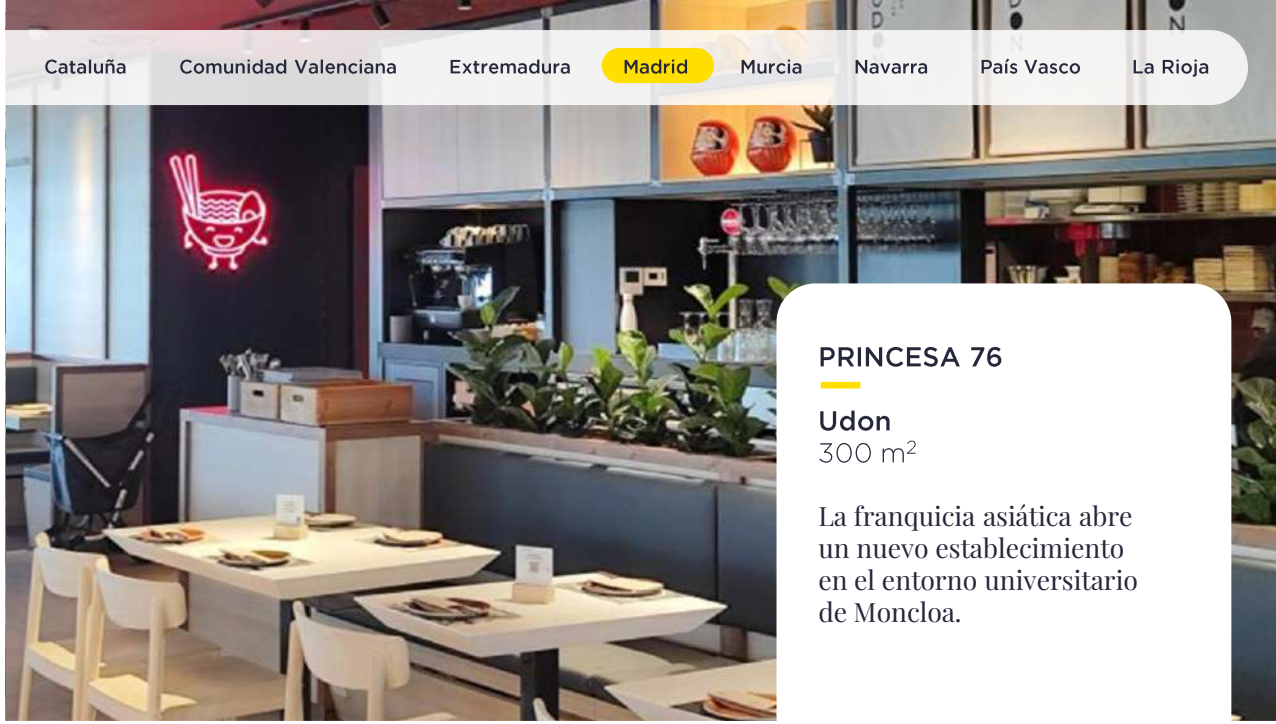

Saona | 200 m²



GRAN VÍA 78

Souvenirs
60 m²

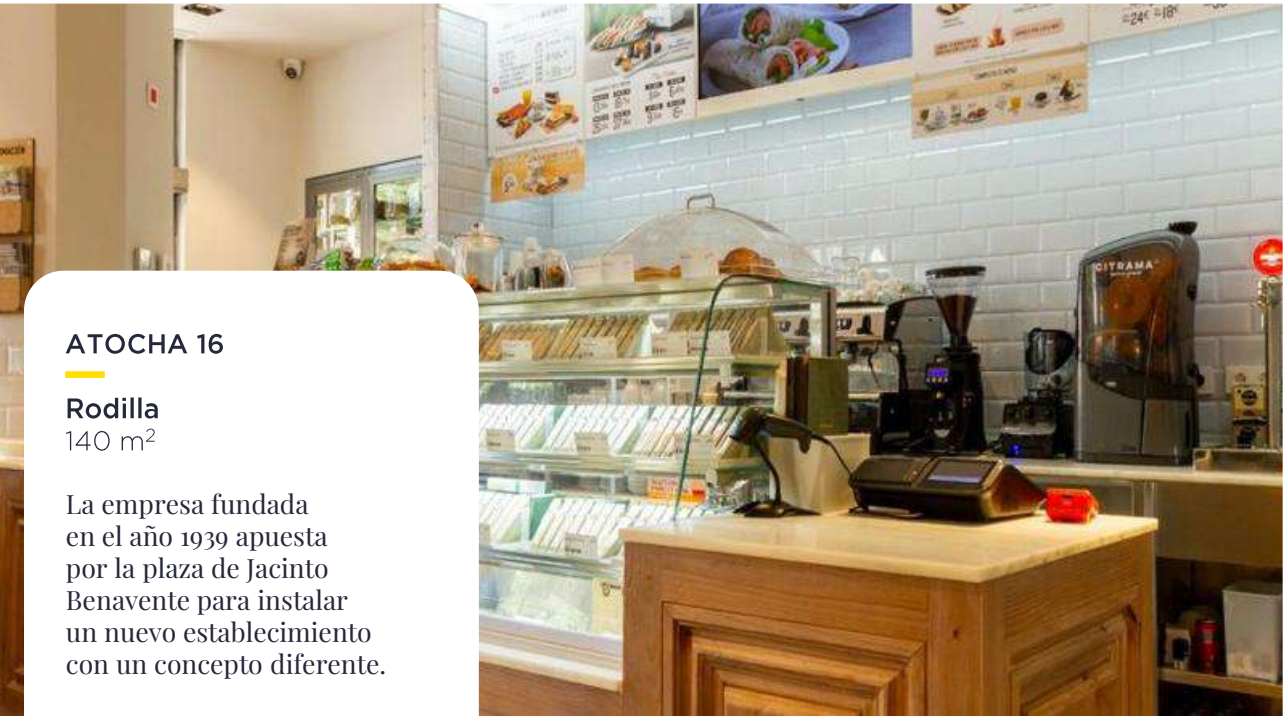
Empresa con múltiples establecimientos en el centro de Madrid abre una nueva tienda en el Teatro Coliseum en el tramo bajo de la Gran Vía.



PRINCESA 76

Udon
300 m²

La franquicia asiática abre un nuevo establecimiento en el entorno universitario de Moncloa.



ATOCHA 16

Rodilla
140 m²

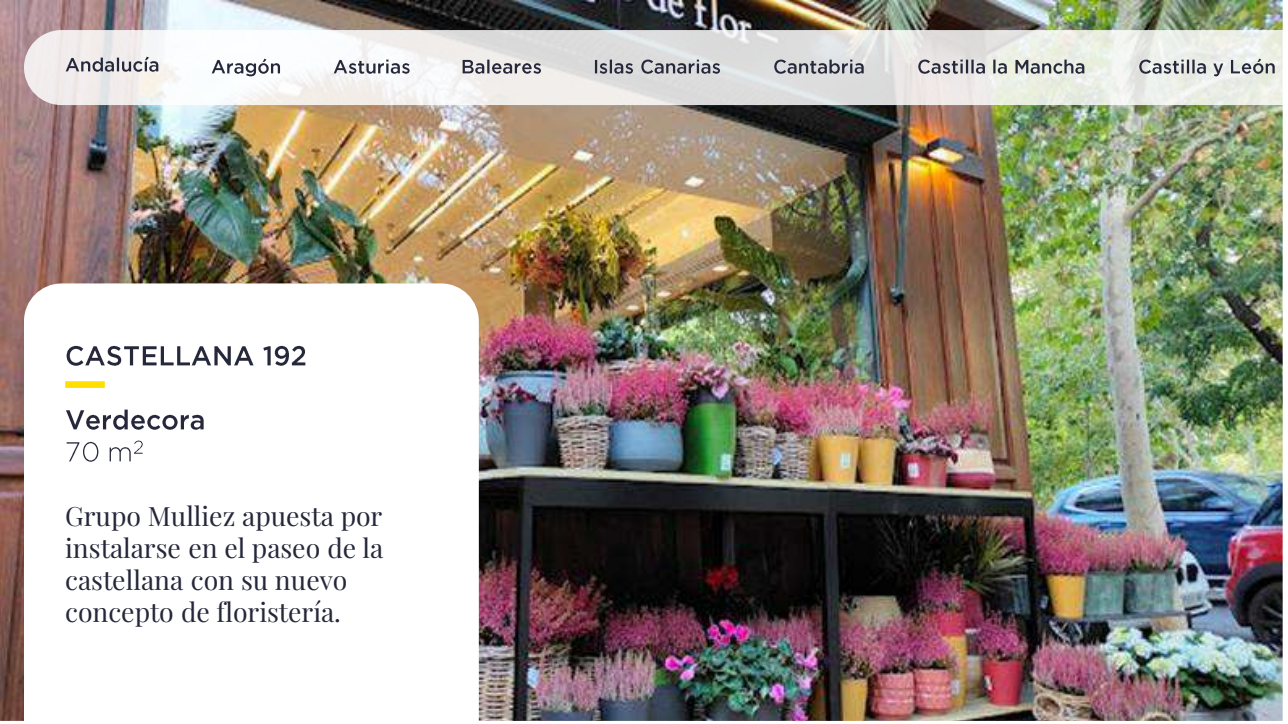
La empresa fundada en el año 1939 apuesta por la plaza de Jacinto Benavente para instalar un nuevo establecimiento con un concepto diferente.



SERRANO 42

Suárez
490 m²

Cambio de rótulos dentro de la compañía uniendo 3 locales para crear un nuevo flagship en plena milla de oro.



CASTELLANA 192

Verdecora
70 m²

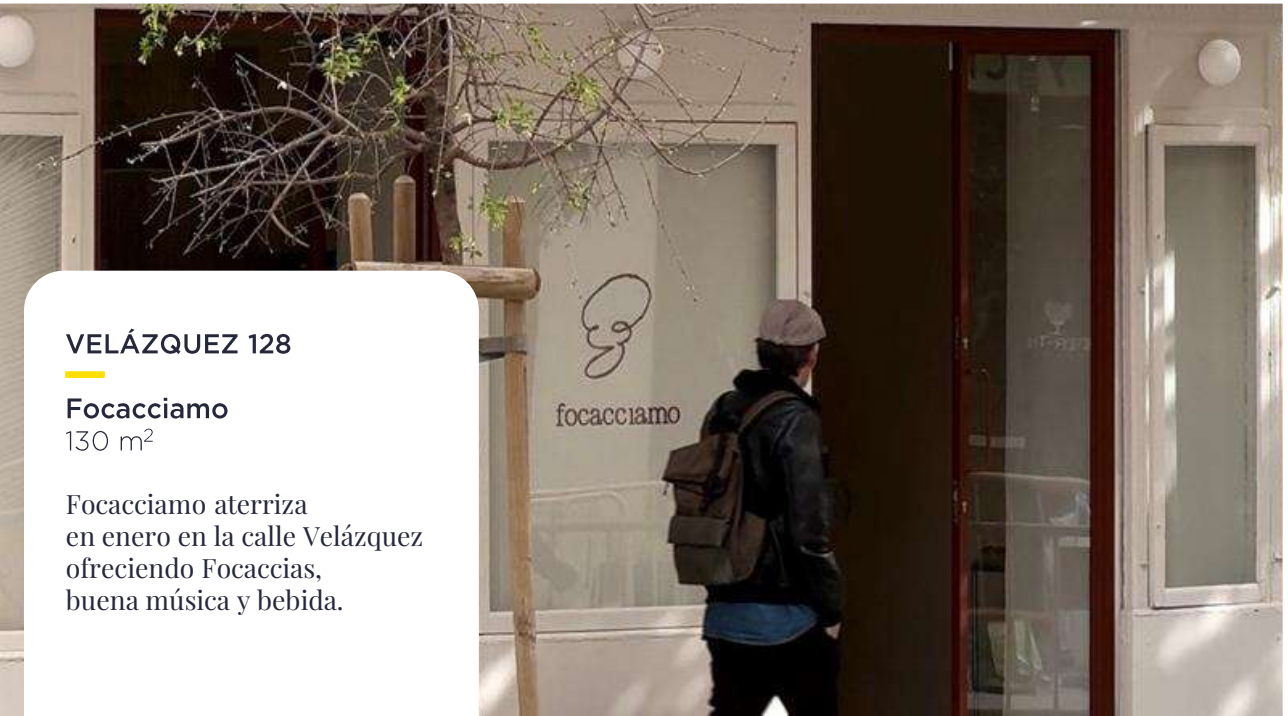
Grupo Mulliez apuesta por instalarse en el paseo de la castellana con su nuevo concepto de floristería.



VELÁZQUEZ 24

Restaurante Ramón Freixa
700 m²

Este nuevo espacio contará con un doble concepto en dos espacios: Restaurante tradicional y espacio gastronómico



VELÁZQUEZ 128

Focacciamo
130 m²

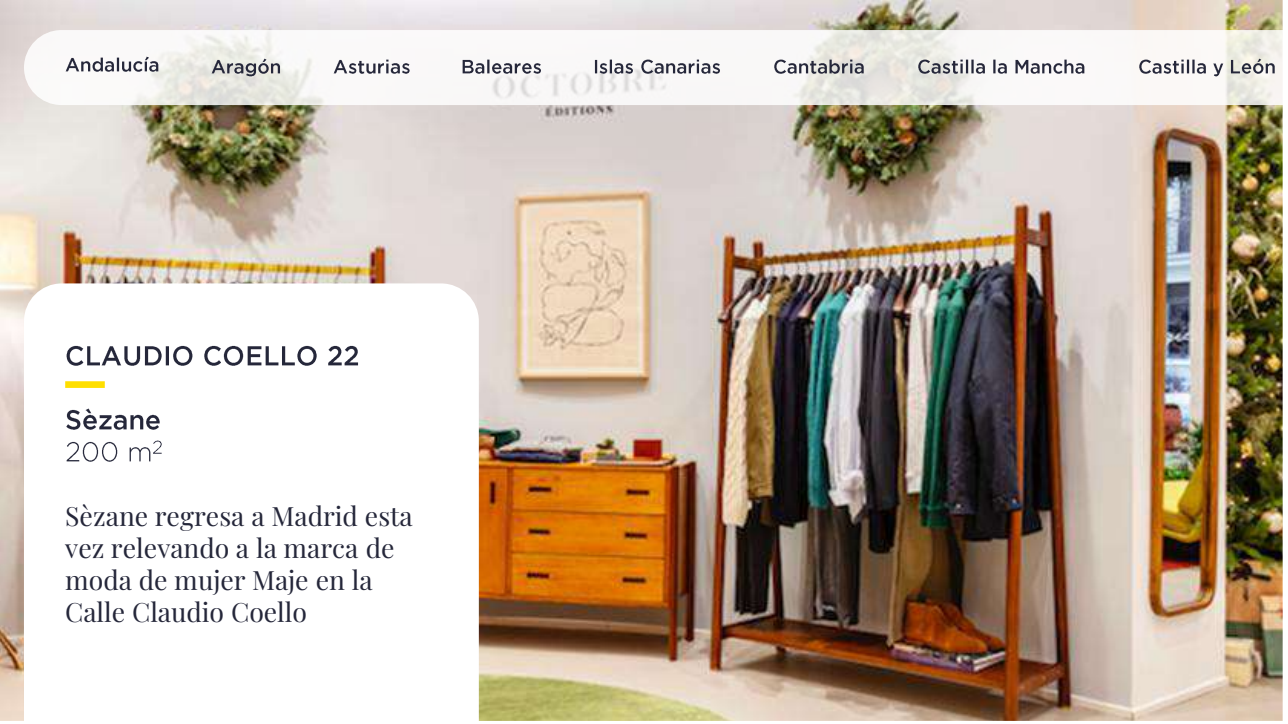
Focacciamo aterriza en enero en la calle Velázquez ofreciendo Focaccias, buena música y bebida.



GLORIETA DE BILBAO 1

Encuentro Moda
410 m²

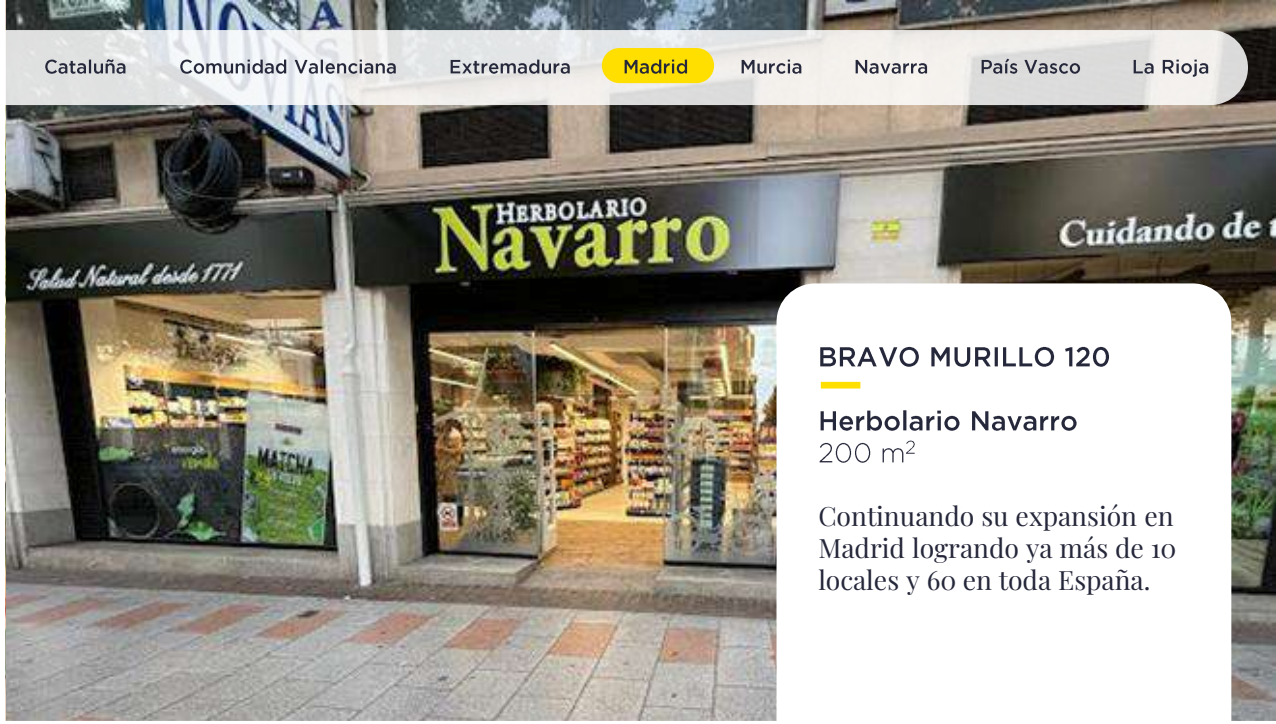
Encuentro Moda da un salto a “la calle” para abrir un nuevo establecimiento en la Glorieta de Bilbao.



CLAUDIO COELLO 22

Sèzane
200 m²

Sèzane regresa a Madrid esta vez relevando a la marca de moda de mujer Maje en la Calle Claudio Coello



BRAVO MURILLO 120

Herbolario Navarro
200 m²

Continuando su expansión en Madrid logrando ya más de 10 locales y 60 en toda España.



GOYA 84

Bolia
300 m²

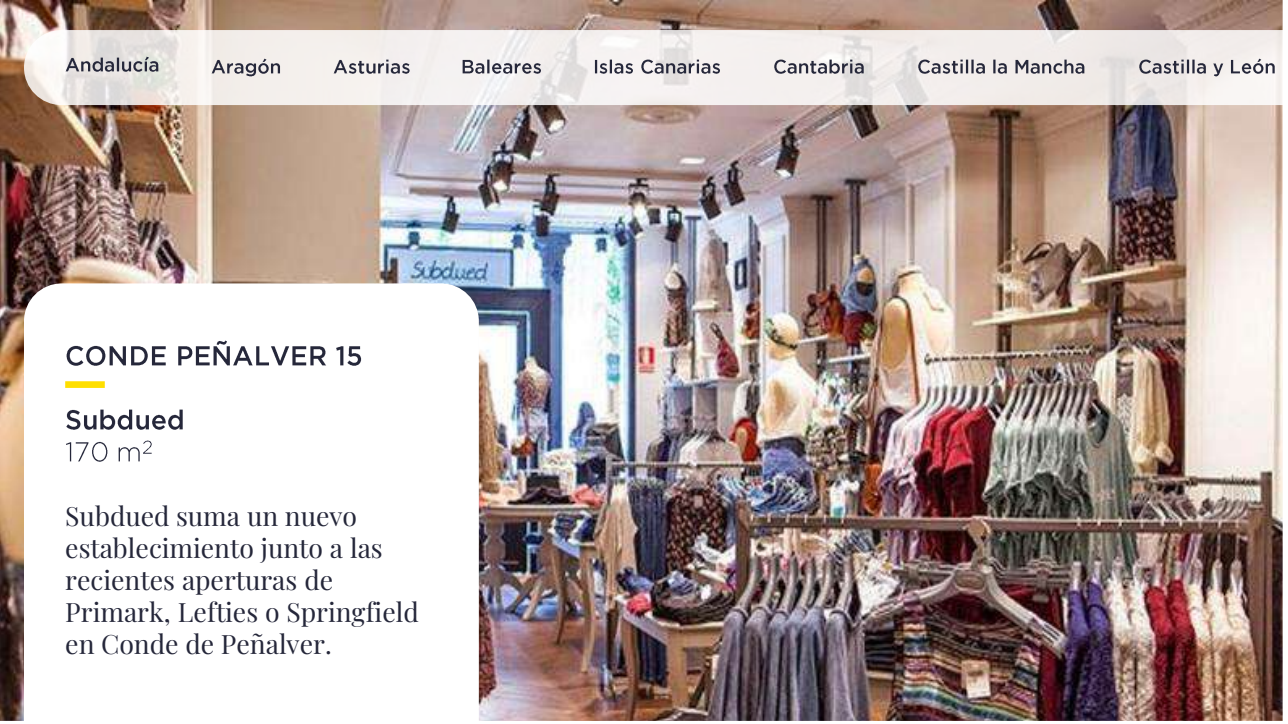
La tienda de muebles escandinava apuesta por el tramo alto de la calle Goya en edificio clásico con gran visibilidad.



GOYA 45

Heladerías Véneta
100 m²

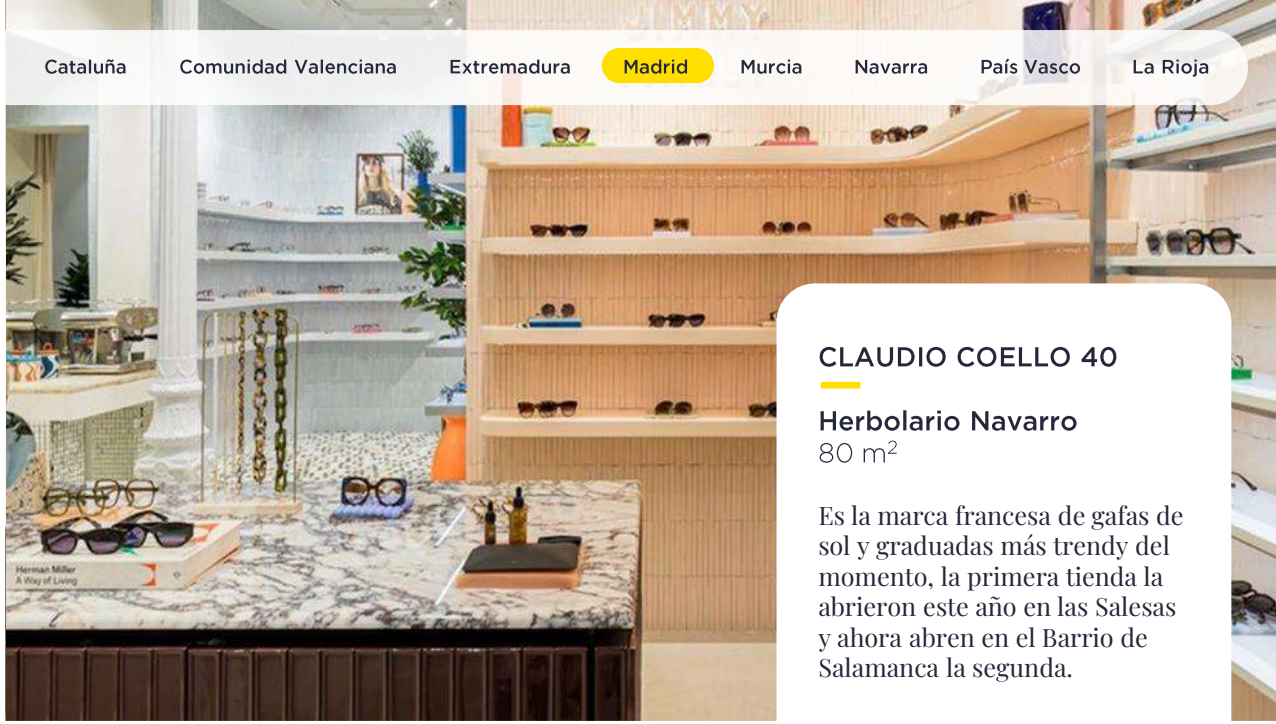
La tercera mejor heladería del mundo abre un nuevo local en la calle Goya.



CONDE PEÑALVER 15

Subdued
170 m²

Subdued suma un nuevo establecimiento junto a las recientes aperturas de Primark, Lefties o Springfield en Conde de Peñalver.



CLAUDIO COELLO 40

Herbolario Navarro
80 m²

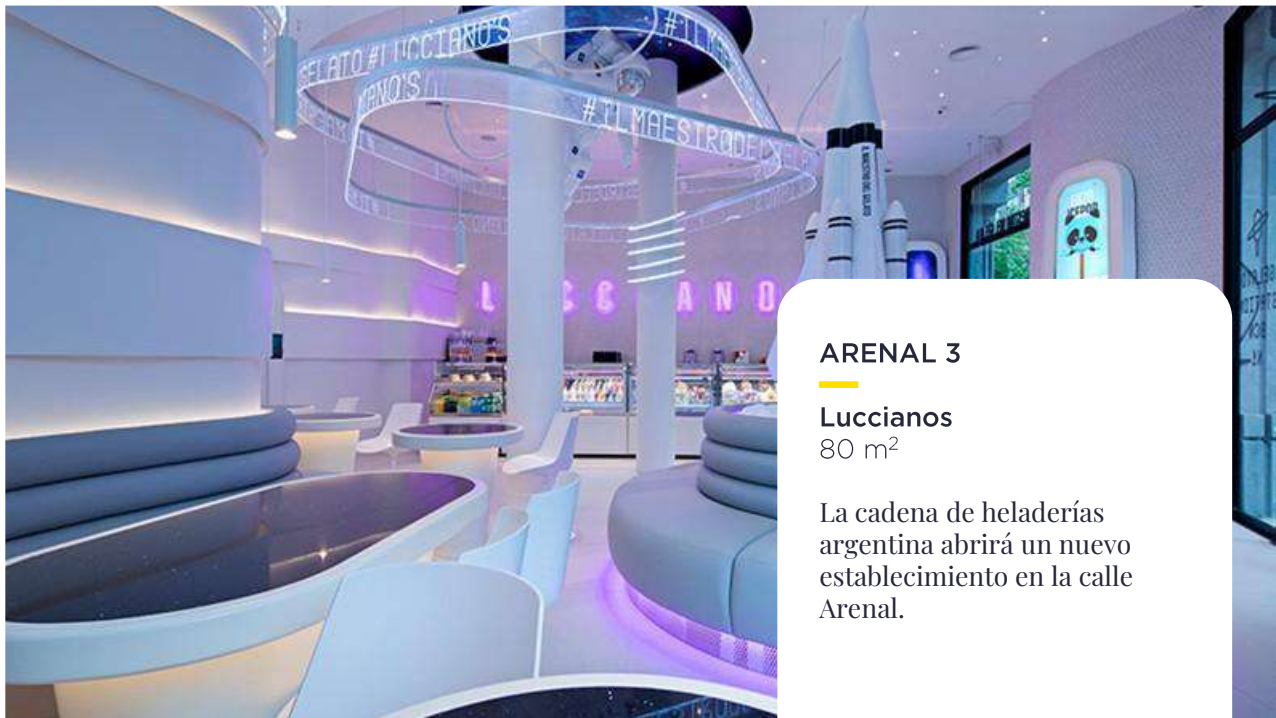
Es la marca francesa de gafas de sol y graduadas más trendy del momento, la primera tienda la abrieron este año en las Salesas y ahora abren en el Barrio de Salamanca la segunda.



CD. DE BARCELONA 152

Bankinter
220 m²

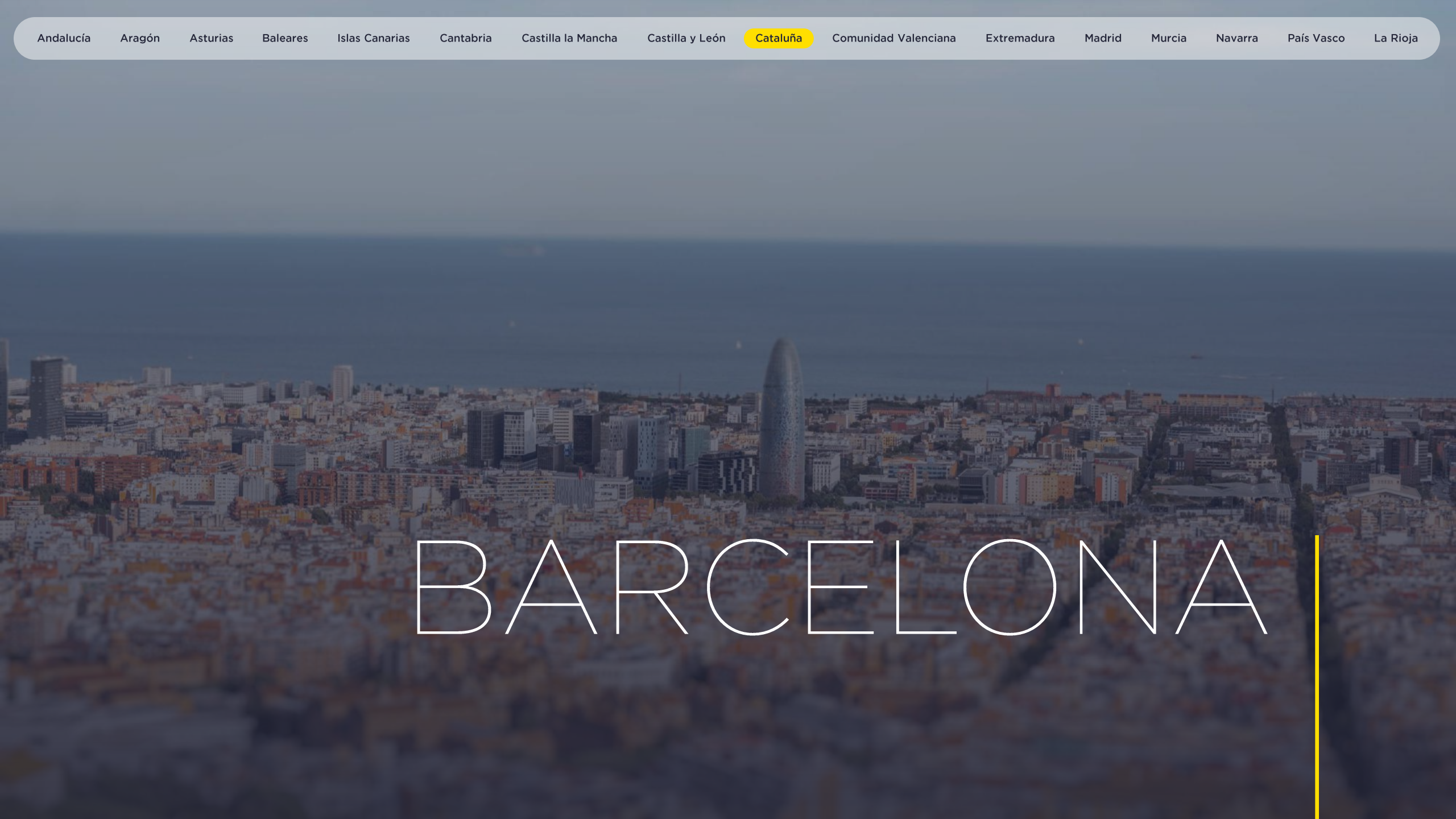
Nueva oficina de Bankinter en el barrio de Pacífico. Se trata de un cambio de ubicación, ya que la oficina se encontraba antes en la Avenida de la Albufera, 54



ARENAL 3

Luccianos
80 m²

La cadena de heladerías argentina abrirá un nuevo establecimiento en la calle Arenal.



BARCELONA

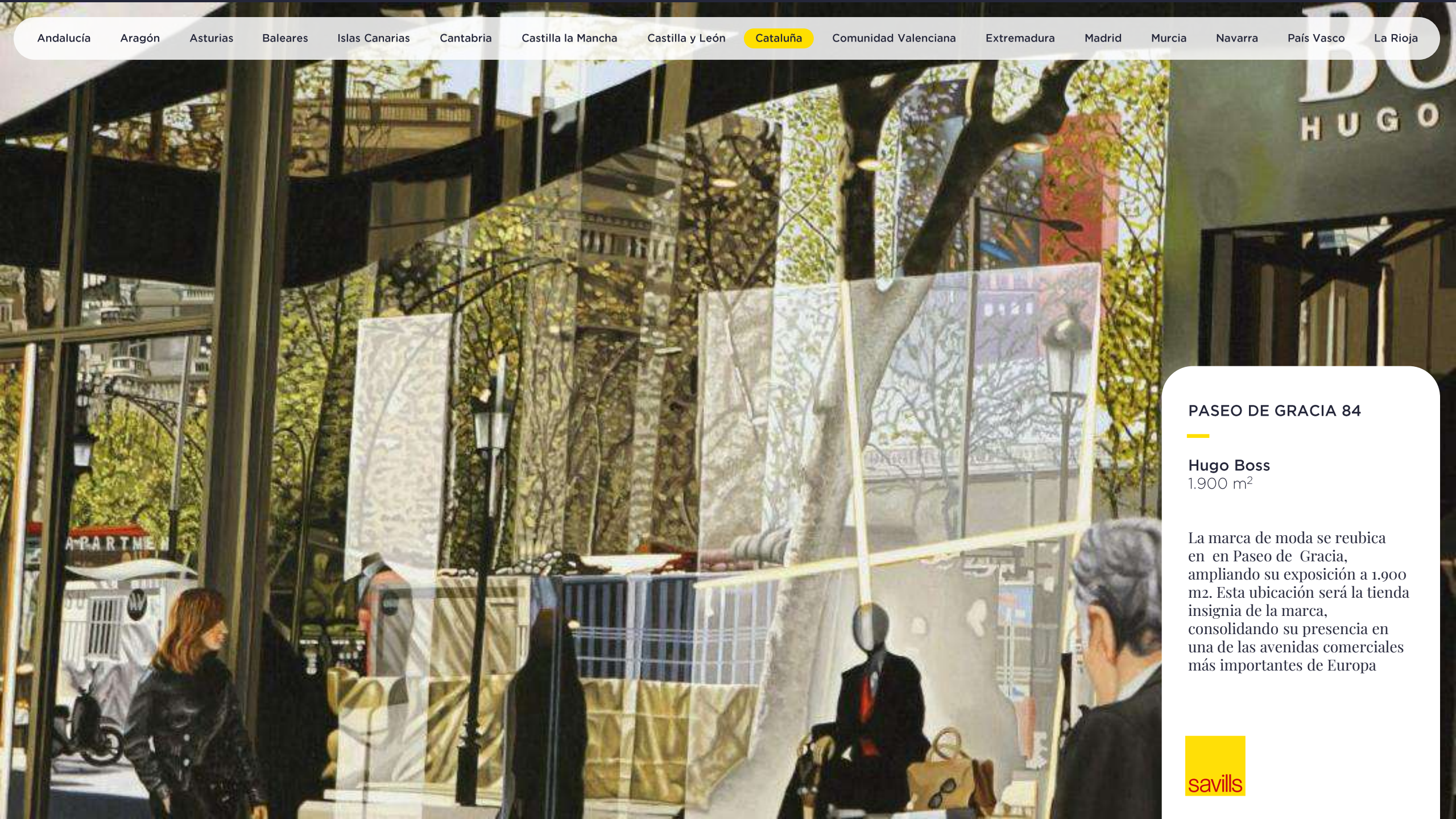


DIAGONAL 514

Mango
2.200 m²

Es el primer punto de venta en la capital catalana que ofrece las líneas Woman, Man, Kids y Teen bajo el mismo techo y el tercero en España,

savills



PASEO DE GRACIA 84

Hugo Boss
1.900 m²

La marca de moda se reubica en en Paseo de Gracia, ampliando su exposición a 1.900 m2. Esta ubicación será la tienda insignia de la marca, consolidando su presencia en una de las avenidas comerciales más importantes de Europa

savills

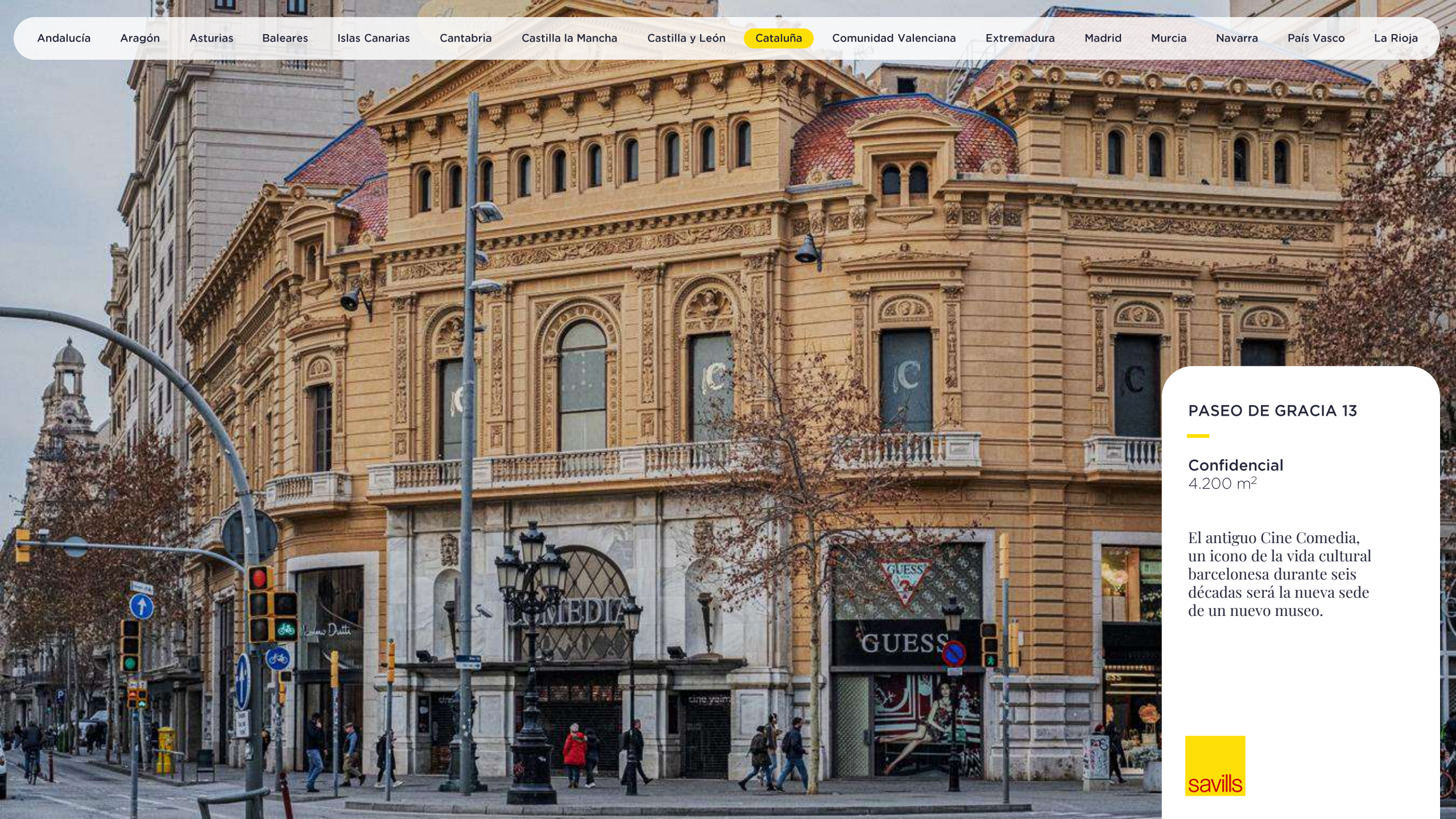


RAMBLA 131

FNAC
3.000 m²

Fnac se reubica del Triangle a un edificio entero de más de 3.000 m² en la parte alta de las Ramblas de Barcelona

savills



PASEO DE GRACIA 13

Confidencial
4.200 m²

El antiguo Cine Comedia, un icono de la vida cultural barcelonesa durante seis décadas será la nueva sede de un nuevo museo.

savills



PASEO DE GRACIA 34

Weeknd Max Mara
600 m²

El grupo de moda Max Mara abre su cuarta tienda en Paseo de Gràcia

savills

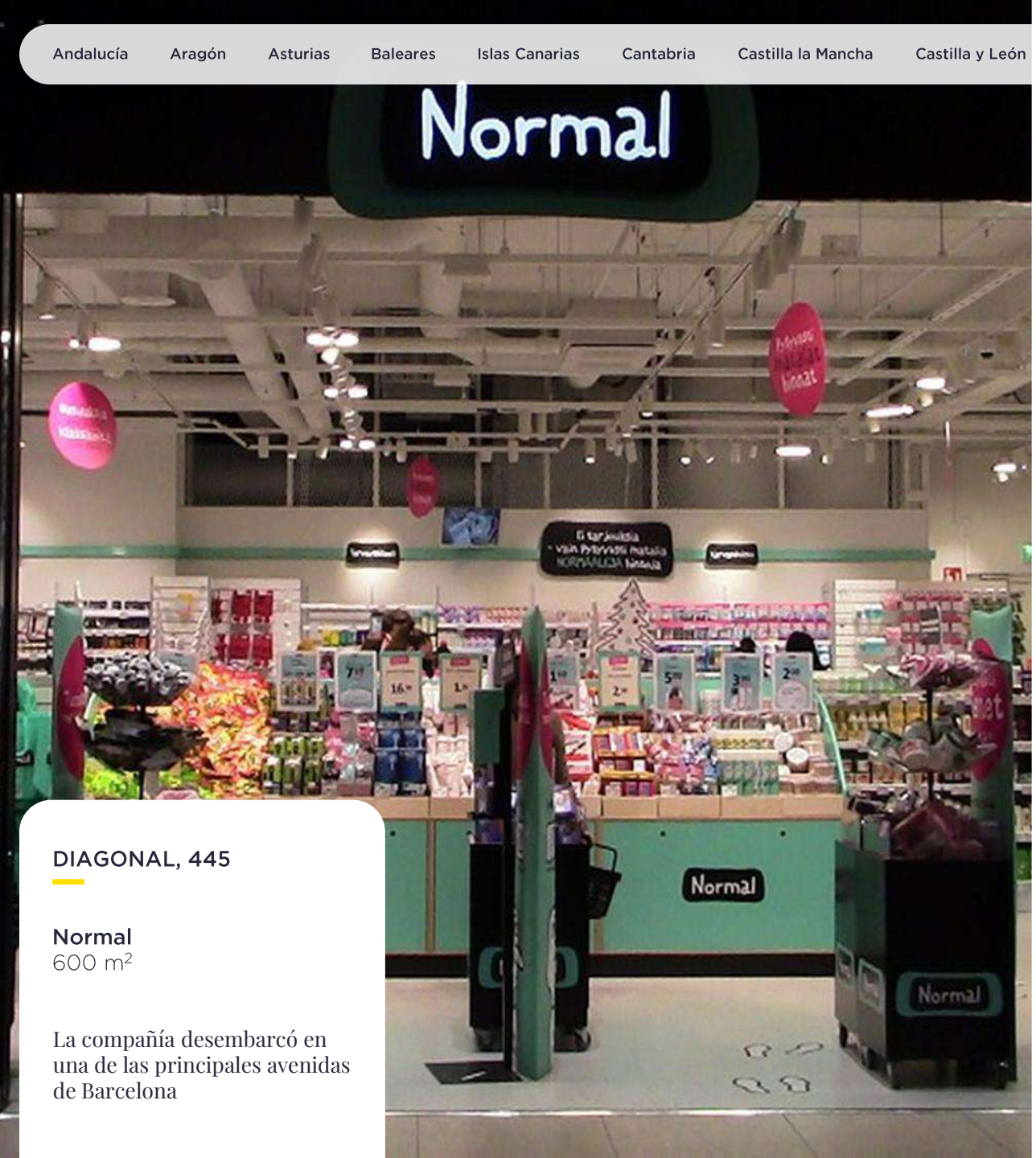


PASEO DE GRACIA 48

Turrons Vicens
700 m²

Torrons Vicens elabora turrón de manera artesanal desde 1775 usando las recetas originales. Esta vez ha apostado por abrir su flagship de 700m² en una de las mejores calles de la ciudad.

savills



DIAGONAL, 445

Normal
600 m²

La compañía desembarcó en una de las principales avenidas de Barcelona



PELAI, 11

Normal
1.300 m²

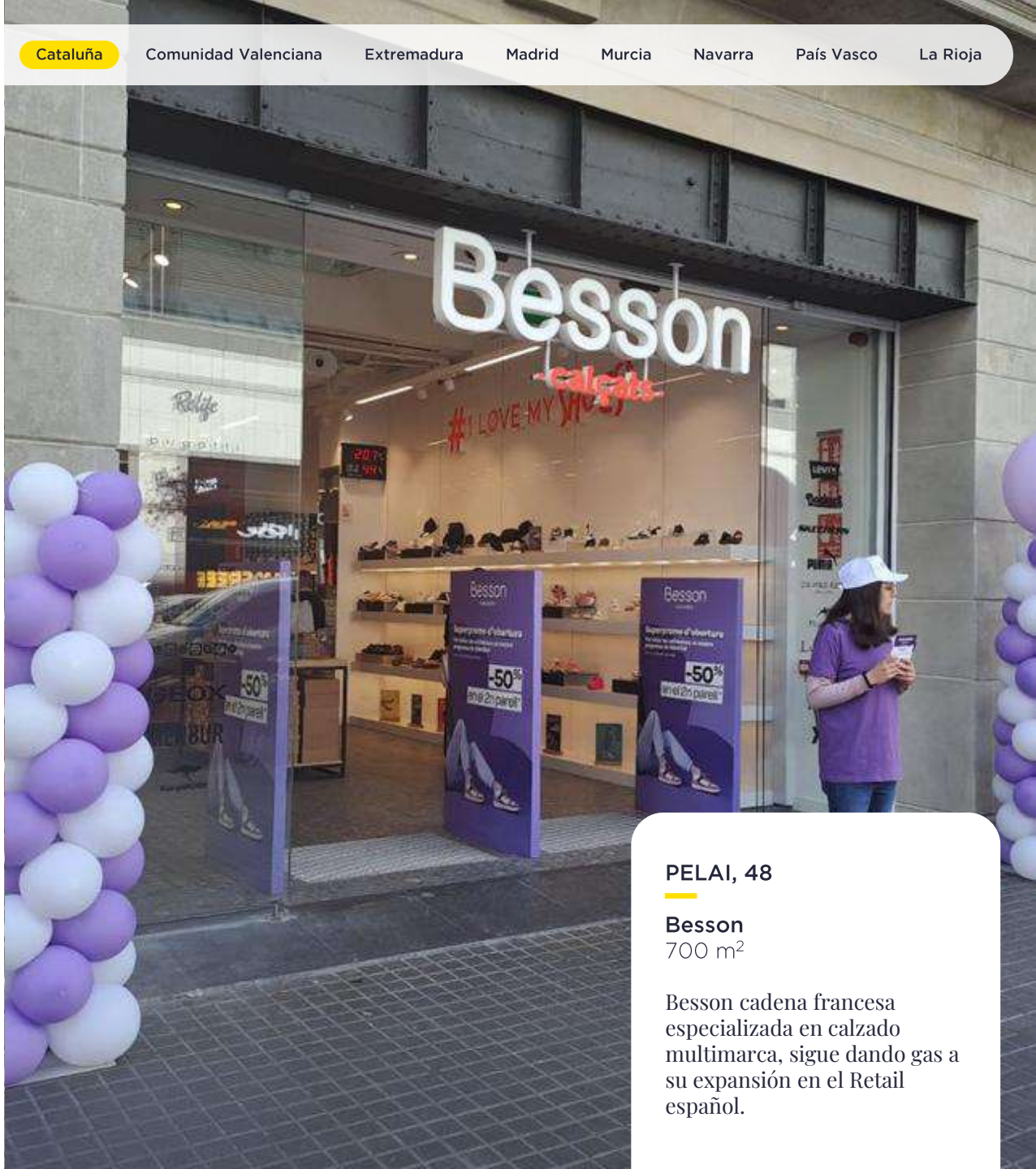
Normal abrirá en esta ubicación siendo uno de los edificios más emblemáticos de Barcelona. Fue la anterior ubicación de La Caixa.



RAMBLA CATALUNYA, 113

Siroko
200 m²

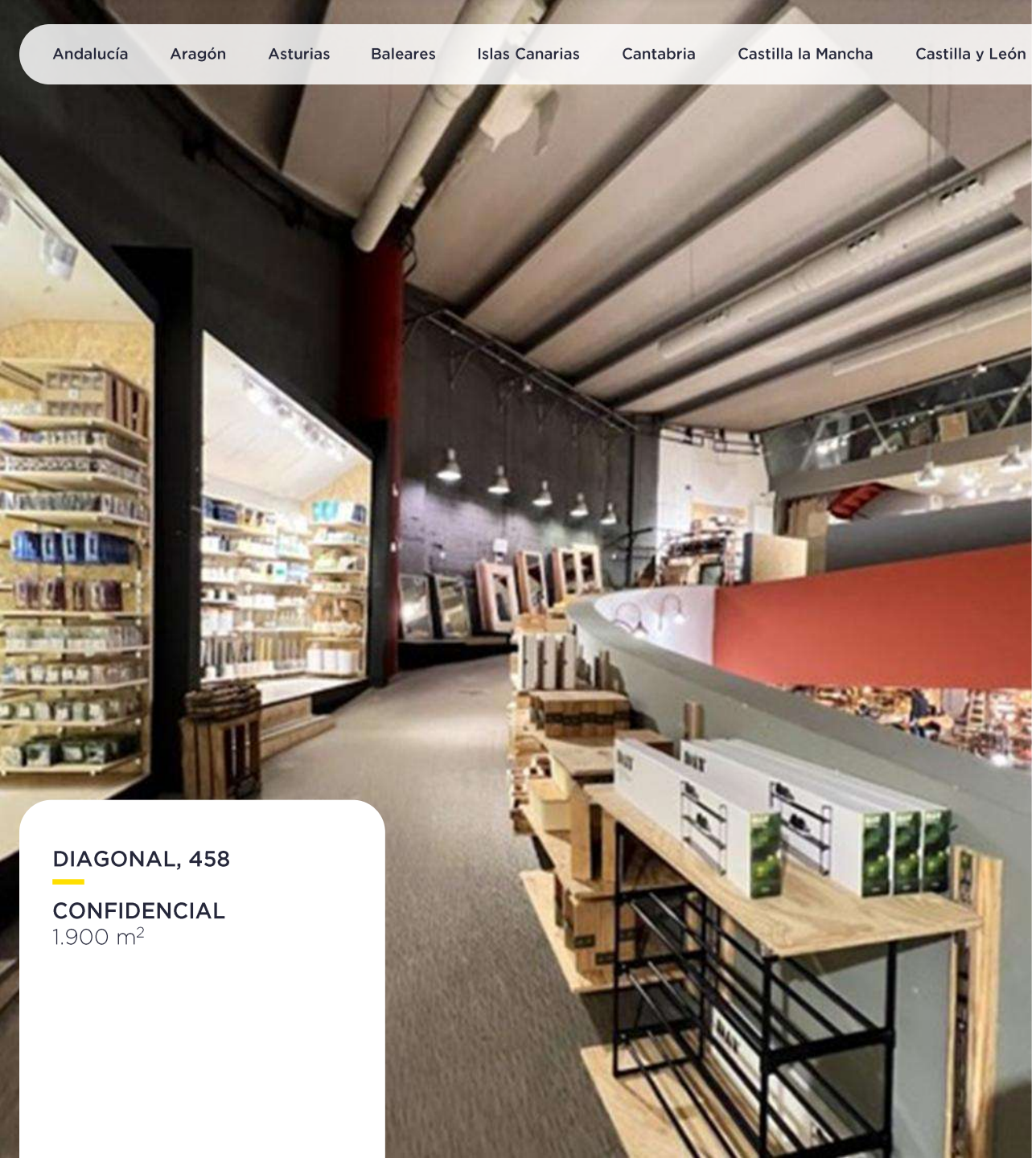
La marca deportiva Siroko desembarca en Barcelona con su primer punto de venta.



PELAI, 48

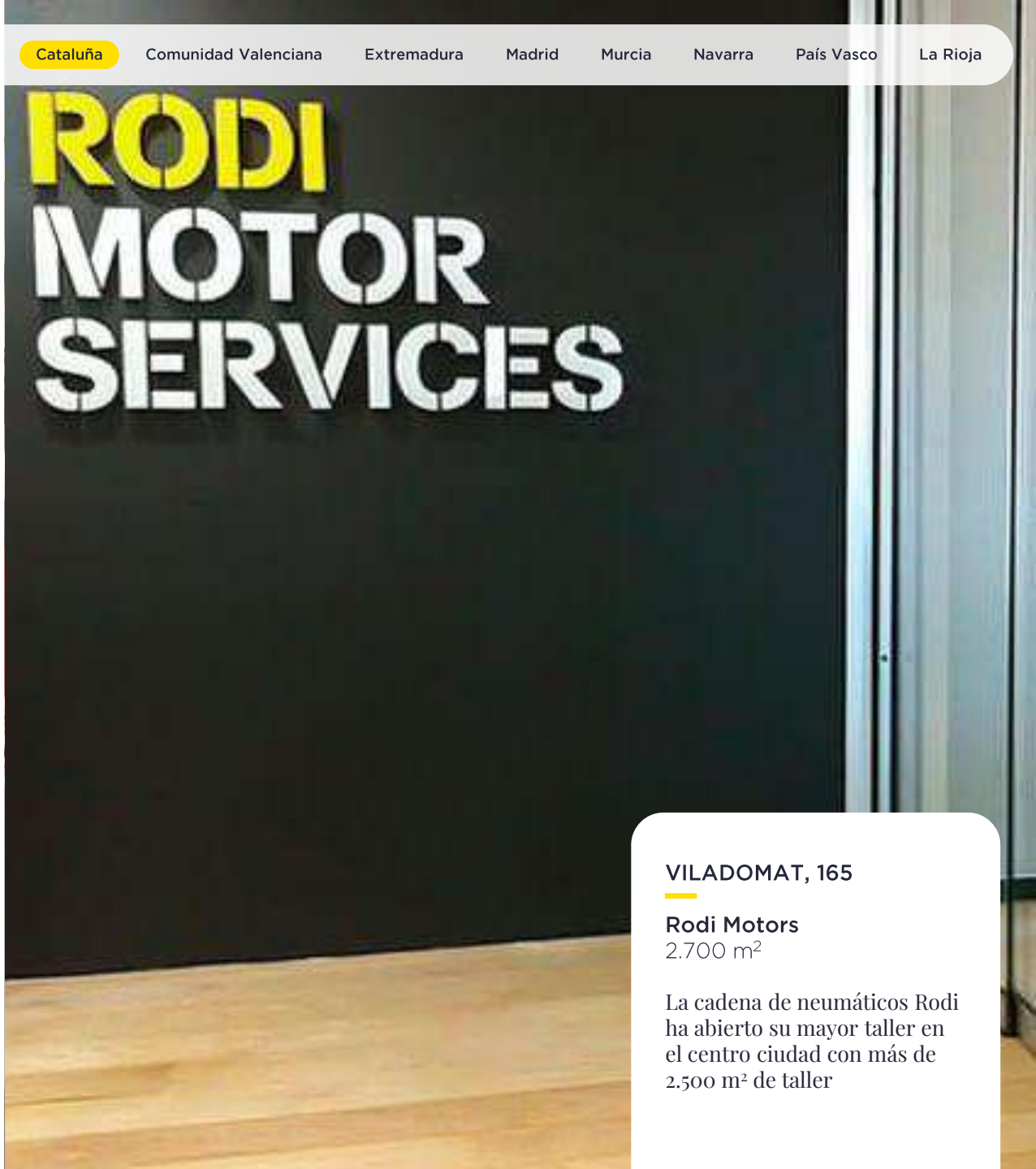
Besson
700 m²

Besson cadena francesa especializada en calzado multimarca, sigue dando gas a su expansión en el Retail español.



DIAGONAL, 458

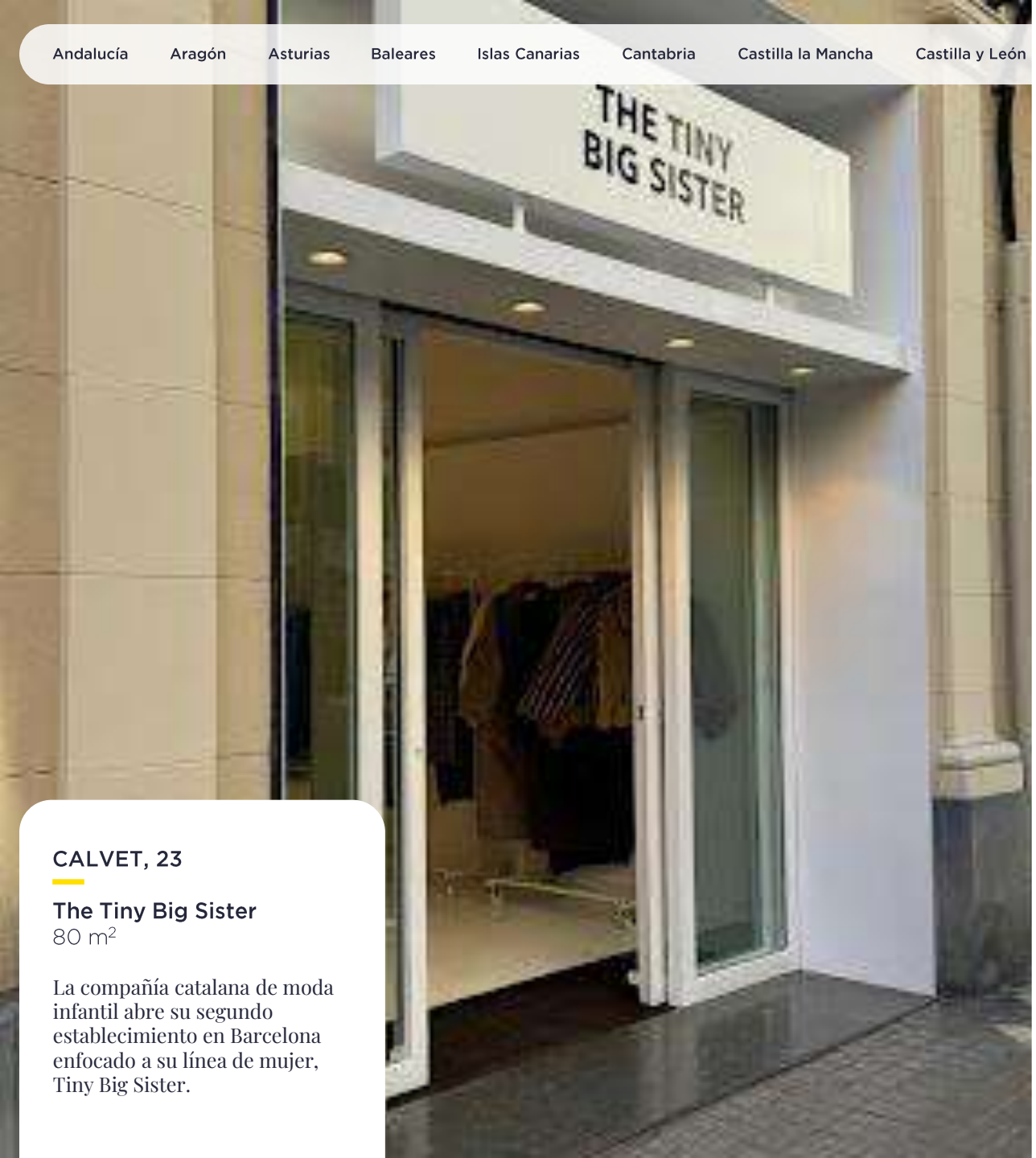
CONFIDENCIAL
1.900 m²



VILADOMAT, 165

Rodi Motors
2.700 m²

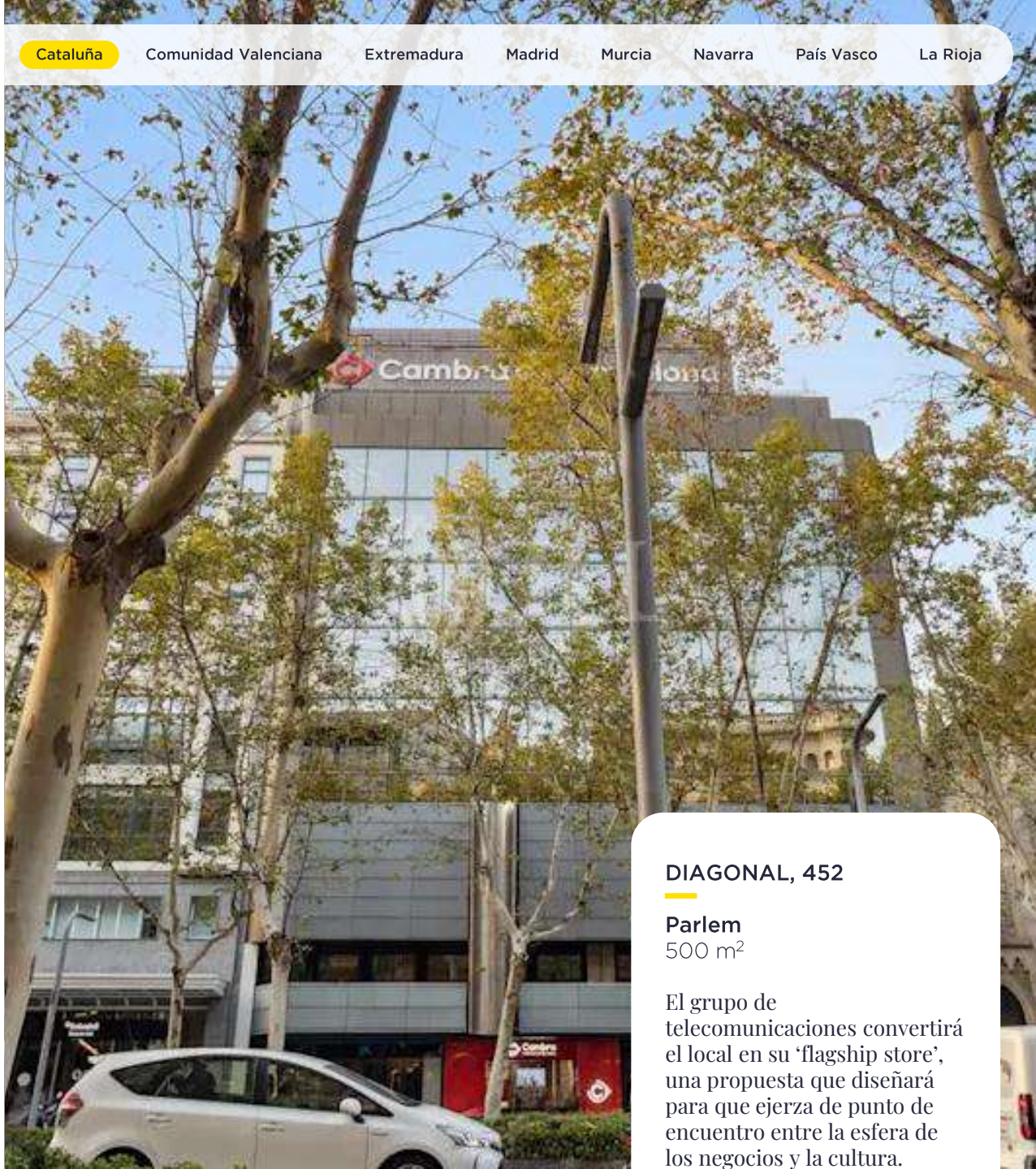
La cadena de neumáticos Rodi ha abierto su mayor taller en el centro ciudad con más de 2.500 m² de taller



CALVET, 23

The Tiny Big Sister
80 m²

La compañía catalana de moda infantil abre su segundo establecimiento en Barcelona enfocado a su línea de mujer, Tiny Big Sister.



DIAGONAL, 452

Parlem
500 m²

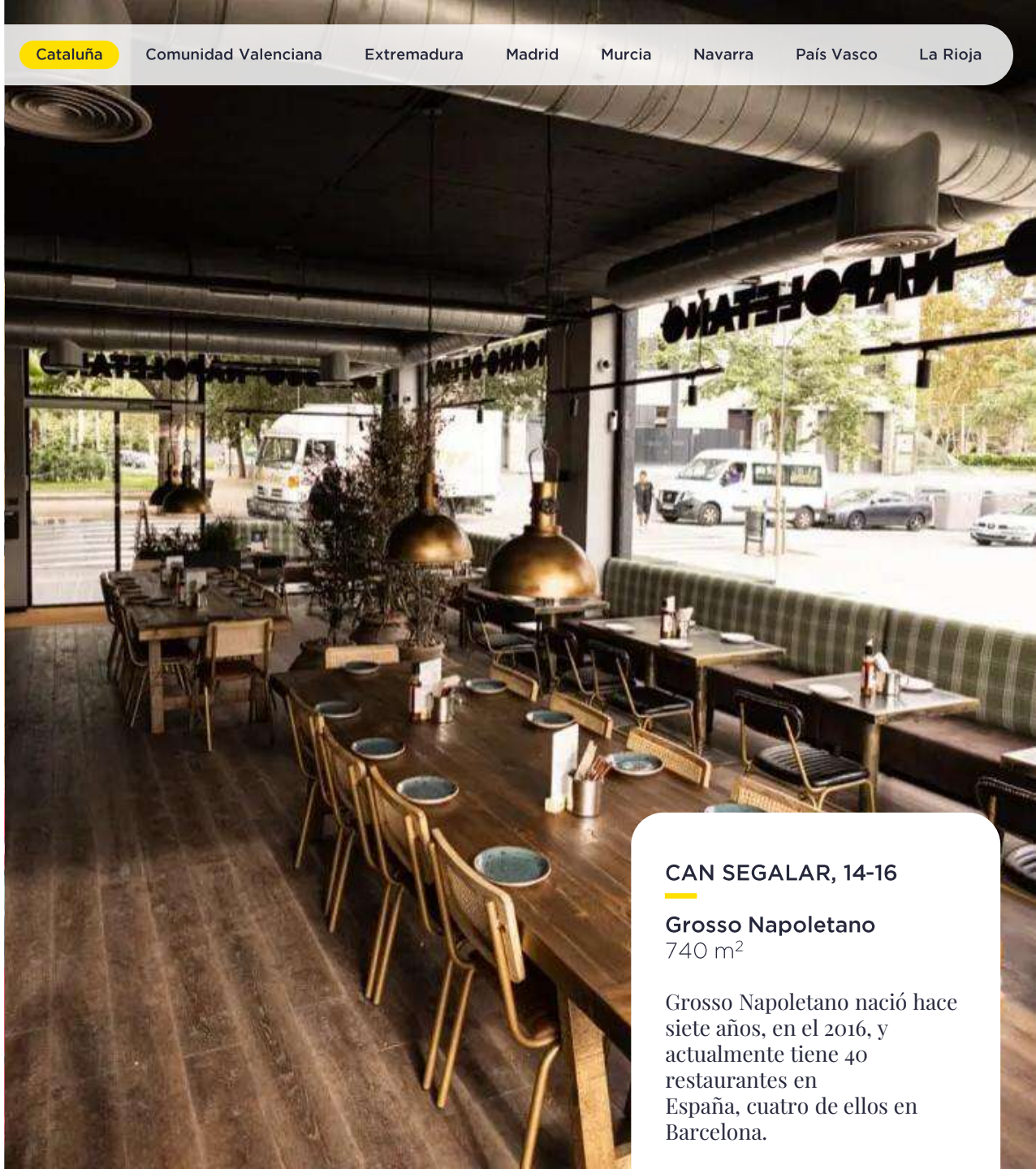
El grupo de telecomunicaciones convertirá el local en su 'flagship store', una propuesta que diseñará para que ejerza de punto de encuentro entre la esfera de los negocios y la cultura.



AV. VILANOVA, 3-9

Starbucks
540 m²

Starbucks abre en el centro de Barcelona su tienda número 30 en la provincia.



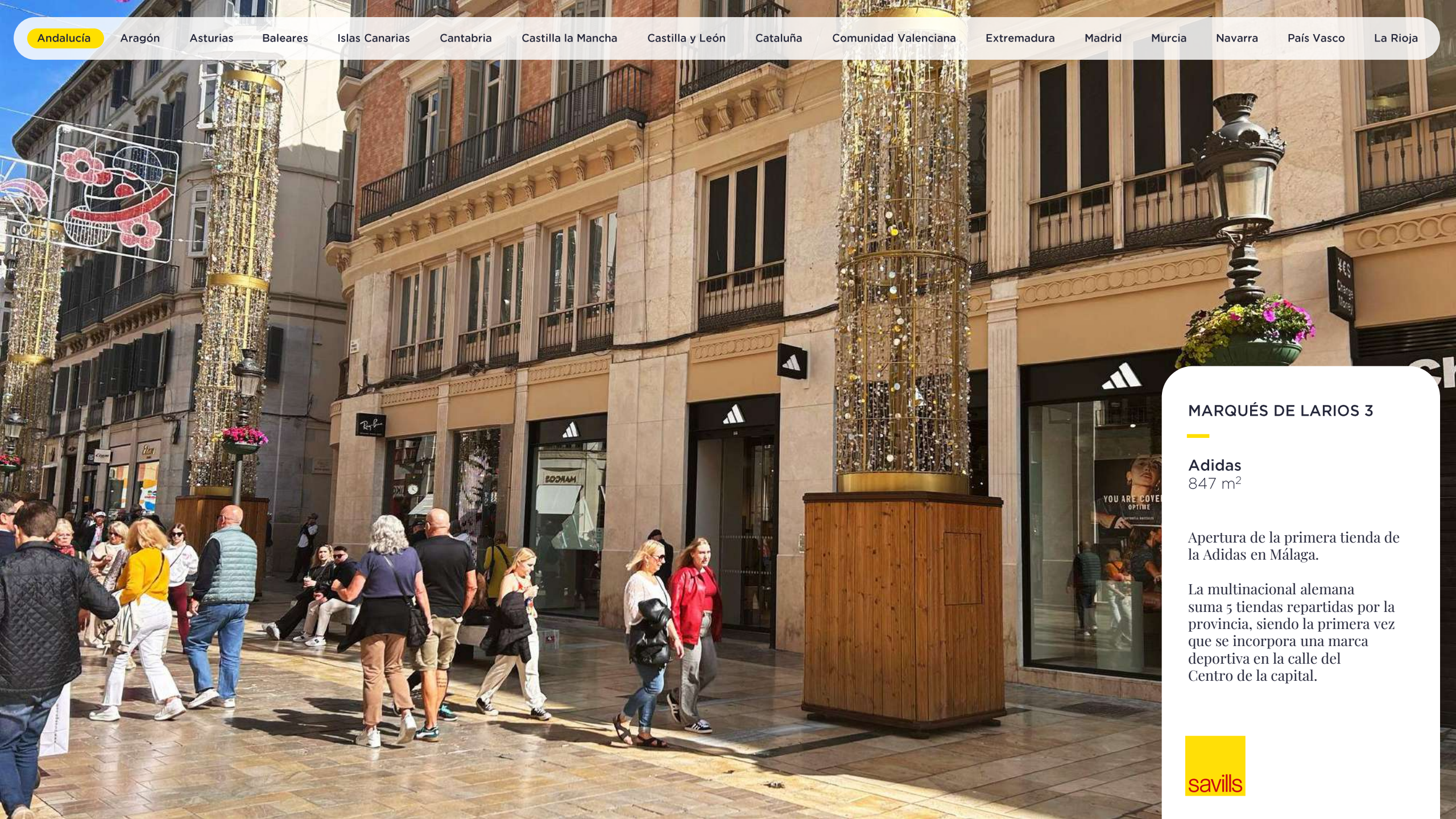
CAN SEGALAR, 14-16

Grosso Napoletano
740 m²

Grosso Napoletano nació hace siete años, en el 2016, y actualmente tiene 40 restaurantes en España, cuatro de ellos en Barcelona.



MÁLAGA



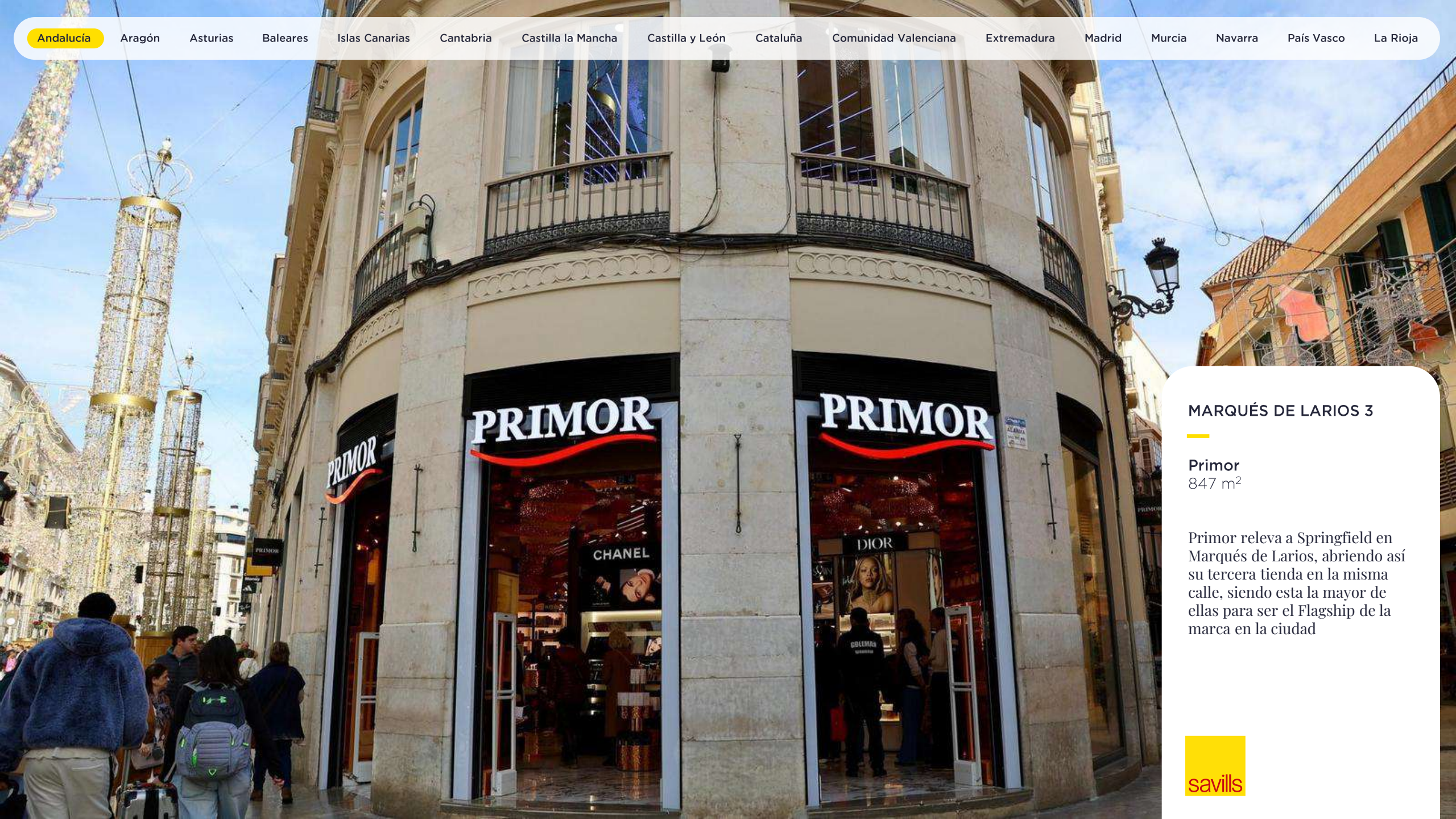
MARQUÉS DE LARIOS 3

Adidas
847 m²

Apertura de la primera tienda de la Adidas en Málaga.

La multinacional alemana suma 5 tiendas repartidas por la provincia, siendo la primera vez que se incorpora una marca deportiva en la calle del Centro de la capital.

savills



MARQUÉS DE LARIOS 3

Primor
847 m²

Primor releva a Springfield en Marqués de Larios, abriendo así su tercera tienda en la misma calle, siendo esta la mayor de ellas para ser el Flagship de la marca en la ciudad

savills

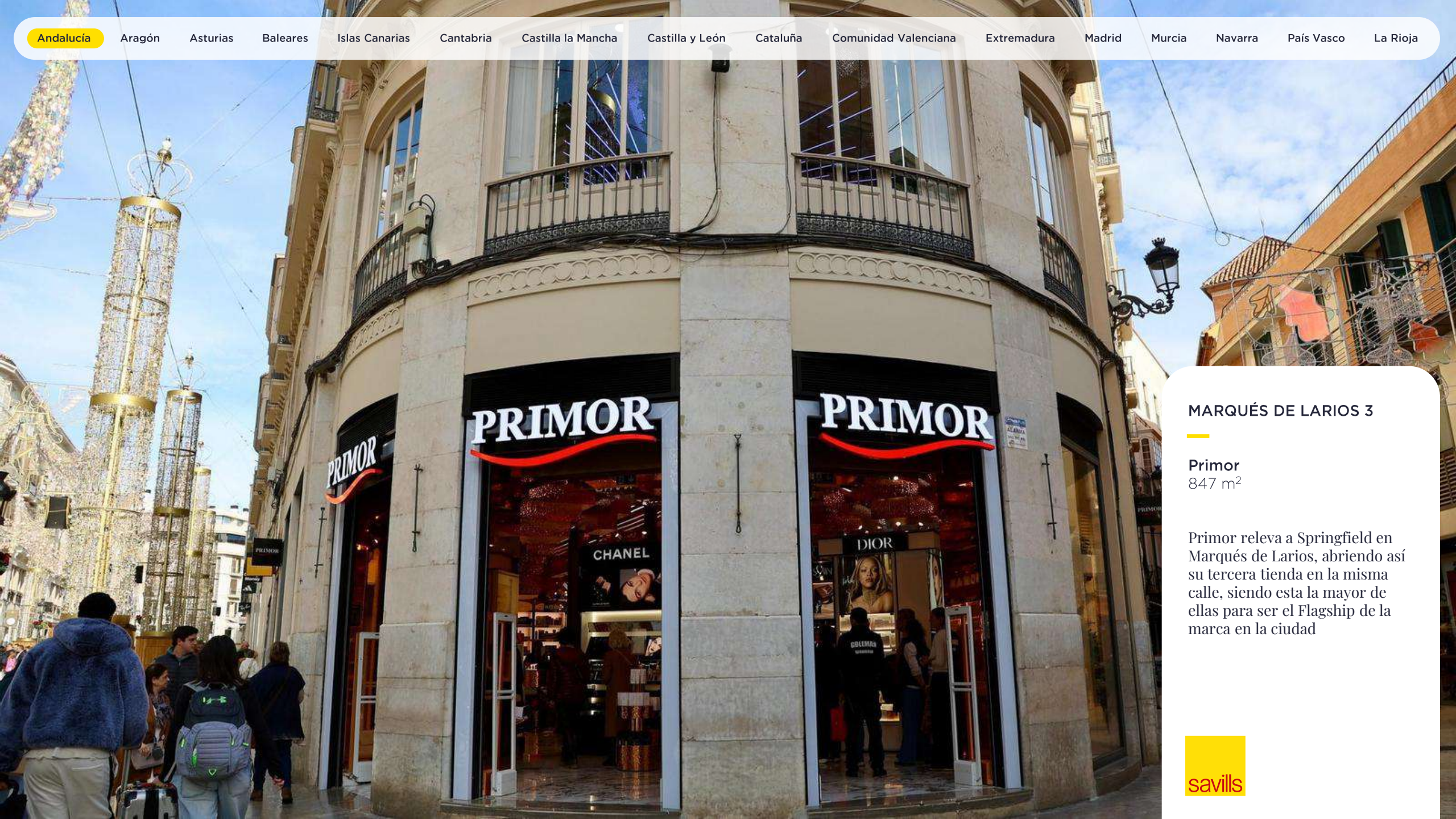


MARQUÉS DE LARIOS, 4

Joyería Quera
627 m²

Apertura de la primera tienda de la Joyería Quera en Málaga

savills

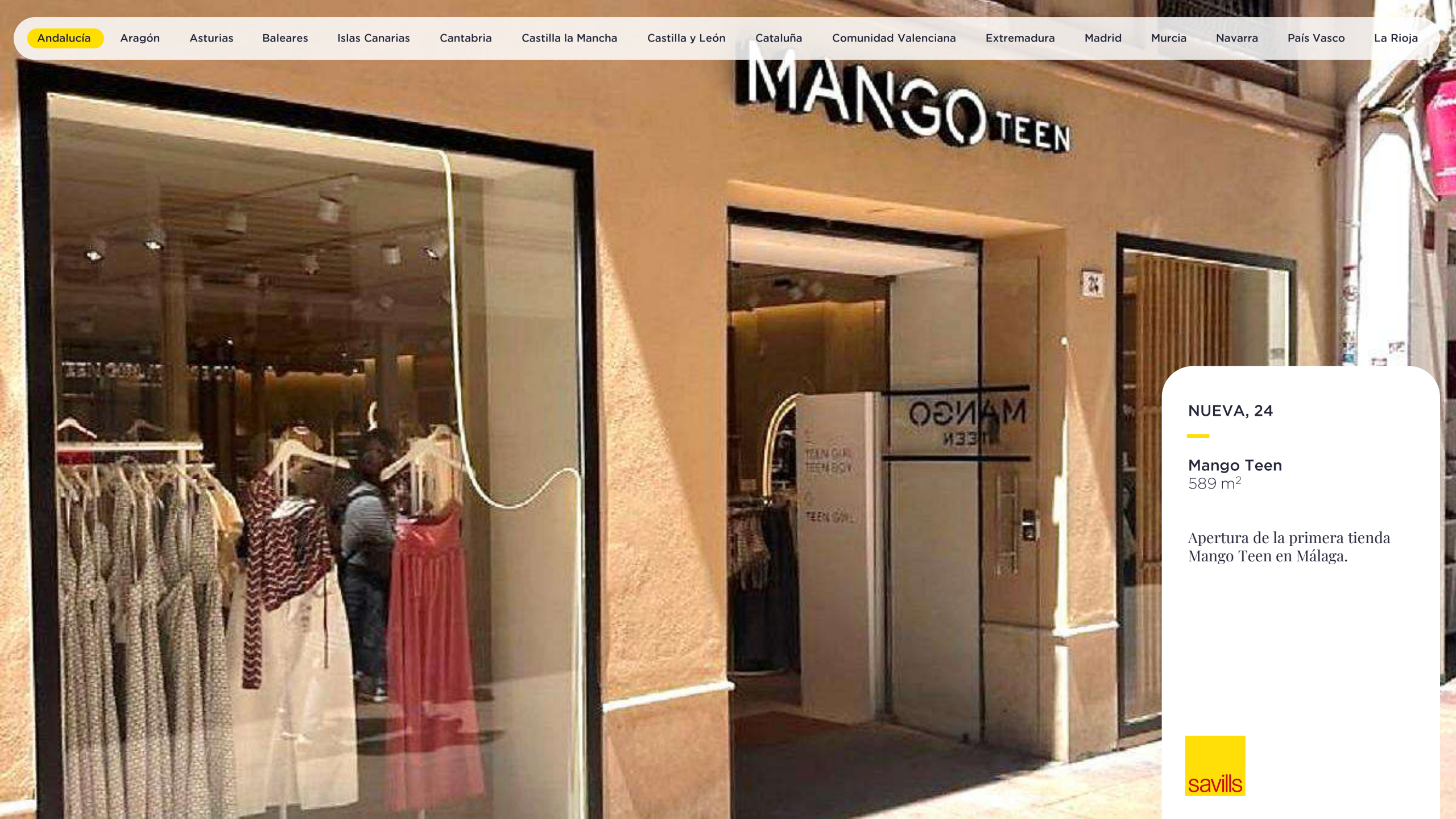


MARQUÉS DE LARIOS 3

Primor
847 m²

Primor releva a Springfield en Marqués de Larios, abriendo así su tercera tienda en la misma calle, siendo esta la mayor de ellas para ser el Flagship de la marca en la ciudad

savills

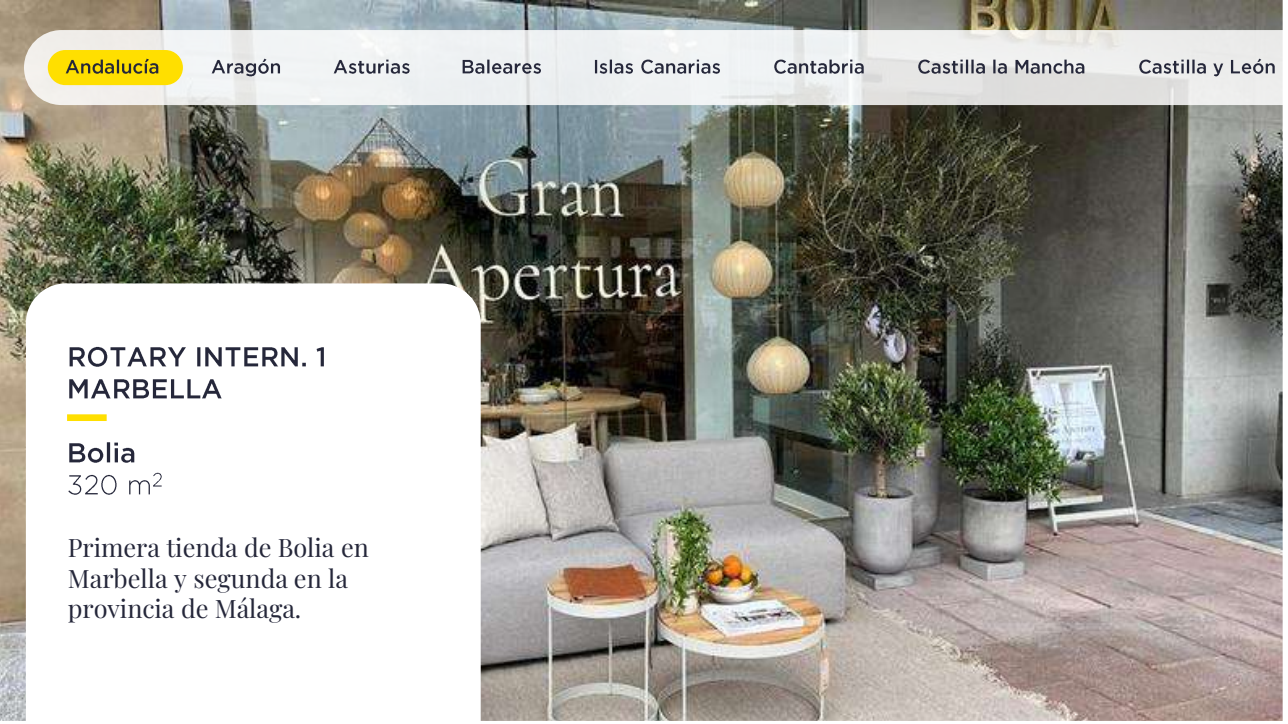


NUEVA, 24

Mango Teen
589 m²

Apertura de la primera tienda Mango Teen en Málaga.

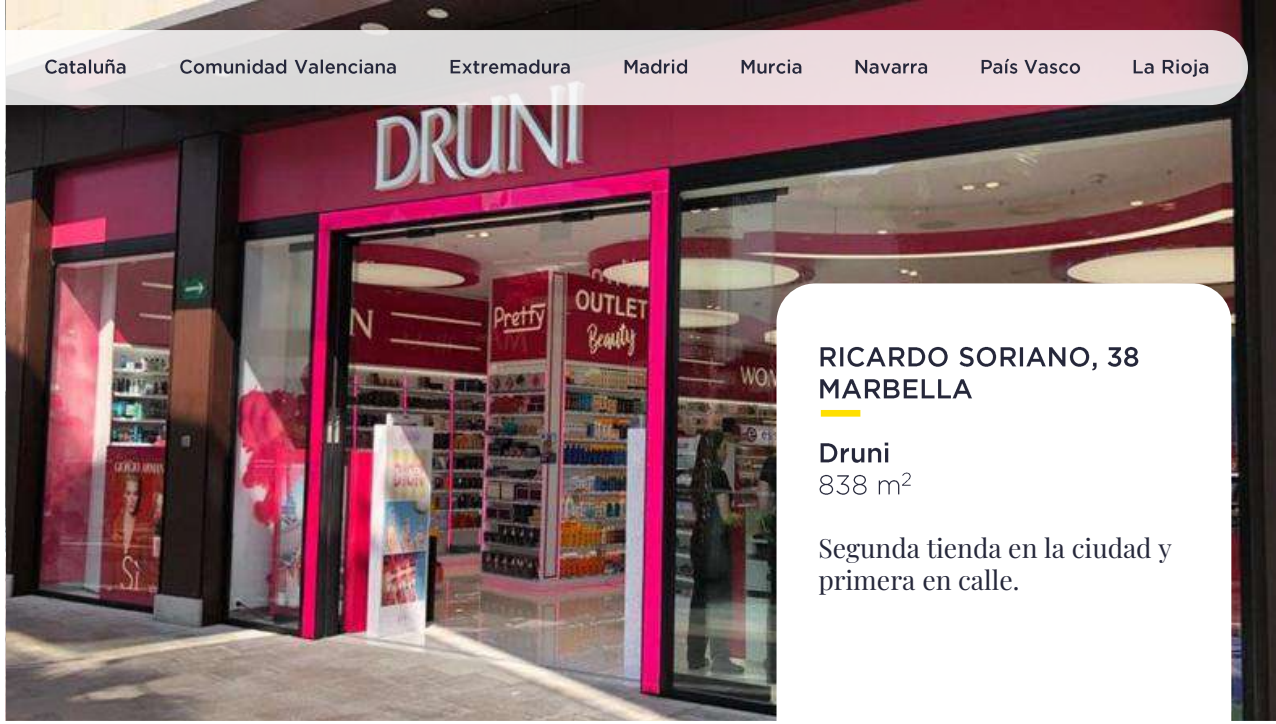
savills



ROTARY INTERN. 1 MARBELLA

Bolia
320 m²

Primera tienda de Bolia en Marbella y segunda en la provincia de Málaga.



RICARDO SORIANO, 38 MARBELLA

Druni
838 m²

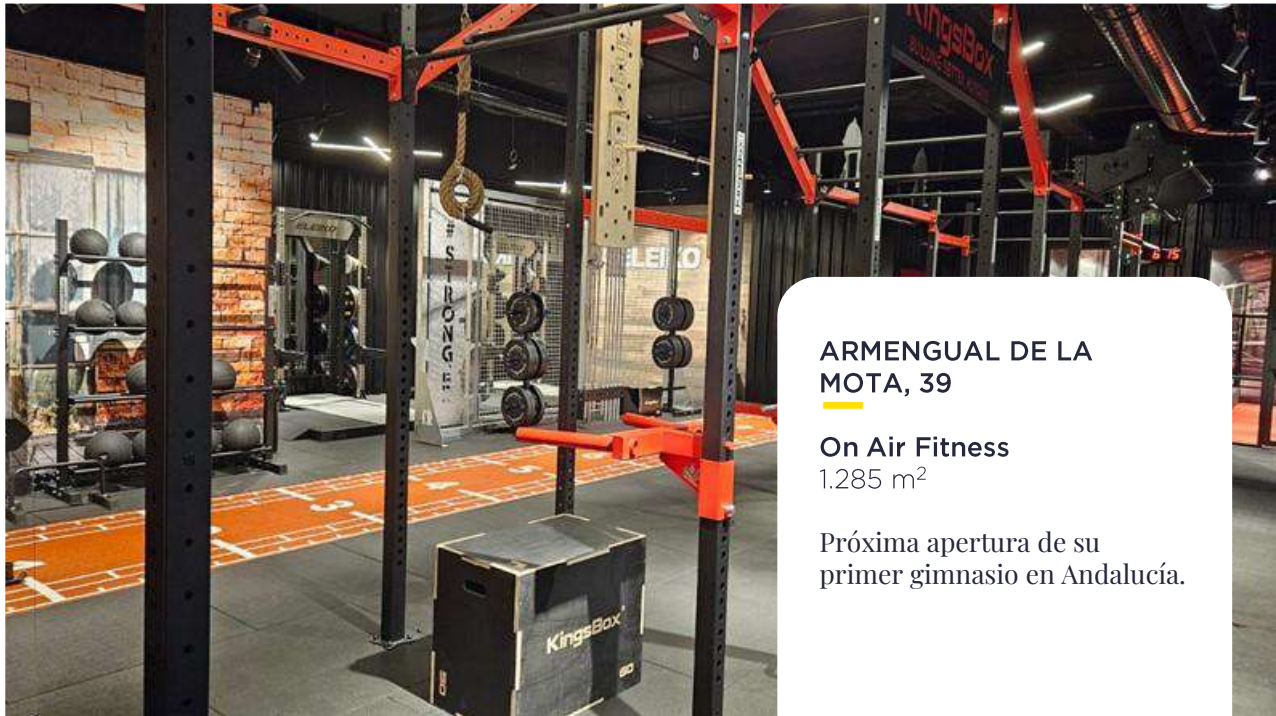
Segunda tienda en la ciudad y primera en calle.



BENABOLA,6-7 PUERTO BANÚS

Ralph Lauren
215 m²

Próxima apertura de Ralph Lauren en Puerto Banús.



ARMENGUAL DE LA MOTA, 39

On Air Fitness
1.285 m²

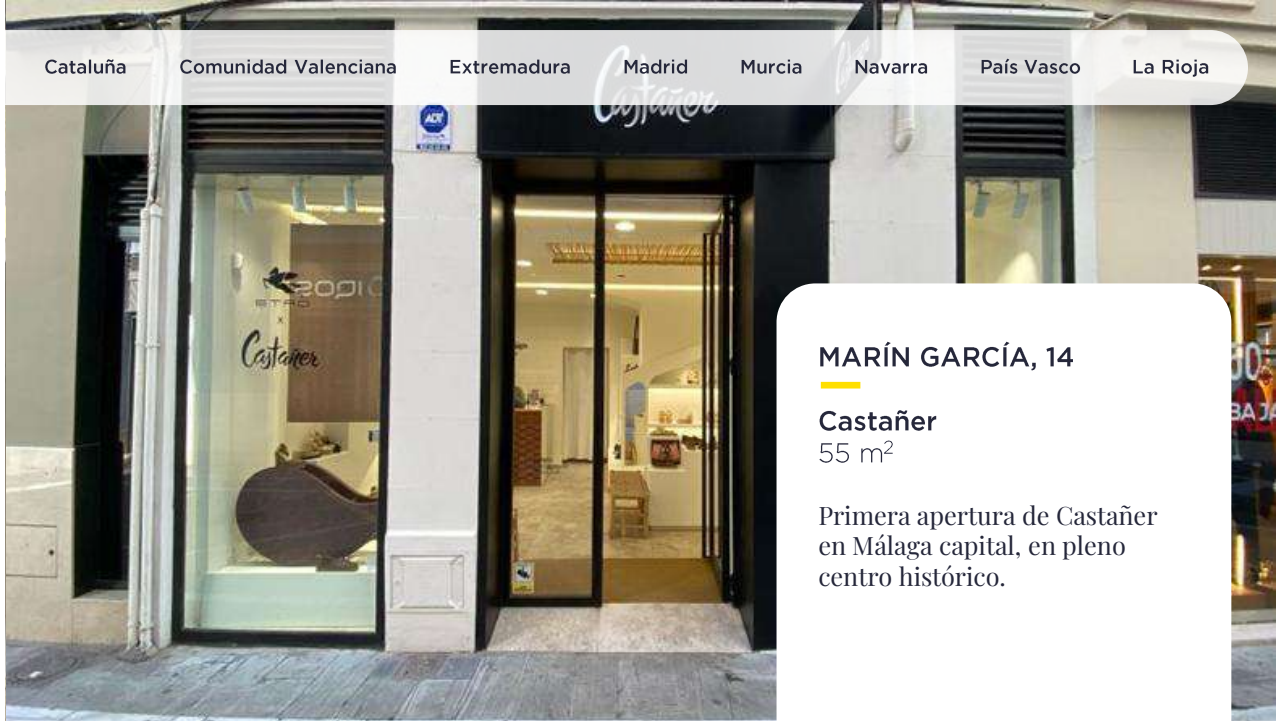
Próxima apertura de su primer gimnasio en Andalucía.



MANUEL PÉREZ BRYAN, 5

Puro Ego
140 m²

Apertura de su primera tienda en calle en la ciudad.



MARÍN GARCÍA, 14

Castañer
55 m²

Primera apertura de Castañer en Málaga capital, en pleno centro histórico.



MORENO MONROY 4-6

Sushita
600 m²

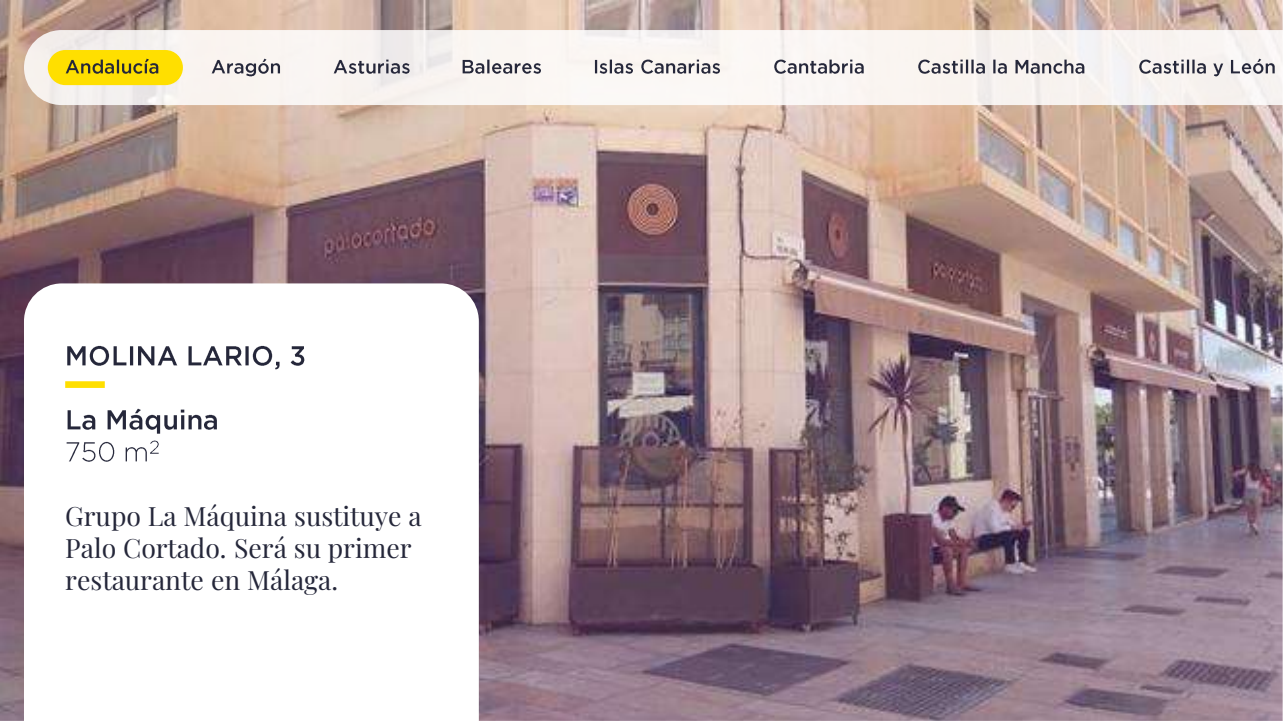
Próxima apertura de su primer restaurante en Andalucía, situándose en uno de las calles más emblemáticas de la ciudad.



MUELLE RIBERA – PUERTO BANÚS

Sephora
130 m²

Apertura de la primera tienda de Sephora en primera línea de Puerto Banús.



MOLINA LARIO, 3

La Máquina
750 m²

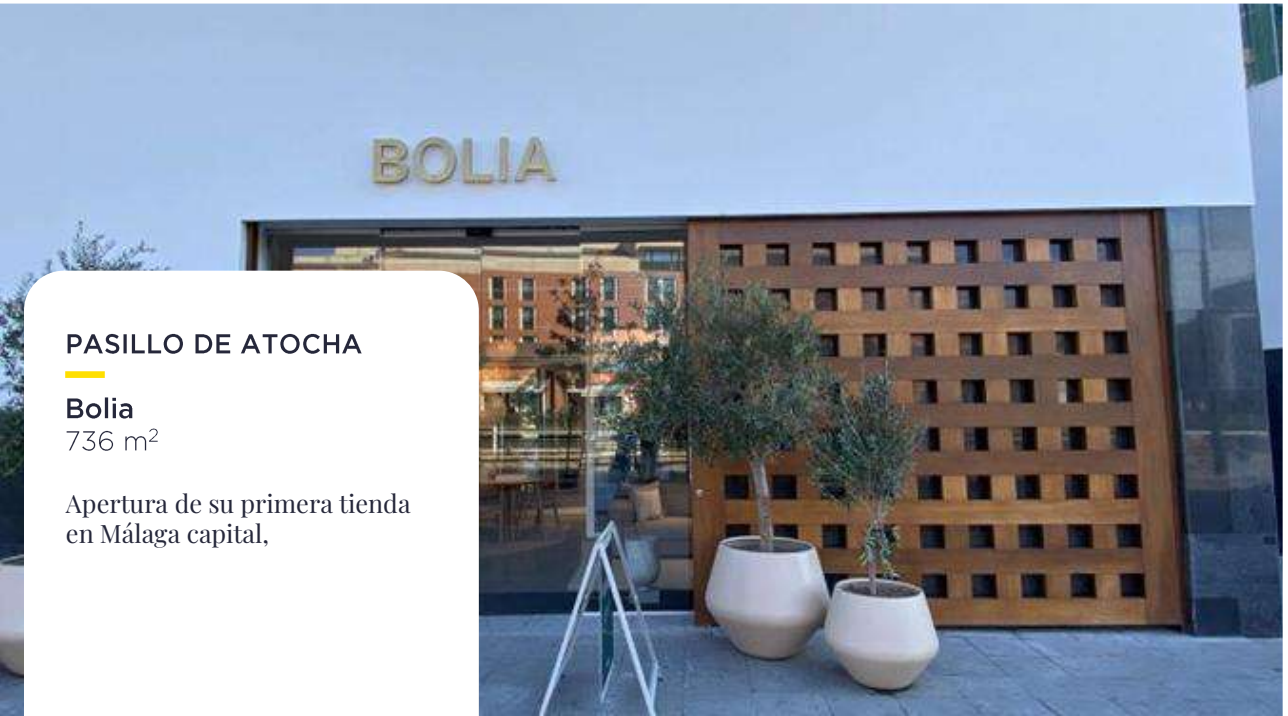
Grupo La Máquina sustituye a Palo Cortado. Será su primer restaurante en Málaga.



PUERTA DEL MAR, 10 -12

Basics By Goiko
325 m²

Apertura del primer local de Basics en el Centro Histórico.



PASILLO DE ATOCHA

Bolia
736 m²

Apertura de su primera tienda en Málaga capital,



NUEVA, 26

La Casa de las Carcasas
101 m²

Apertura de la segunda tienda en el Centro Histórico de Málaga.



GRANADA



REYES CATÓLICOS 21

Massimo Dutti
1.340 m²

Reubicación y reunificación de sus tiendas en Granada.

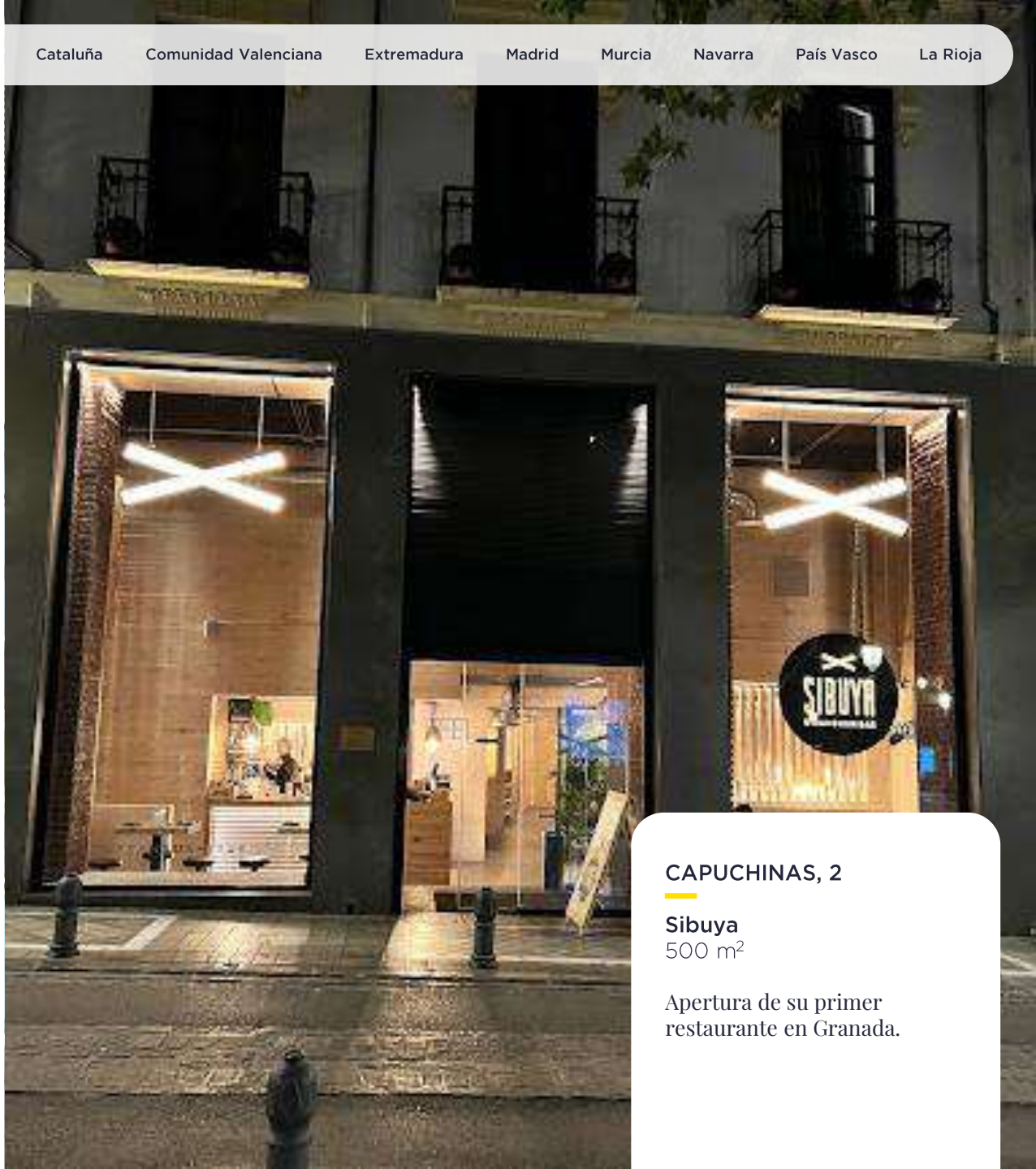
savills



ZACATÍN, 19

Toni Pons
96 m²

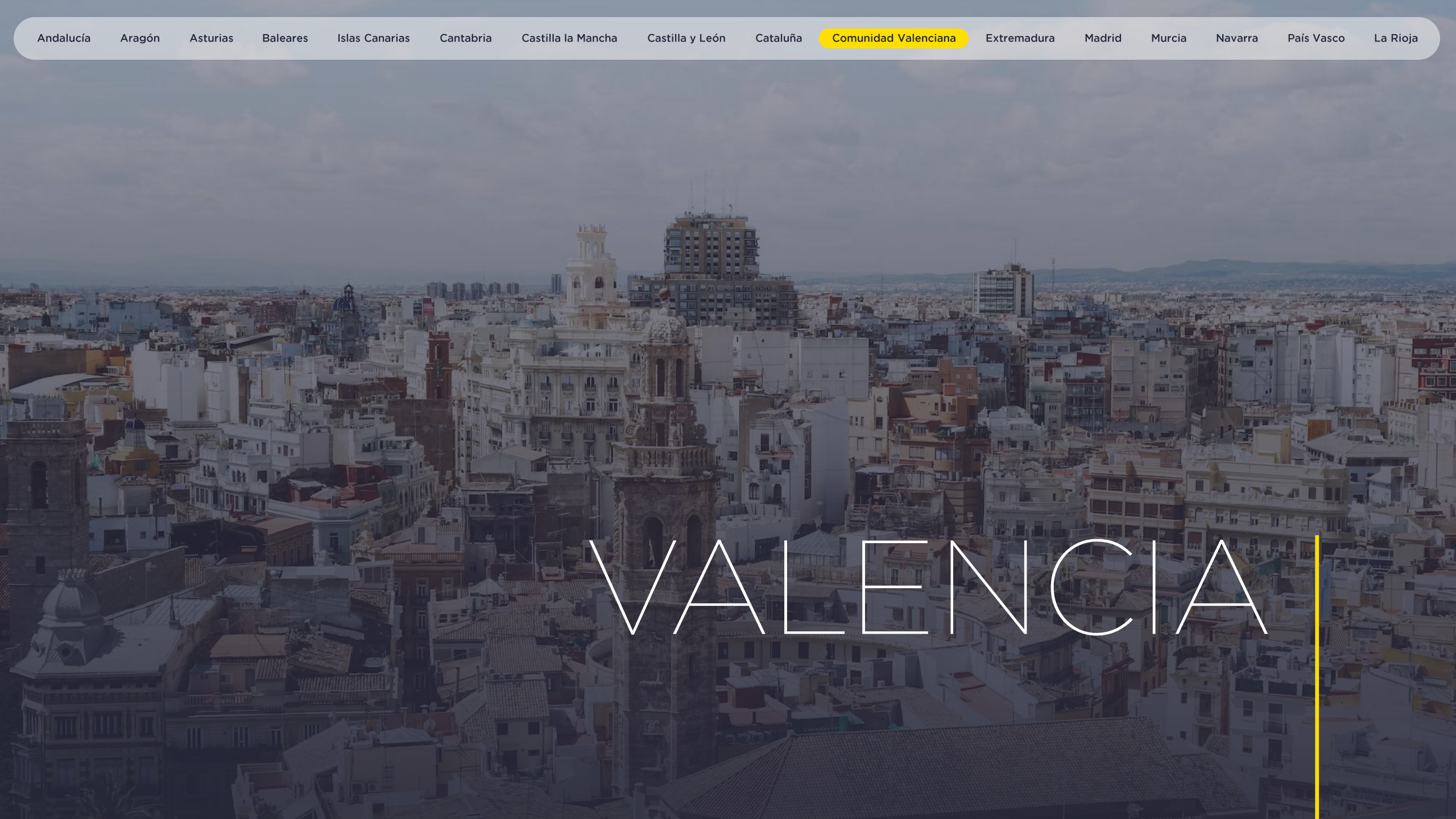
Reubicación de su tienda en el centro de Granada



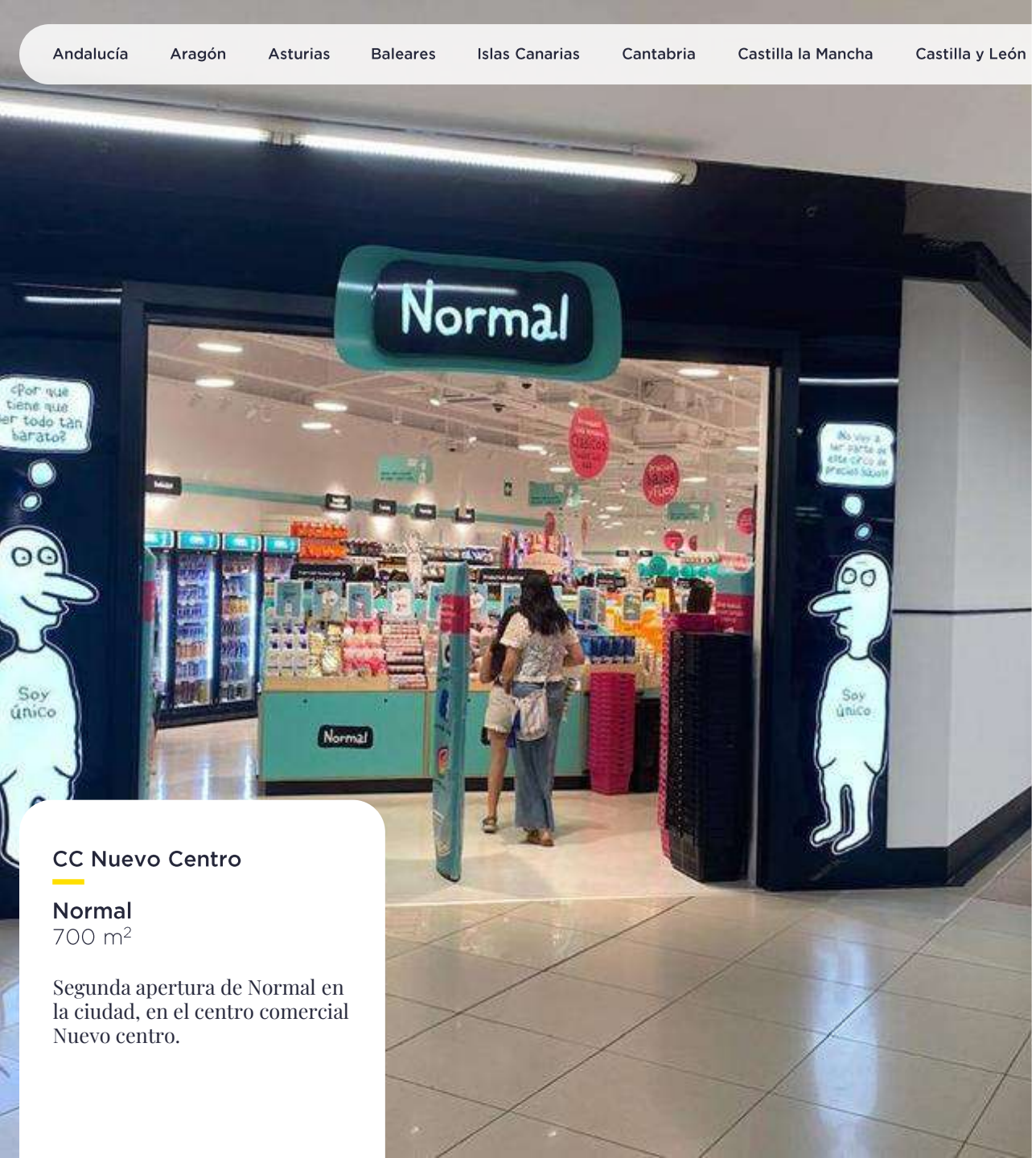
CAPUCHINAS, 2

Sibuya
500 m²

Apertura de su primer restaurante en Granada.



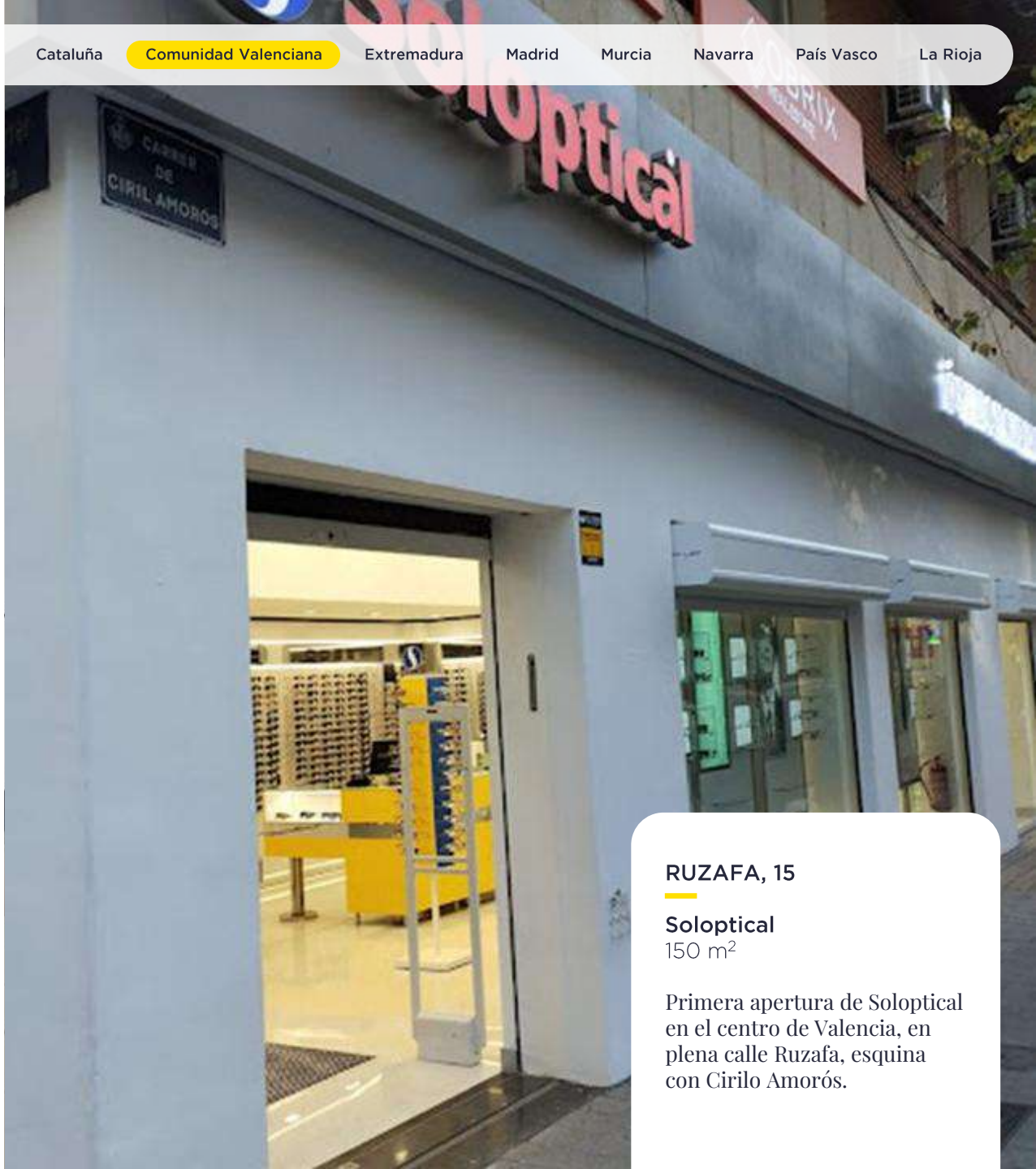
VALENCIA



CC Nuevo Centro

Normal
700 m²

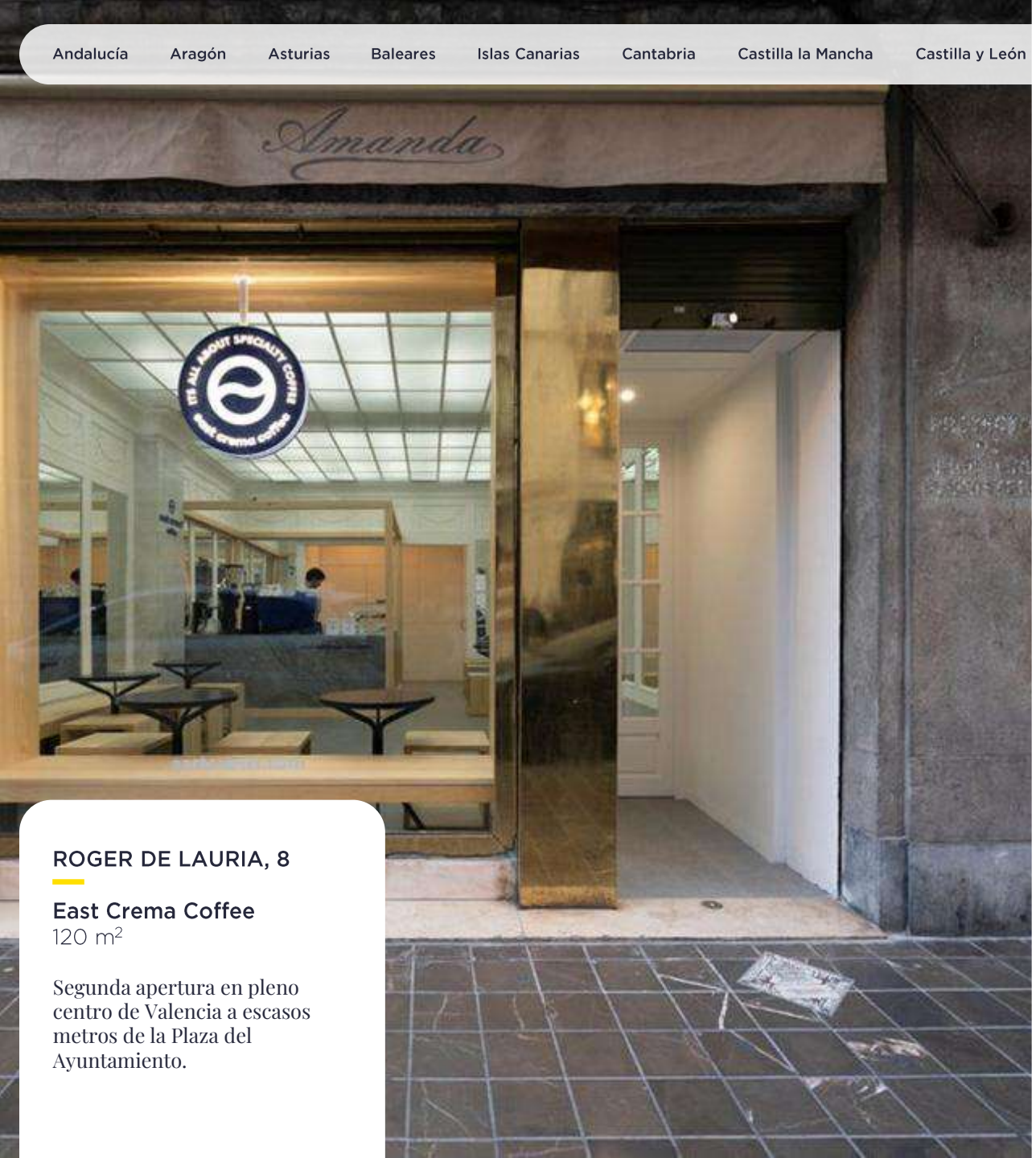
Segunda apertura de Normal en la ciudad, en el centro comercial Nuevo centro.



RUZAFA, 15

Soloptical
150 m²

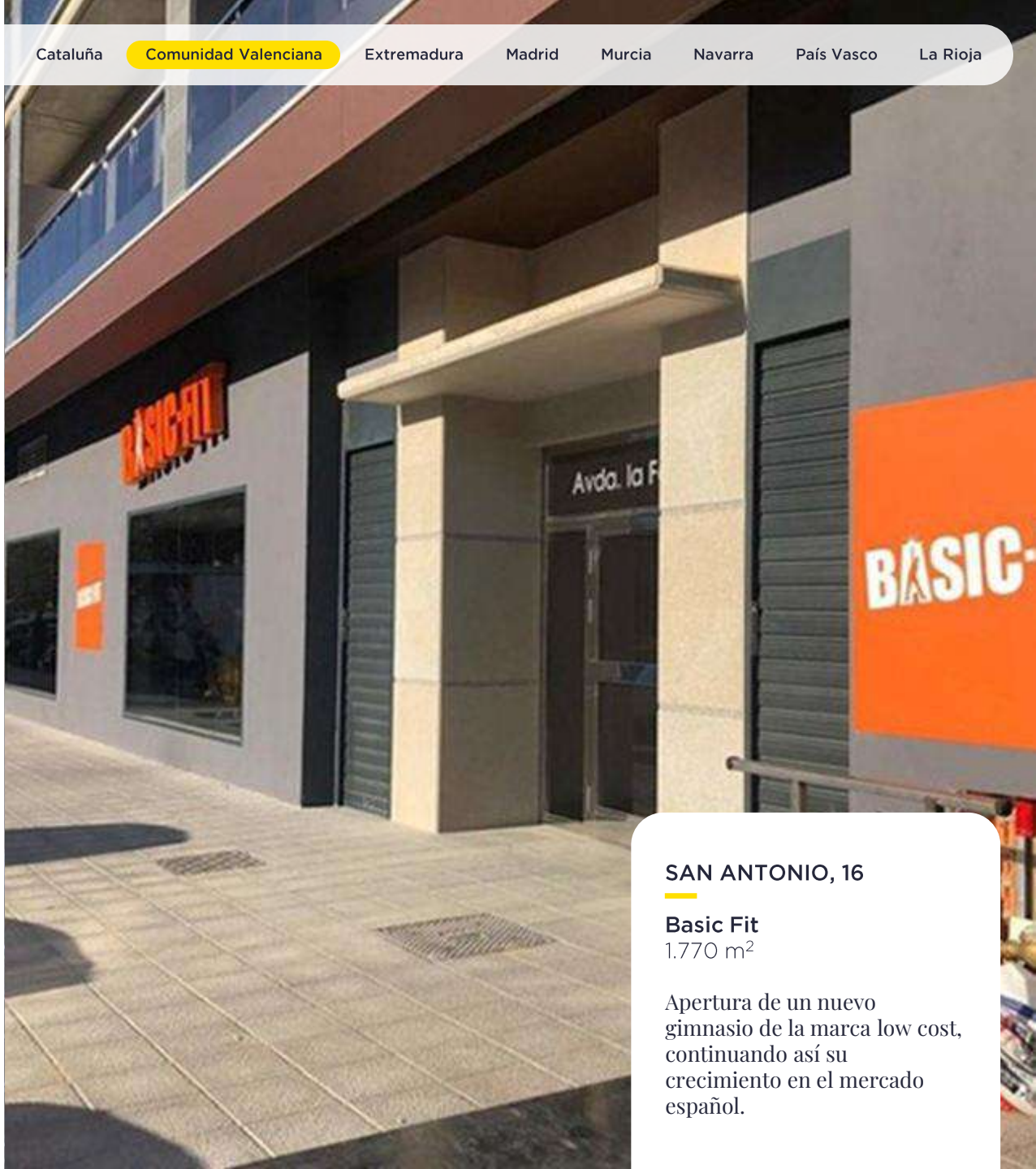
Primera apertura de Soloptical en el centro de Valencia, en plena calle Ruzafa, esquina con Cirilo Amorós.



ROGER DE LAURIA, 8

East Crema Coffee
120 m²

Segunda apertura en pleno centro de Valencia a escasos metros de la Plaza del Ayuntamiento.



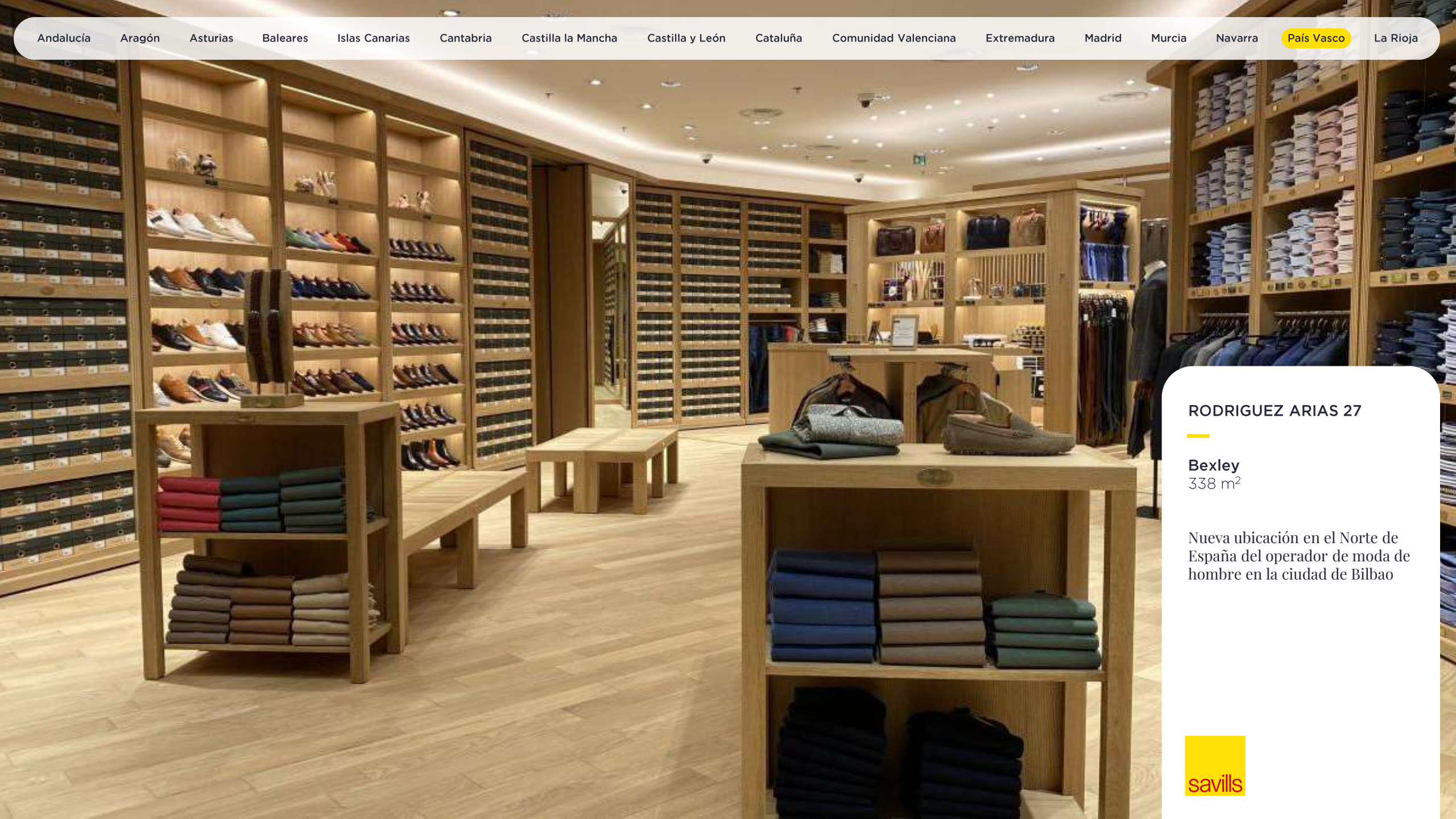
SAN ANTONIO, 16

Basic Fit
1.770 m²

Apertura de un nuevo gimnasio de la marca low cost, continuando así su crecimiento en el mercado español.



BILBAO

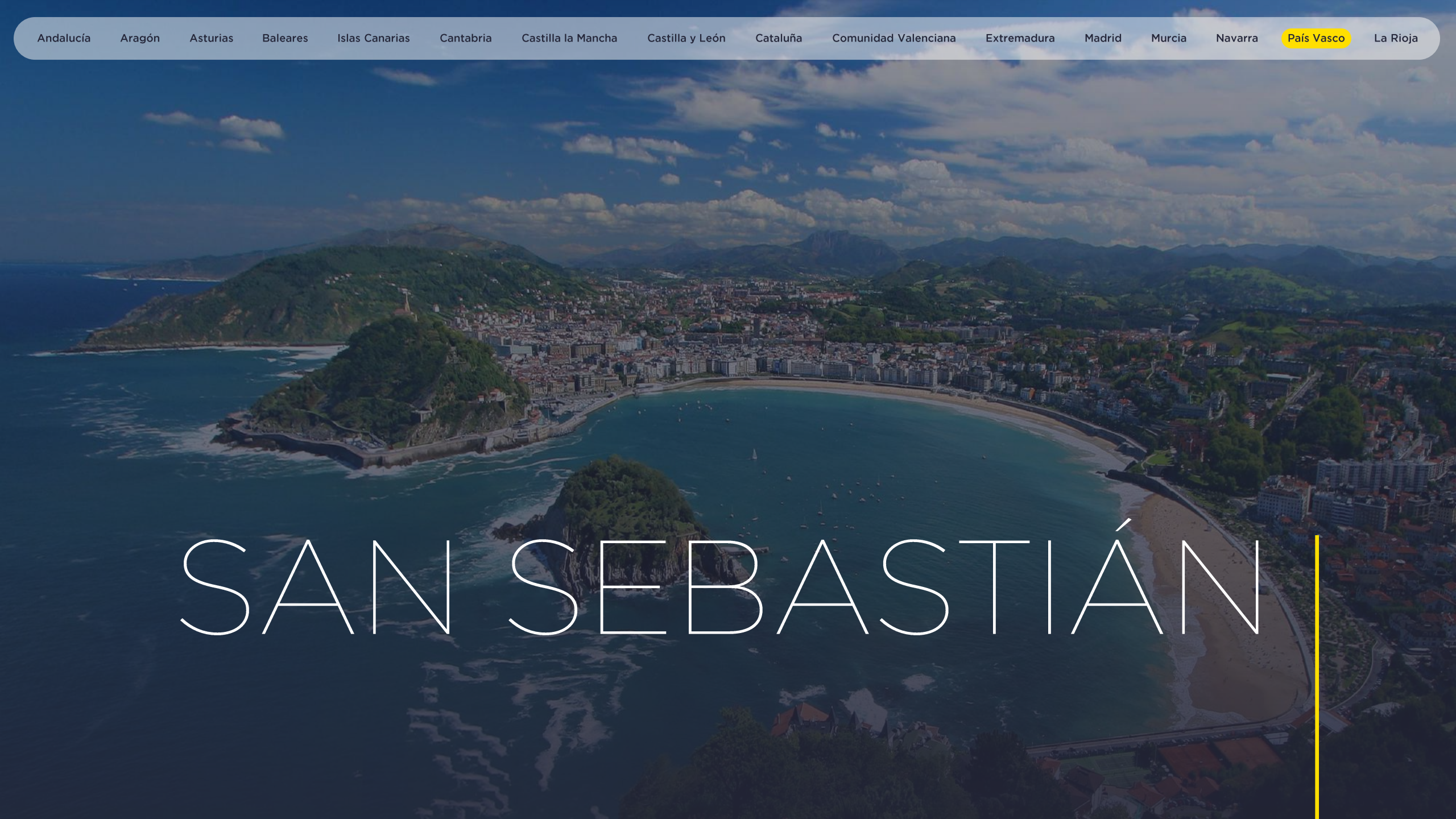


RODRIGUEZ ARIAS 27

Bexley
338 m²

Nueva ubicación en el Norte de España del operador de moda de hombre en la ciudad de Bilbao

savills



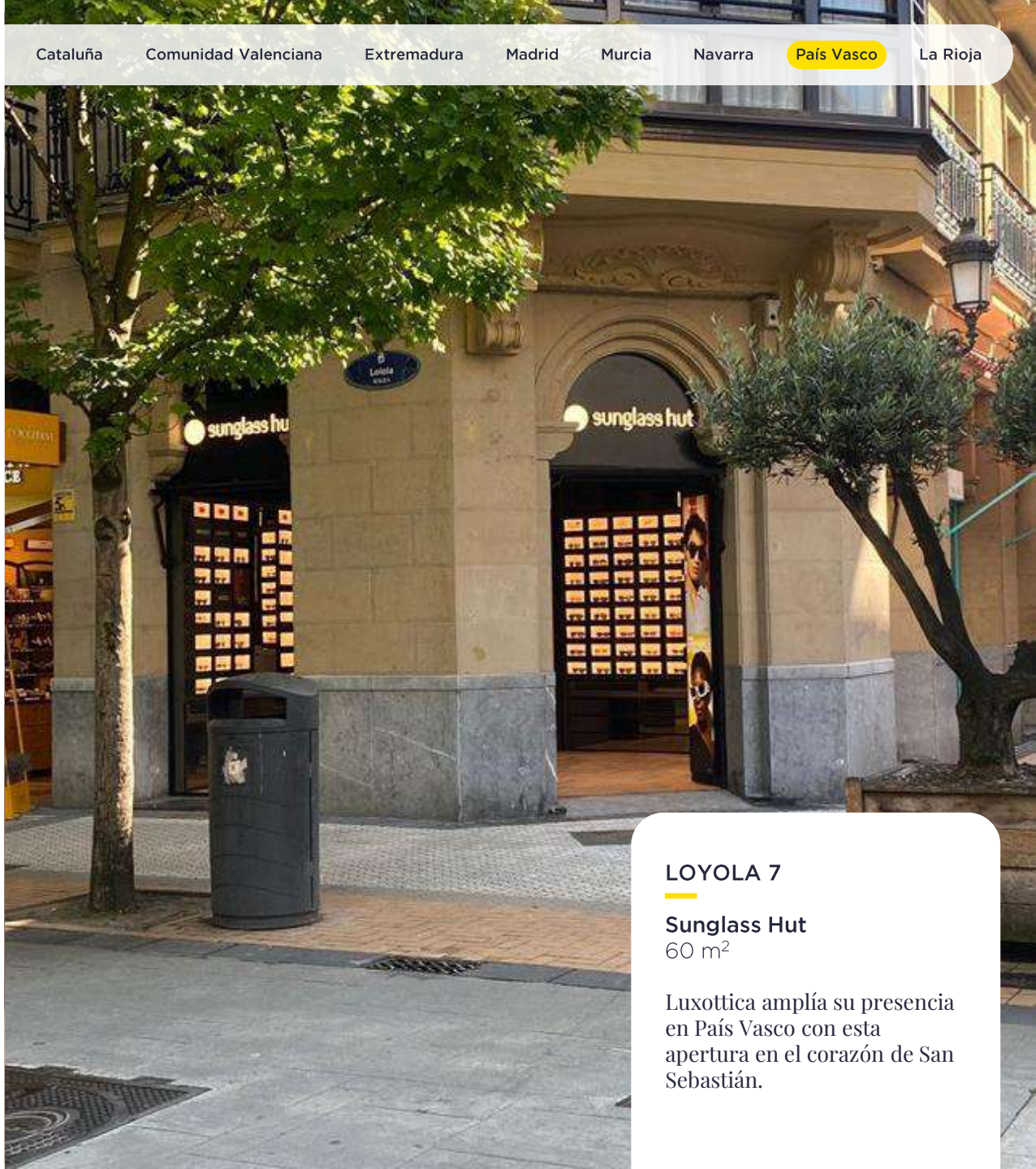
SAN SEBASTIÁN



CHURRUCA 10

Birkenstock
270 m²

La marca alemana abrirá un espacio de casi 300 m2 distribuidos en dos plantas comerciales y se prevé su apertura en los primeros meses de 2025.



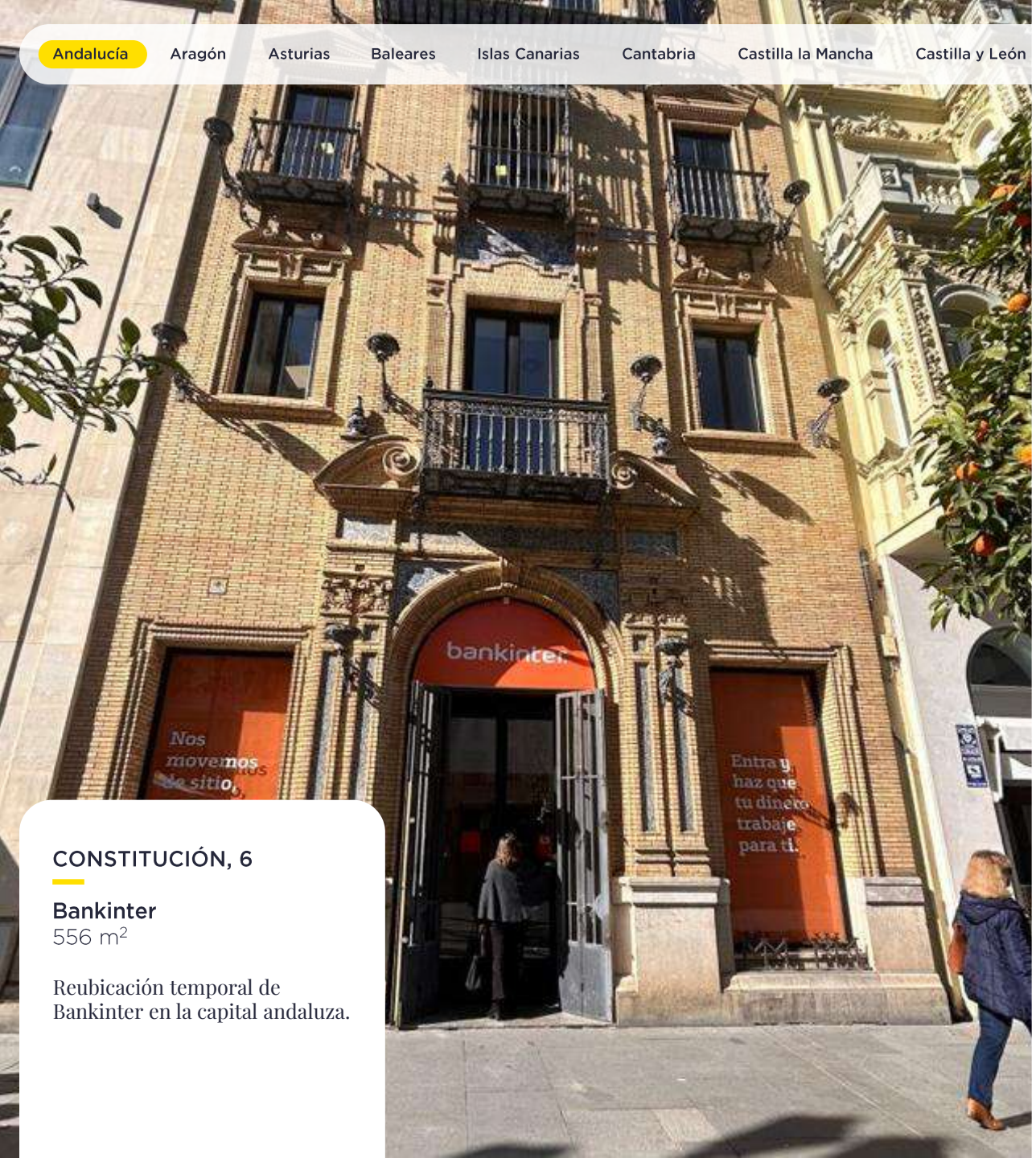
LOYOLA 7

Sunglass Hut
60 m²

Luxottica amplía su presencia en País Vasco con esta apertura en el corazón de San Sebastián.



SEVILLA



CONSTITUCIÓN, 6

Bankinter
556 m²

Reubicación temporal de Bankinter en la capital andaluza.



AV. EDUARDO DATO, 69

SantaGloria
160 m²

Nueva apertura de Coffe & Bakery en Sevilla.



PZA. DE MAGDALENA, 9

Mulaya
850 m²

Apertura de la primera tienda de Mulaya en Sevilla.



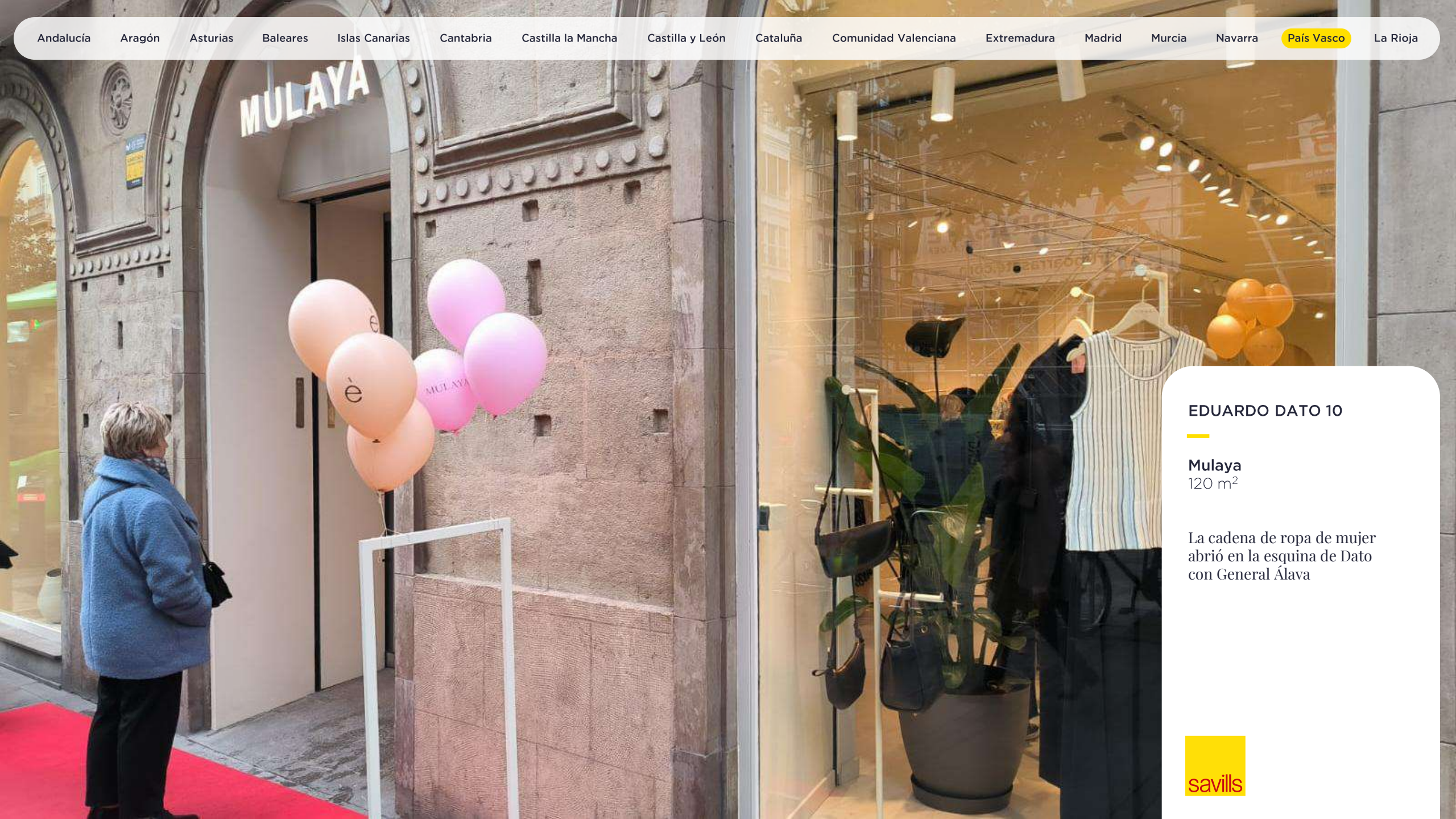
AV. CONSTITUCIÓN, 2

Bolia
310 m²

Apertura de su primera tienda en Sevilla.



VITORIA



EDUARDO DATO 10

Mulaya
120 m²

La cadena de ropa de mujer abrió en la esquina de Dato con General Álava

savills



MURCIA

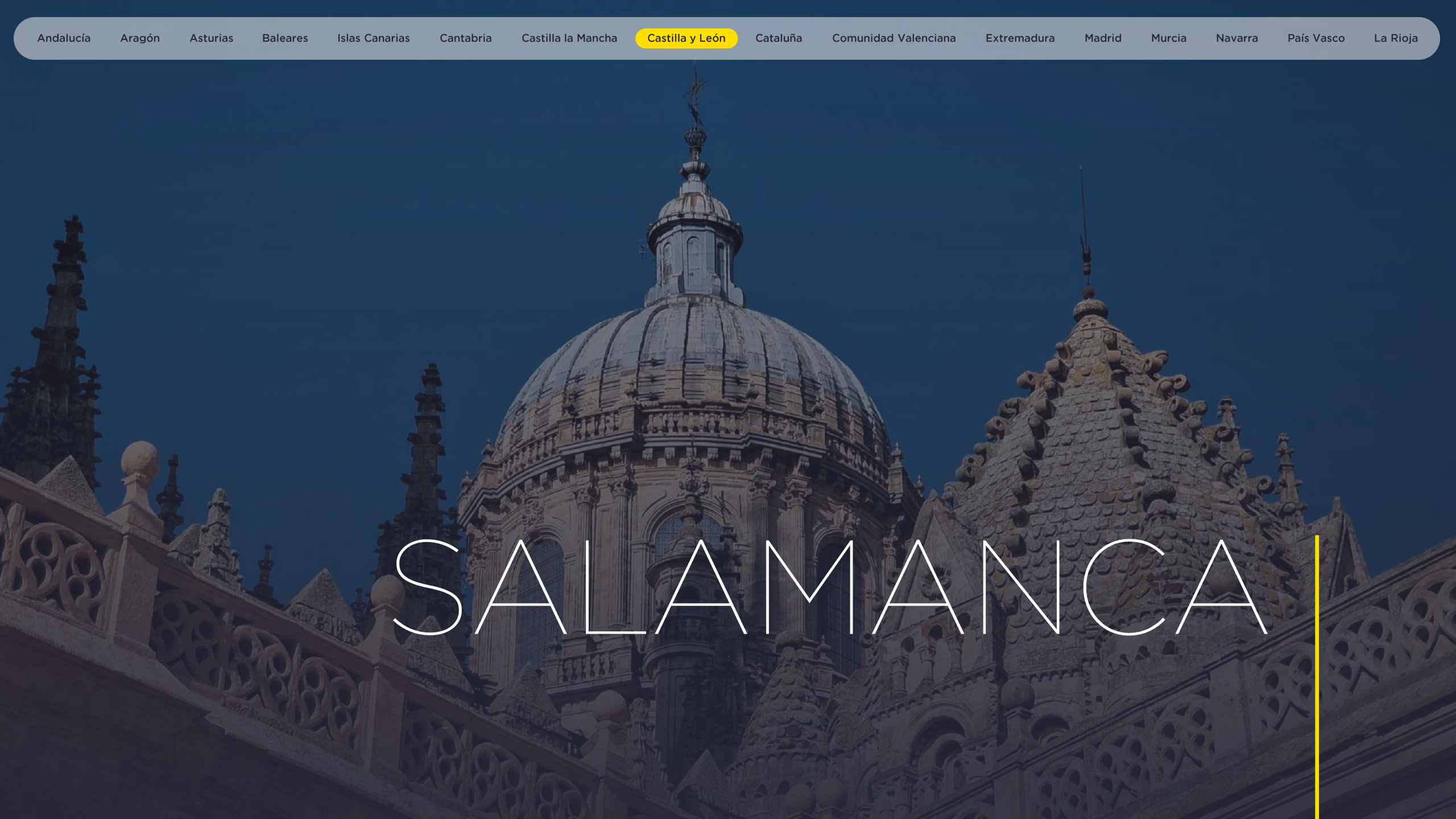


G.VÍA DEL ESCULTOR SALZILLO 17

Soloptical
145 m²

Primera apertura de Soloptical en el centro de la ciudad, en lo que es el quinto establecimiento de la marca en la Región, con fuerte presencia en centros comerciales.

savills



SALAMANCA

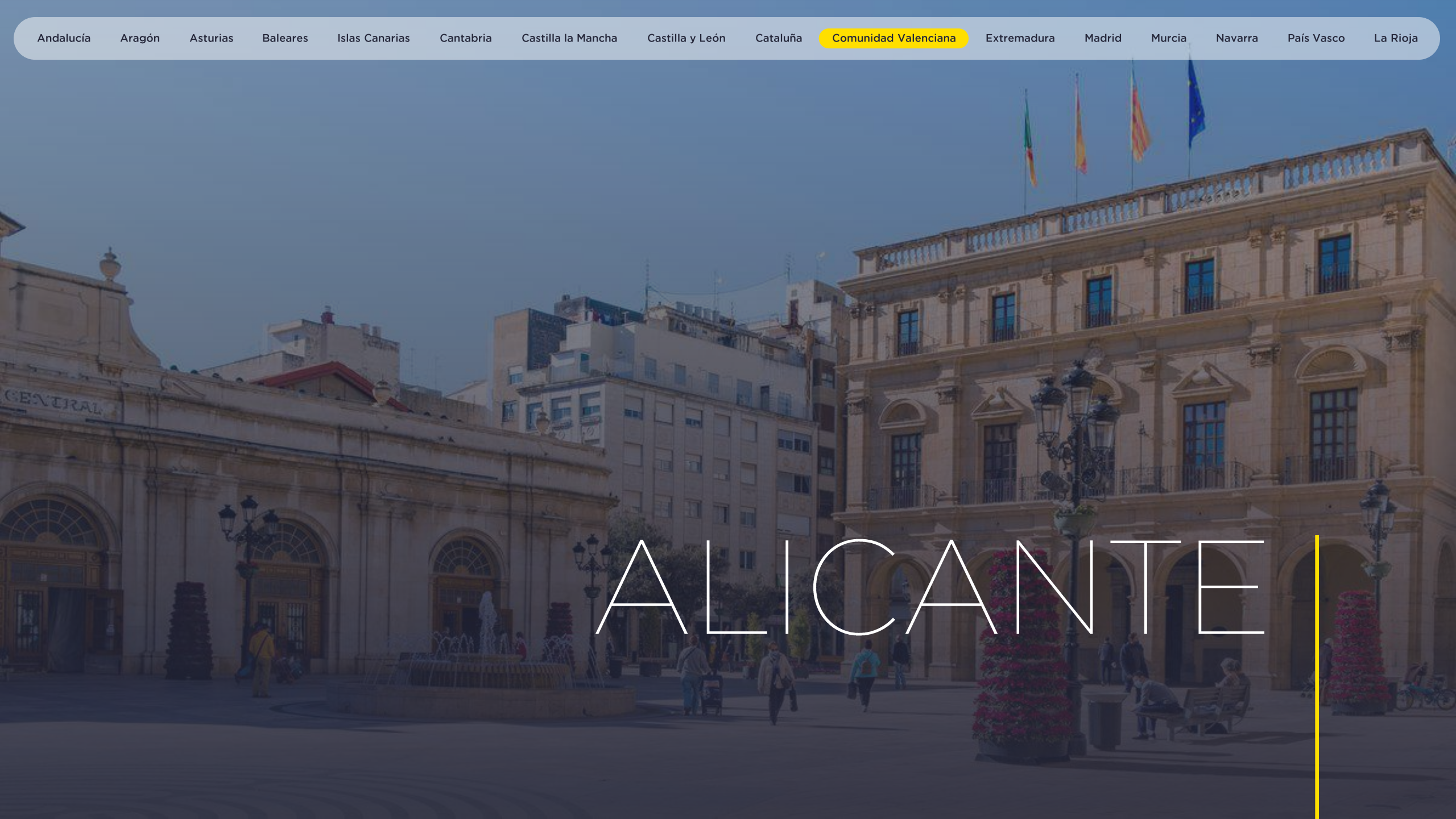


TORO 68

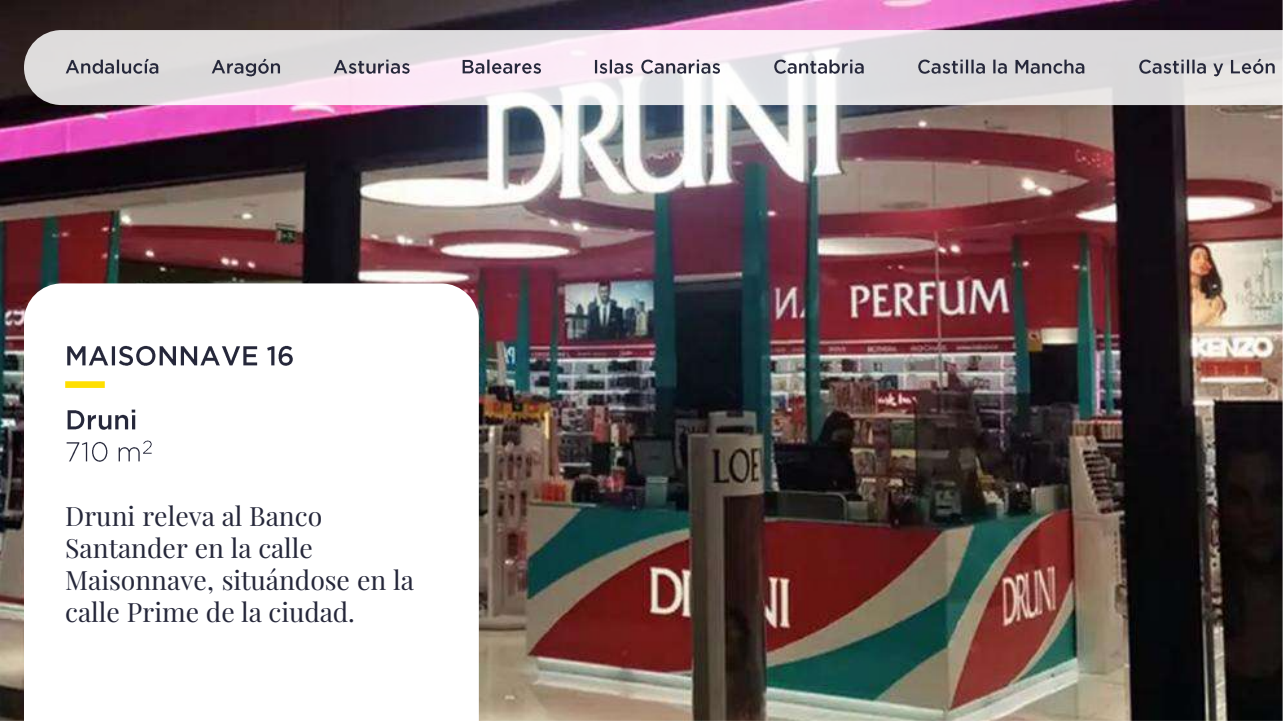
Óptica Universitaria
200 m²

Nueva apertura en el local que dejó Vodafone en la Calle Toro. Actualmente la disponibilidad en esta calle es menor del 10% en locales similares a este.

savills



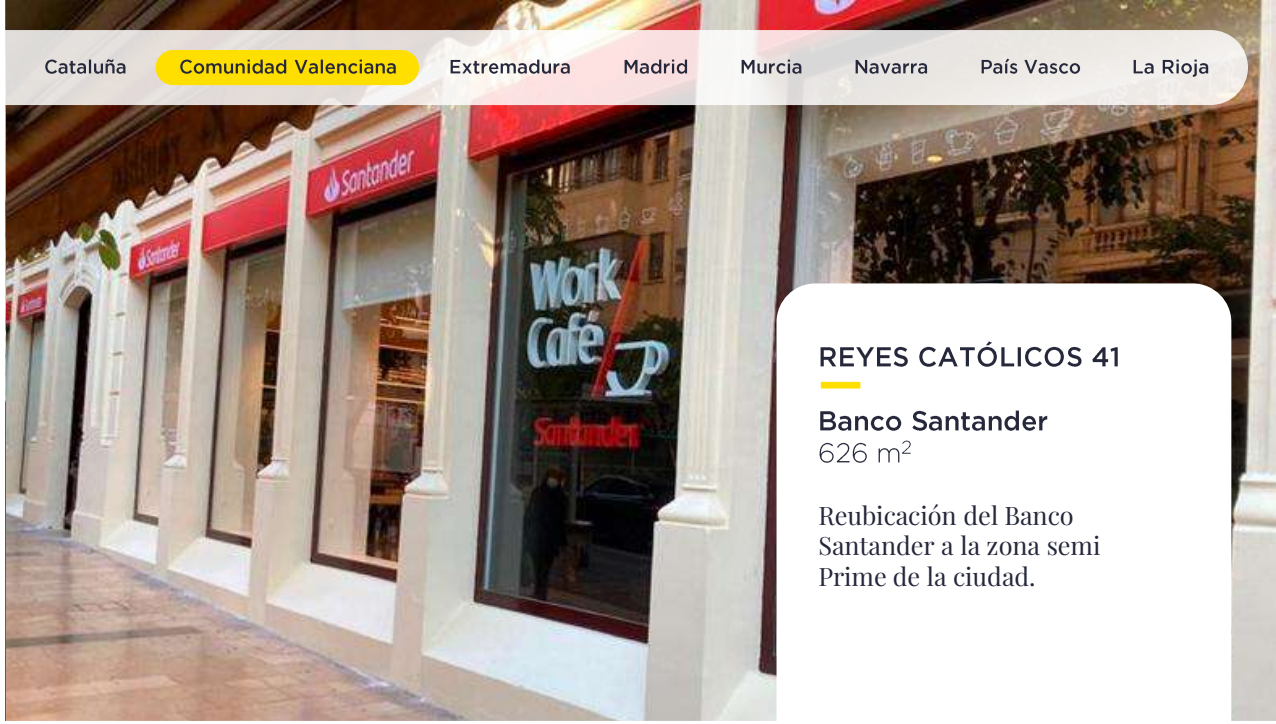
ALICANTE



MAISONNAVE 16

Druni
710 m²

Druni releva al Banco Santander en la calle Maisonnave, situándose en la calle Prime de la ciudad.



REYES CATÓLICOS 41

Banco Santander
626 m²

Reubicación del Banco Santander a la zona semi Prime de la ciudad.



AVDA. DOCTOR GADEA 24

Joyería Quera
800 m²

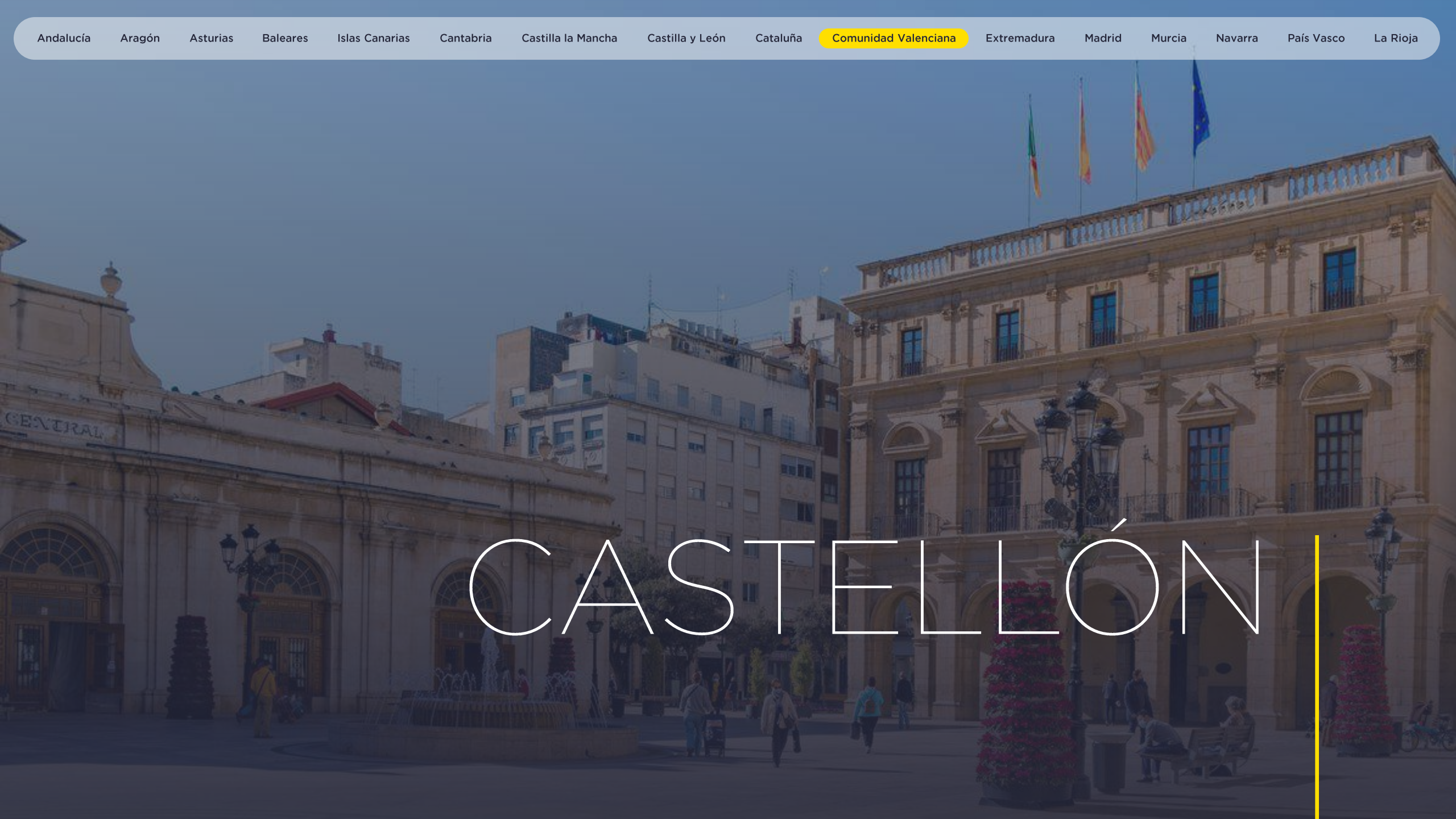
Reubicación para la flagship de Quera en la ciudad Alicantina.



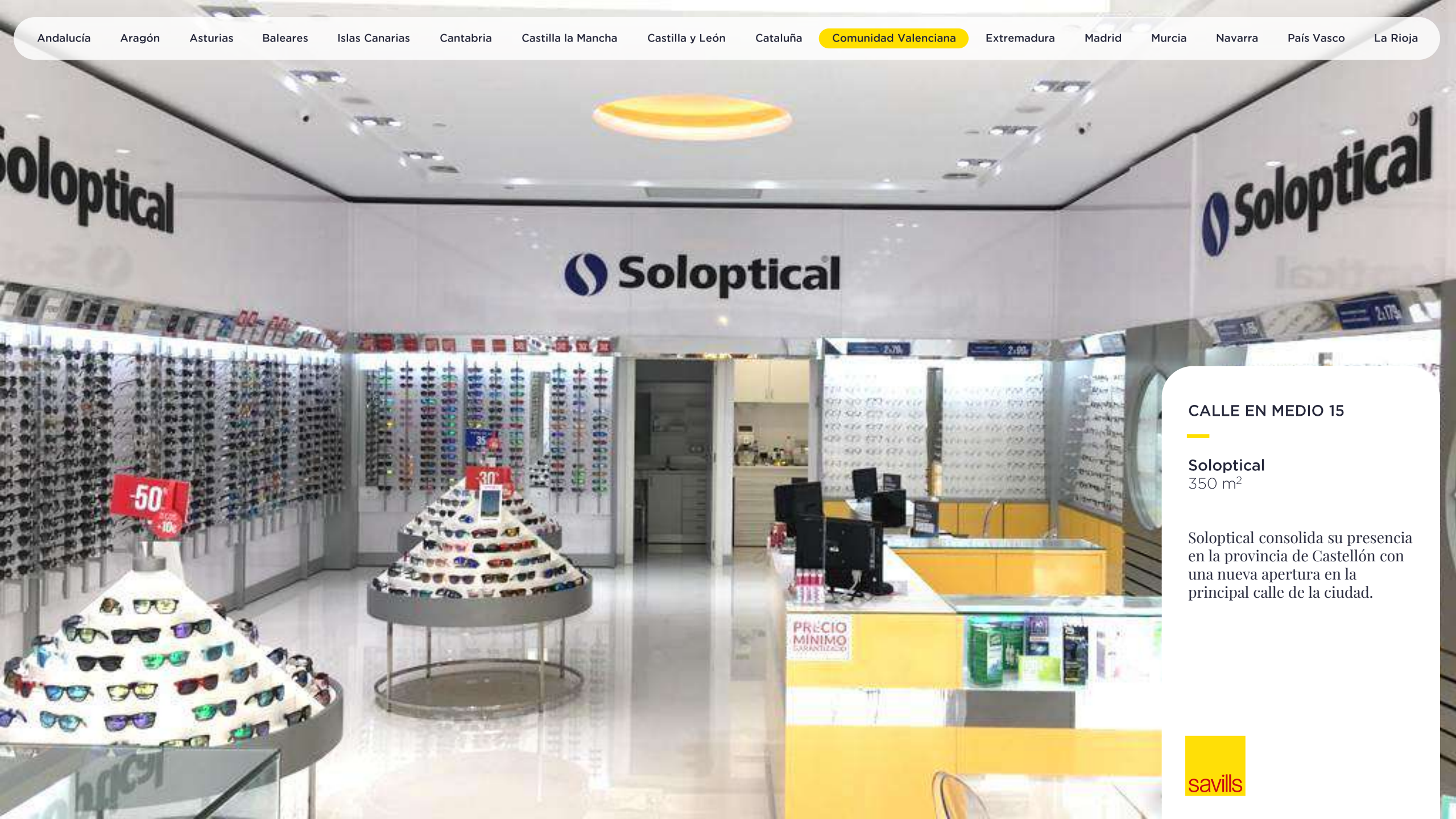
GENERAL MARVA 19

Canitas
550 m²

Primera apertura de Canitas en el centro de Alicante.



CASTELLÓN

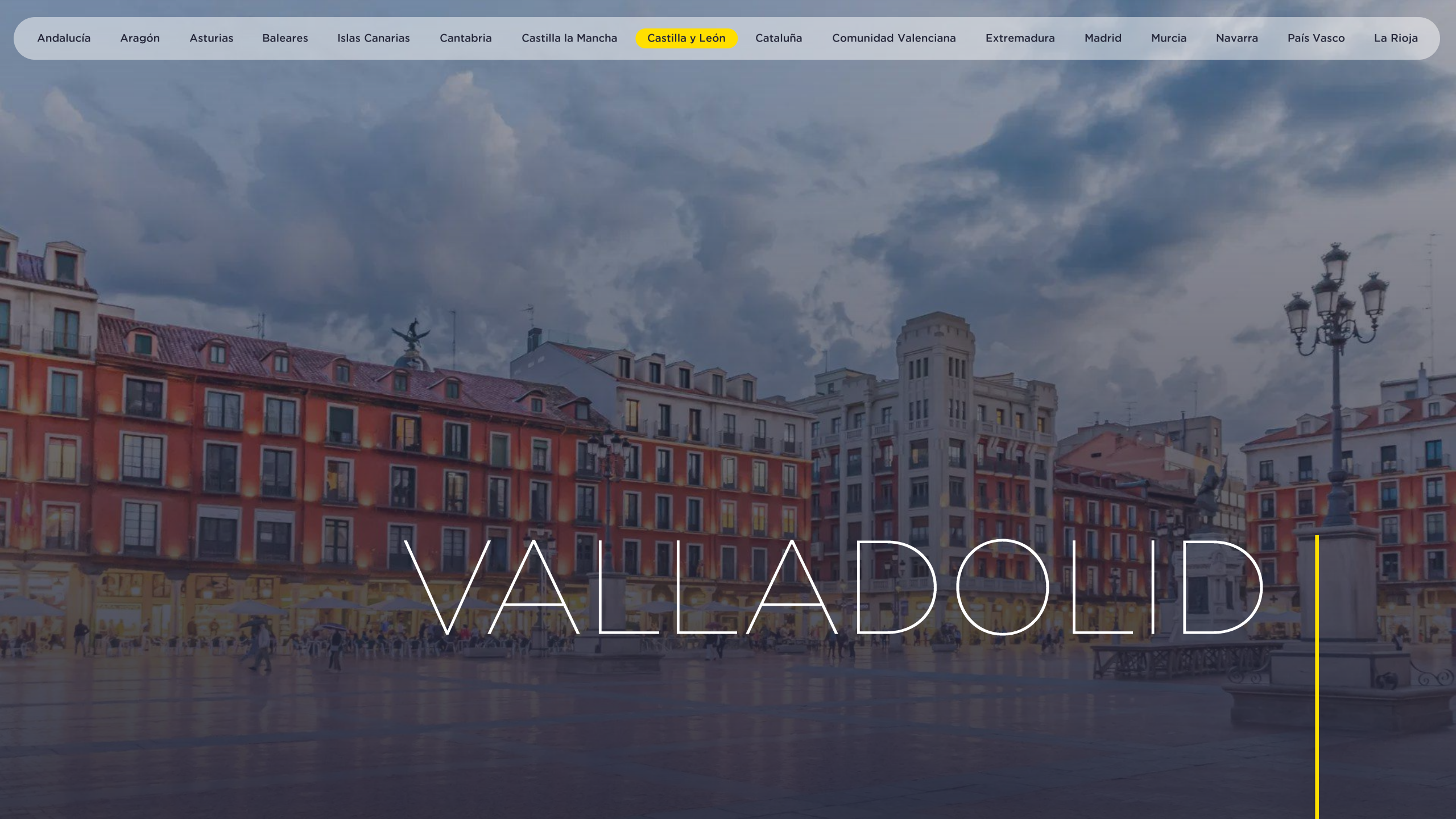


CALLE EN MEDIO 15

Soloptical
350 m²

Soloptical consolida su presencia en la provincia de Castellón con una nueva apertura en la principal calle de la ciudad.

savills



VALLADOLID



MARÍA DE MOLINA, 6

Supermercado DIA
1.100 m²

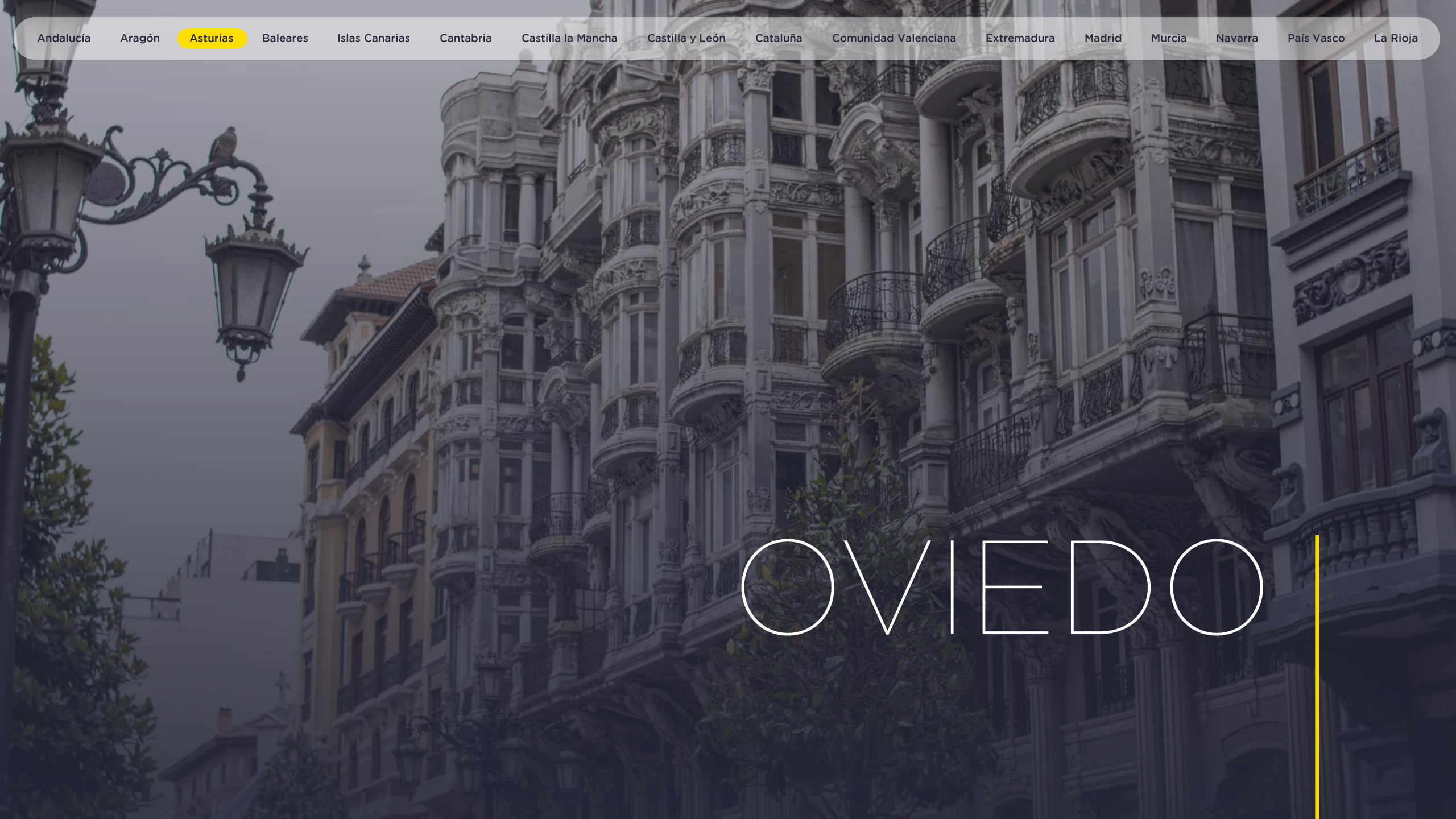
Supermercados DIA abrirá un nuevo establecimiento en esquina cerca de la calle Santiago en pleno corazón de la ciudad de Valladolid.



SANTIAGO, 24

Kiko Milano
200 m²

Kiko se ha mudado al local que ocupaba Bimba y Lola en la calle Santiago, que en los últimos meses ha vivido un continuo vaivén de aperturas, cierres y reaperturas



OVIEDO



PALACIO VALDÉS 1

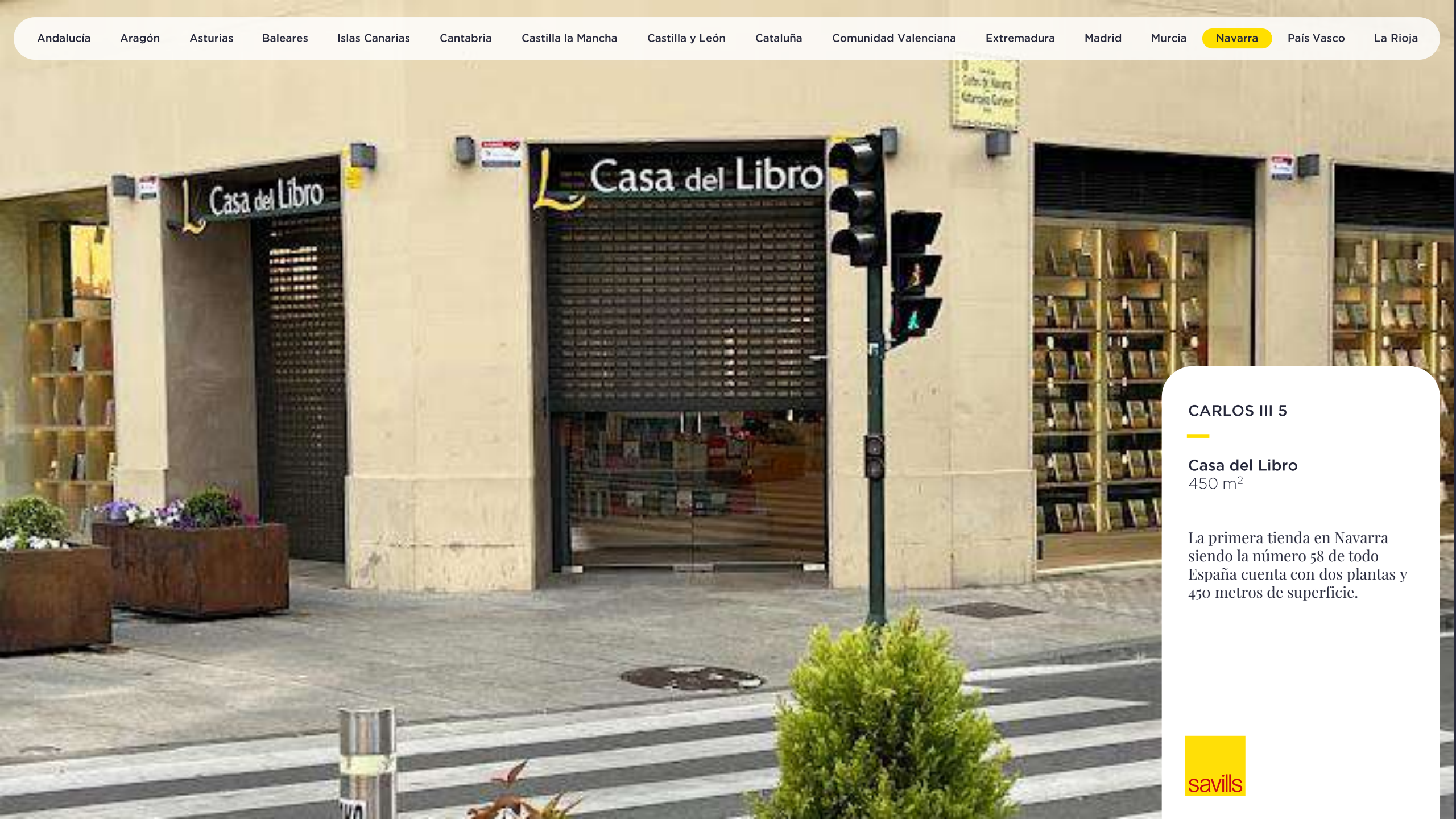
Soloptical
200 m²

Soloptical llega a Oviedo sumando ya dos tiendas en Asturias junto con su otro establecimiento de Parque Principado

savills



PAMPLONA



CARLOS III 5

Casa del Libro
450 m²

La primera tienda en Navarra siendo la número 58 de todo España cuenta con dos plantas y 450 metros de superficie.

savills



CÓRDOBA



JESÚS Y MARÍA, 12

Coolligan
230 m²

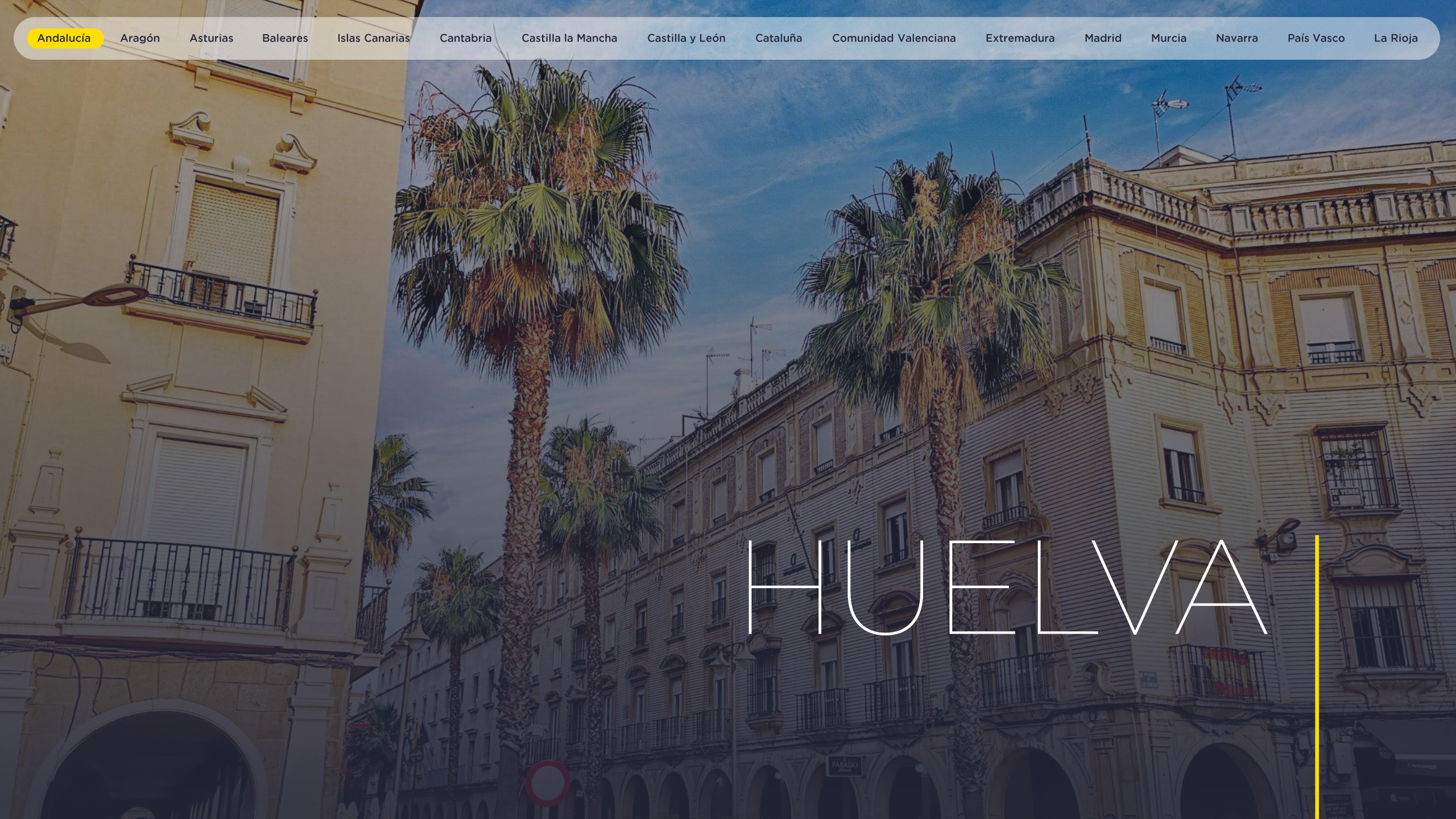
Apertura de su primera tienda en Córdoba.



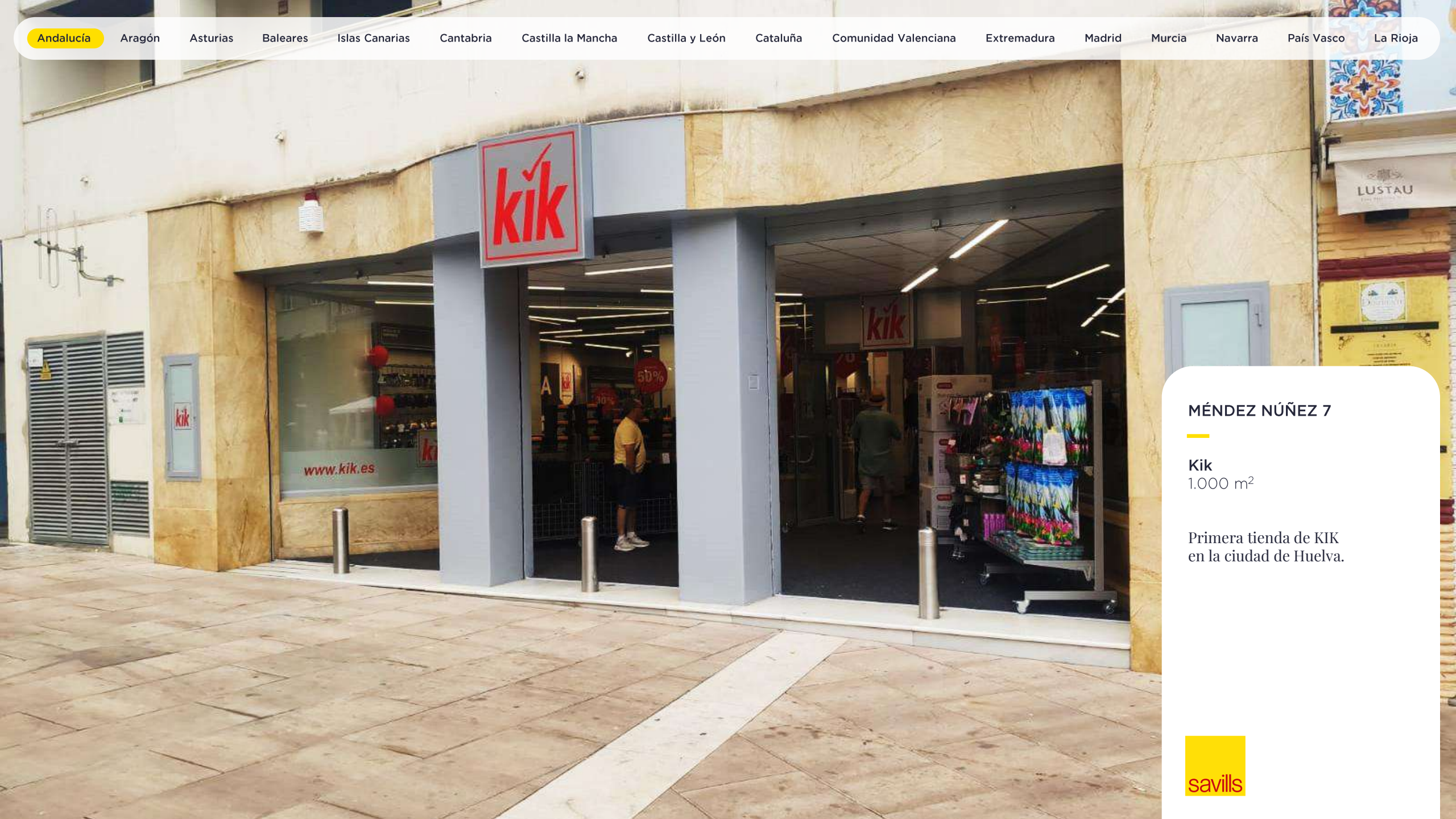
GRAN CAPITÁN, 34

Sanitas
370 m²

Segundo Centro Médico en pleno centro de la ciudad.



HUELVA

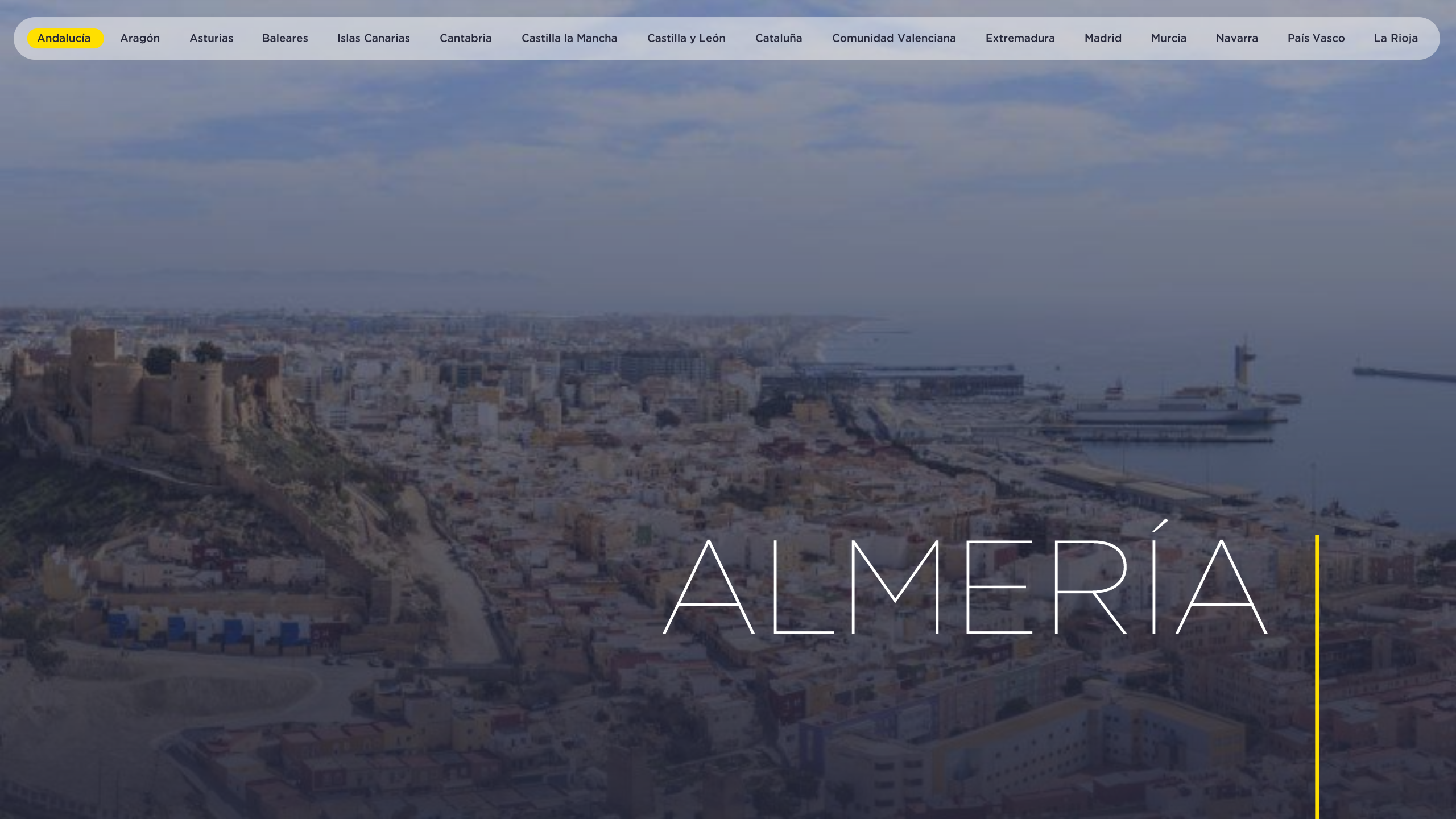


MÉNDEZ NÚÑEZ 7

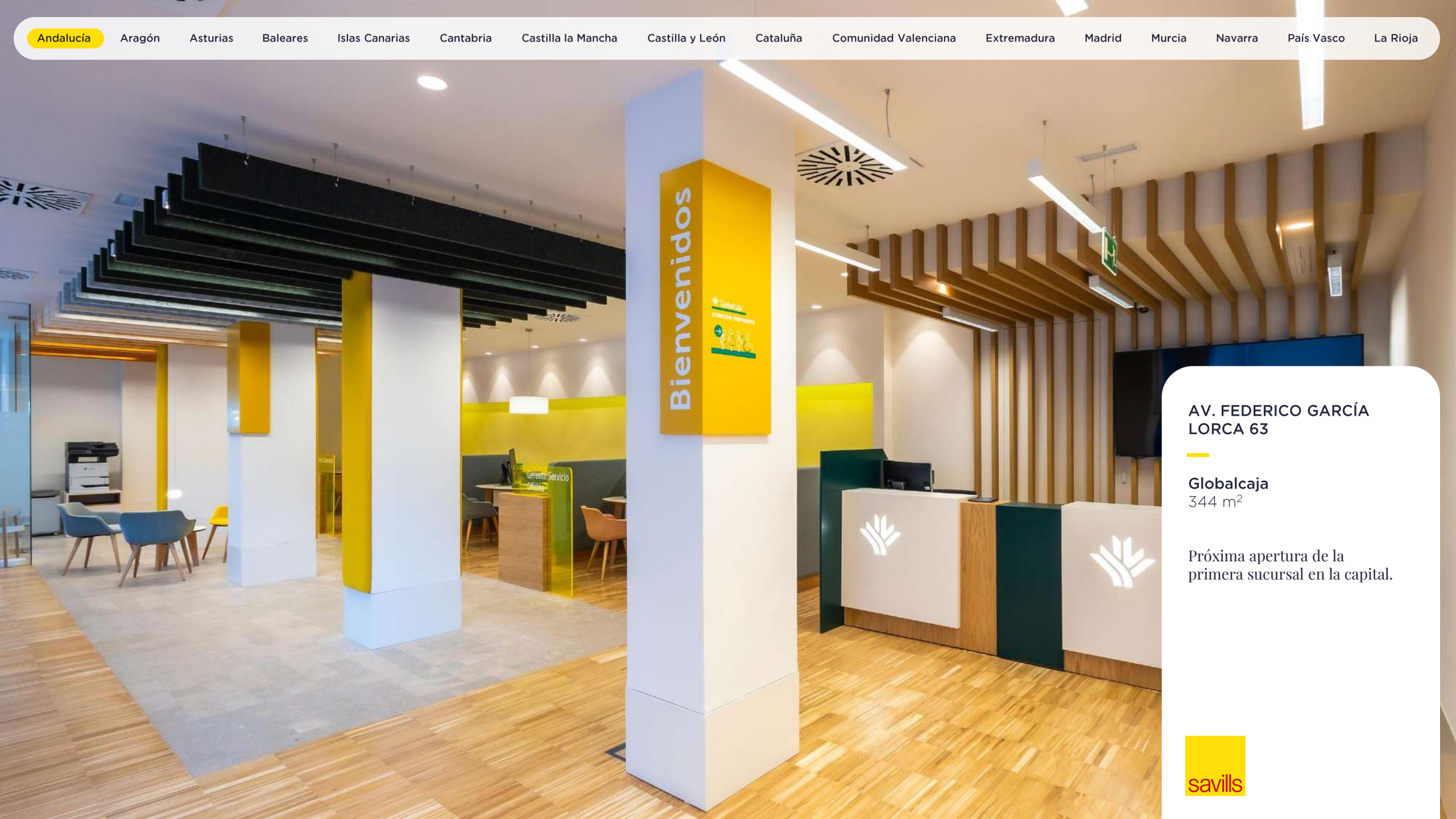
Kik
1.000 m²

Primera tienda de KIK
en la ciudad de Huelva.

savills



ALMERÍA



AV. FEDERICO GARCÍA LORCA 63

Globalcaja
344 m²

Próxima apertura de la primera sucursal en la capital.

savills

savills

High Street



HS Neswletter | savills.es